

Dobrodošli v
PORTOROŽU,
Dobrodošli na
TURISTICI!



*“Turistica – vaša popotnica
v svet turizma”*

Dobrodošli v Portorožu, dobrodošli na Turistici!

Informacije o študiju

Uredniki

Žana Čivre, Aleksandra Brezovec

Besedilo

Mariana Rodela, Nina Lovec, Marijana Sikošek

Naslovna fotografija

Žan Tomažič

Fotografije

*Arhiv Turistice; www.slovenia.info; Slovenska turistična organizacija,
Turistično združenje Portorož; www.le-potica.si; www.pixabay.com*

Oblikovanje in postavitev

Face d.o.o.

Izdajatelj

*Založba Univerze na Primorskem
Titov trg 4, SI-6000 Koper*

Glavni urednik

Jonatan Vinkler

Vodja založbe

Alen Ježovnik

Koper, januar 2018

ISBN 978-961-7023-75-6 (pdf): [www.hippocampus.si/ISBN/ 978-961-7023-75-6.pdf](http://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-7023-75-6.pdf)

ISBN 978-961-7023-76-3 (html): hippocampus.si/ISBN/978-961-7023-76-3/index.html

978-961-7023-77-0 (printed edition)

Tisk

Tiskarna Koštomaj d. o. o., Celje

Naklada

1000 izvodov

© Univerza na Primorskem

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID=293354752

ISBN 978-961-7023-75-6 (pdf)

ISBN 978-961-7023-76-3 (html)

Dobrodošli v PORTOROŽU, Dobrodošli na TURISTICI!

Turistica – vaša popotnica v svet turizma





TURISTICA

is calling you ❤️



Remind Me



Message



Decline



Accept

Kazalo



6 Slovenijo čutimo

Portorož in Piran



10

Fakulteta za
turistične študije -
Turistica



12



Univerza na
Primorskem

Turistica v številkah



14



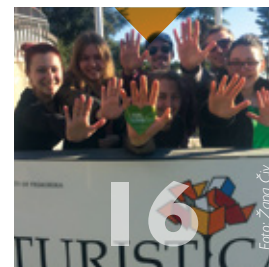
20

Študij na Turistici

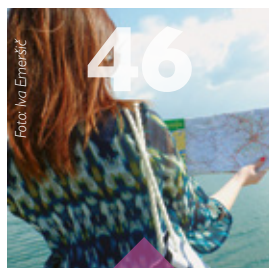


40

Študentsko življenje
na Turistici



16



46

Mednarodno
sodelovanje



52

Zaposlitev



Nagovor dekana

Spoštovane obiskovalke in obiskovalci, drage študentke in študenti!

Na Fakulteti za turistične študije – Turistiki smo združeni raziskovalci, predavatelji in slušatelji turizma, relativno mladega pojava, ki v takšni ali drugačni obliki navdušuje na milijone ljudi po vsem svetu. Preučujemo sodoben globalni pojav, katerega razvoj in razširjenost sta tesno povezana s stopnjo svobode, človekovih pravic in sprejemanja drugačnosti. Kateri pojav lahko bolj kot turizem združuje ljudi in bogati posameznika? Kateri pojav je naredil več za razumevanje pomena narave, njenih vrednot in kulturne dediščine? Verjamem, da se je moč združevanja, ki jo ima turizem, skoncentrirala tudi na naši Turistiki in da se odraža v naših medsebojnih odnosih in v naši vedoželjnosti. Če je popotovanja od nekdaj gnala radovednost, potem tudi raziskovanje turizma ženeta iskrivost in radovednost.

Če kdaj, potem velja danes izpostaviti vizijo Turistice, da bo kot slovenska vodilna multidisciplinarna izobraževalna in raziskovalna institucija za področje turizma, s svojim globalnim delovanjem postala referenčna fakulteta turizma v Evropi. Pot do tega cilja gradimo na sinergijah, odgovornem delu in dobrih medsebojnih odnosih. Ti temeljijo na vključevanju, zaupanju, optimizmu, transparentnosti in medsebojni toleranci, torej na enakih vrednotah, ki so postavljene na piedestal sodobnega turizma. Uspešnost turistične fakultete lahko gradimo zgolj z zadovoljnimi ljudmi, zaposlenimi in študenti, tako kot lahko gradimo uspešen turizem zgolj z zadovoljnimi gosti in zaposlenimi v turizmu.

Da bi razumeli življenje in delo v turizmu, ga moramo dobro spoznati in aktivno živeti, zato vas vabimo, da se nam pridružite in zaživite pisano in pestro življenje naše fakultete. Na življenjsko potovanje v svet turizma se podajte z najboljšo popotnico znanja. Vstopite v svet turizma skozi vrata Turistice.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Dr. Janez Mekinc, *izr. prof.*

izr. prof. dr. Janez Mekinc,
dekan UP FTŠ Turistice

Slovenijo čutimo

SLOVENIJA
Zelena. Aktivna. Zdrava.

Slovenija je po mednarodnih merilih Green Destinations (Zelene destinacije) prva država, ki je leta 2016 postala zelena destinacija sveta. Leži v osrčju Evrope, na stičišču Alp, Mediterana, Krasa in Panonskega sveta. Turisti enako cenijo živahno glavno mesto Ljubljano v središču države, zdravilne termalne vode panonskega sveta, podzemni kraški svet, gorske vrhove Alp in objem obmorskega Mediterana.



Ljubljana, Foto: Nea Culpa (www.slovenia.info)



SLOVENIJO ČUTIMO IN JO TUDI POZNAMO:

- **Število prebivalcev:** 2.055.000
- **Površina:** 20.273 km²
- **Gavno mesto:** Ljubljana, 280.000 prebivalcev
- **Denarna enota:** euro (EUR)
- **Uradni jezik:** slovenščina, na narodnostno mešanih območjih tudi madžarščina in italijanščina.
- **Slovenska turistična organizacija o geografski in podnebni pestrosti:** »V Sloveniji lahko dopoldan obirate jesenske sadeže, se popoldan skopate v Jadranskem morju, zvečer skočite še na nočno smuko in se zatem okopate ter sprostite še v toplicah.«
- **Dolžina obale:** 46.6 km
- **Najvišji vrh:** Triglav, 2.864 m
- **Uradna turistična agencija:** Slovenska turistična organizacija (STO); www.slovenia.info

GOTOVO VESTE TUDI TO, DA...

Vir: www.slovenia.info

... je Krajinski park Sečoveljske soline edino slovensko mokrišče na seznamu UNESCO kot mokrišče mednarodnega pomena. Danes deluje le še manjši del solin, ki so stare več kot 700 let.

...v drugem največjem slovenskem mestu Mariboru raste najstarejša vinska trta na svetu. Stara je več kot 400 let, kljub temu iz njenih grozdov žametne črmine vsako leto še vedno pridelajo 25 litrov vina.



Foto: Jošt Gantar
(www.slovenia.info)

... so v Planici dosegli že več kot šestdeset svetovnih rekordov v smučarskih skokih in poletih. Med drugim je smučarskim skakalcem v Planici prvič uspelo prebiti magični meji tako stotih kot dvestotih metrov.

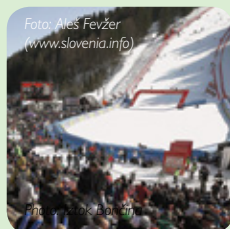


Foto: Aleš Fevžer
(www.slovenia.info)



Foto: Iztok Bončina

...ima Slovenija več kot 7 tisoč kilometrov pohodniških gorskih poti, ob katerih je 165 planinskih koč in bivakov.

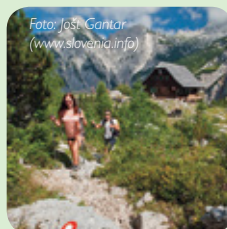


Foto: Jošt Gantar
(www.slovenia.info)



www.le-potica.si

...je slovenska tradicionalna praznična jed potica. V zadnjem času je postala eden bolj prepoznavnih znakov Slovenije na najrazličnejših mednarodnih državnih, kulturnih in športnih srečanjih.

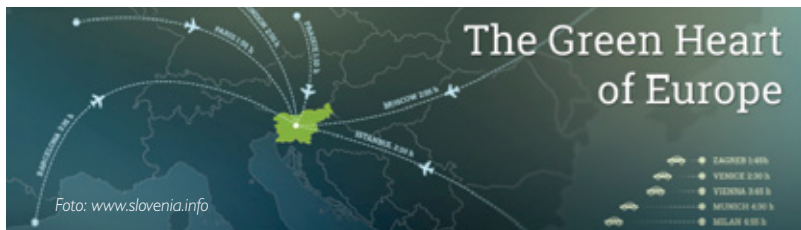


Foto: www.slovenia.info

Uradni slogan Slovenije

**I FEEL
SLOVENIA**



Foto: www.slovenia.info

...216 km² Slovenije obsegajo vinogradi.



Foto: www.slovenia.info

... je uradni simbol našega glavnega mesta zmaj, ki naj bi ga na svoji poti po barju ubil starogrški mitološki junak Jazon s svojimi neustrašnimi soborci, slavnimi Argonavti.

Univerza na Primorskem



Univerza na Primorskem (UP) je bila ustanovljena leta 2003. Na njej študira že preko 6000 študentov. Na UP zasledujemo odličnost in inovativnost, saj se zavedamo pomena kakovosti znanja, ki ga morajo za kompleksno delovanje družbe usvojiti današnje generacije mladih. UP deluje na stičišču sredozemskega in srednjeevropskega sveta, na prostoru večjezičnosti in večkulturnosti.

Skupaj s tujimi univerzami, lokalnimi skupnostmi, gospodarstvom in državnimi ustanovami razvija položaj povezovalnega partnerja v občutljivem prostoru mednarodnega in medkulturnega stika. Danes je UP živahen laboratorij intelektualnega kapitala, ki zagotavlja prostoru jugo-zahodne Slovenije vse potenciale za preboj med najhitreje razvijajoče se regije Evrope.



Foto: Jošt Gantar (www.slovenia.info)



Foto: Iva Emeršič

UNIVERZA NA PRIMORSKEM IMA 11 ČLANIC:

Sedem fakultet:

- **Fakulteta za humanistične študije**
- **Fakulteta za management**
- **Fakulteta za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije**
- **Pedagoška fakulteta**
- **Fakulteta za turistične študije – Turistica**
- **Fakulteta za vede o zdravju**
- **Fakulteta za grajeno okolje**

Raziskovalni inštitut:

- **Inštitut Andrej Marušič**

In:

- **Univerzitetno knjižnico in dve pridruženi članici:**
- **Fakulteta za dizajn Ljubljana**
- **Ortopedska bolnišnica Valdoltra**

Dobrodošli v Portorožu in Piranu



Portorož: Foto: Turistično združenje Portorož

Portorož je danes moderno turistično letovišče s številnimi hoteli, marino, letališčem, igralnicami, kongresnimi in wellness centri, odlično kulinarično ponudbo in s številnimi možnostmi aktivnega preživljanja prostega časa.

Modra, bela in zelena so barve, ki obarvajo vaše misli, ko pomislite na Portorož in Piran. Modra kot morje, ki obrobja ta košček Slovenske Istre, nas osvežuje poleti in greje pozimi. Bela kot sol, ki prihaja iz morja in nam je pred stoletji prinesla bogastvo, na katerem je zraslo belo mestoce Piran. Zelena kot mediteransko rastje z neštetimi borovci, oljčnimi nasadi, trto in opojnimi dišavnicami, ki prijetni podobi dodajajo omamne arome in izvrsten okus.



Portorož: Foto: Anuška Skubic



Portorož: Foto: Žana Čvrte



Piran je srednjeveško mestce z ozkimi ulicami in strnjenimi hišami, ki že stoletja kraljuje Piranskemu zalivu. Soline, idealna klima, pomorska trgovina in trgovina z zaledjem so Piranu zagotovili moč in bogastvo, ki je omogočilo gradnjo prelepih palač v beneškem slogu, trgov in številnih cerkva. Piran je nedvomno mesto kulture, kjer boste lahko svojo radovednost in željo po lepem zadovoljili v muzejih in galerijah, si ogledali ljubke trgovinice, obiskali tržnico s sadjem in zelenjavo ali sejem starin na prenovljenem Tartinijevem trgu. Z obzidjem ograjeno mesto je namreč rojstni kraj violinista in skladatelja Giuseppea Tartinija.



Foto: dr. Aleš Gažnik



Foto: Matevž Kostanjšek in Gruna Zorn (www.slovenia.info)



Foto: Matevž Kostanjšek in Gruna Zorn (www.slovenia.info)



Foto: Iva Emeršič

Več informacij o Portorožu in Piranu:

Turistično združenje Portorož

E-mail: info@portoroz.si

www.portoroz.si



Piran; Foto: Živa Kirbiš

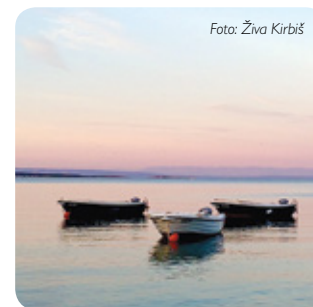


Foto: Živa Kirbiš

Danes sta Piran in Portorož pomembni turistični središči, ki se ponašata s številnimi kulturnimi in umetniškimi ustanovami, hoteli in restavracijami. Skozi vse leto se odvija tudi vrsta kulturnih prireditev. V tem okolju deluje Fakulteta za turistične študije – Turistica Univerze na Primorskem. Študenti Turistice imajo tukaj izjemno priložnost za študij in pridobivanje dragocenih izkušenj, saj delujejo v pravem turističnem laboratoriju. Tako imajo tudi svojo prvo poslovno priložnost.



Fakulteta za turistične študije – Turistica



Foto: Anuška Skubic

Fakulteta za turistične študije – Turistica je članica Univerze na Primorskem in je prva fakulteta v Sloveniji, ki turizem proučuje in poučuje multidisciplinarno, s ciljem trajnostnega razvoja. Znanja, ki jih na Turistici razvijamo in podajamo, omogočajo potrebne kompetence za delo v turizmu in s turizmom povezanih dejavnosti.



Univerza na Primorskem/University of Primorska
Fakulteta za turistične študije Turistica/Faculty of Tourism Studies Turistica

Več informacij na:

 www.turistica.si

 Obala 11a, 6320 Portorož, Slovenia

 @UPFTSTuristica

 info@fts.upr.si

 @ftsturistica



Naše korenine segajo v leto 1994, ko je Slovensko turistično gospodarstvo ustanovilo Visoko šolo za hotelirstvo in turizem v Portorožu, kot del evropskega projekta Phare Tempus. Leto kasneje smo vpisali prvo generacijo študentov. Leta 2003 je Turistica postala ustanovna članica nove slovenske univerze – Univerze na Primorskem. V letu 2008 se je do tedaj visoka šola preoblikovala v Fakulteto za turistične študije – Turistico.

Dvajset let po ustanovitvi se lako Turistica pohvali s študijskimi programi na vseh treh stopnjah, saj začne leta 2012 izvajati tudi prvi doktorski študijski program turizma v Sloveniji – Inovativni turizem.

Poleg študijskih aktivnosti se na Turistici izvajajo še mnoge druge dejavnosti, ki so že dodobra uveljavile fakulteto doma in v svetu. To so raziskovalni in razvojni projekti, mednarodne znanstvena revija za turizem in inovacije - *Academica Turistica*, bienalna mednarodna konferenca o turizmu - *Encuentros*, strokovna omizja o prihodnosti turizma - *FuTuristice* ter razstavna galerija popotne fotografije - *AvanTuristica*.

Foto: Iva Emeršič



**VSTOPITE V SVET TURIZMA SKOZI
VRATA TURISTICE.**

Vizija UP FTŠ Turistice

UP FTŠ Turistica bo skozi visoko kakovost pedagoškega in raziskovalnega dela razvijala vrednote univerzitetne odprtosti, odgovornosti in odličnosti, vedno aktualne študijske programe, inovativne pristope in mrežo uglednih mednarodnih partnerjev. S tem bo ohranjala položaj vodilne izobraževalne in raziskovalne institucije za področje turizma tako v Sloveniji kot v širši regiji.

Foto: Iva Emeršič



Turistica v številkah



Foto: Iva Emeršič



Foto: Žana Čivre

Vsako leto svoje izobraževanje zaupa Turistici preko 600 študentov na dodiplomskem študiju, več kot 100 na magistrskem študiju in vsaj 10 študentov na doktorskem študiju.

Več kot 2000 diplomantov na študiju 1. stopnje in 100 magistrantov na študiju 2. stopnje!

Preko 20 let izkušenj!

9 študijskih programov!

Več kot 60 raziskovalnih, razvojnih in tržnih projektov!

Več kot 50 knjižnih publikacij o turizmu!

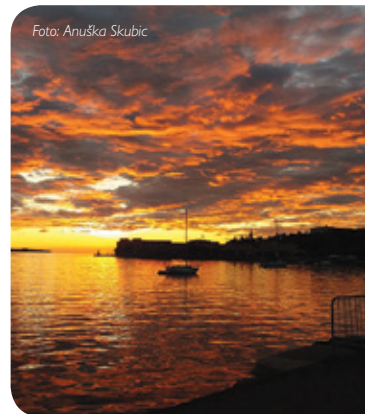
Turistica je edina slovenska visokošolska ustanova na področju turizma, ki nudi tako dodiplomske kot magistrske in doktorske študijske programe. Turistica je prva fakulteta v Sloveniji, ki turizem proučuje in poučuje multidisciplinarno.

Na Turistici zasnovan projekt Banka turističnih priložnost Slovenije dobi leta 2009 prestižno nagrado za inovativnost, ki jo podeljuje Svetovna turistična organizacija pri Združenih narodih (UNWTO).

Leta 2009 UNWTO podeli Knjižnici Turistice status depozitorne knjižnice Svetovne turistične organizacije.

Leta 2014 UNESCO podeli Katedri za kulturni turizem in kulturno dediščino, ki deluje na Turistici, ugledno članstvo v univerzitetni mreži UNITWIN.

Foto: Anuška Skubic





**Študenti
o nas**



Foto: Iva Emeršič

Na UP FTŠ Turistici sledimo ponarodelemu turističnemu sloganu Turizem smo ljudje, ko trdimo: Turistica so naši študenti. Študenti so enakovredni partnerji pri razvoju fakultete. Vodstvo Turistice ima že tradicionalno posluh za vsako obliko aktivnega vključevanja študentov v študijski in obštudijski prostor. Da bi si nabrali kar največ koristnega znanja in veščin, so naši študentje vpleteni tako v izvajanje turističnih storitev gospodarstva preko študijske prakse kot v raziskovalno delo profesorjev. Tudi učni načrti posameznih predmetov slonijo na problemskem učenju, delu na terenu in strokovnih ekskurzijah. S skupnimi vrednotami, kot so odličnost pri razvoju in podajanju znanja, etika in okoljska zavest ter strpnost in družbena odgovornost, si Fakulteta Turistica prizadeva študente usposobiti za kakovostno delo, raziskovanje in trajnostno razvijanje turizma.



Foto: Iva Emeršič

ŠTUDENTI O TURISTICI



”Vsak ima možnost, da se izkaže in da je opažen s strani profesorjev pa tudi širše, tako svojo karierno pot prične ustvarjati že v času študija.”

Živa Kirbiš

”Vstopiti v svet turizma skozi vrata Turistice je vsekakor dobra poteza. Sama sem se za to fakulteto odločila predvsem zaradi možnosti, ki jih ponuja v smislu mednarodnih izmenjav, tako študijskih kot za opravljanje prakse. Ko pa sem začela obiskovati fakulteto, me je najbolj razveselilo dejstvo, da nas ta ažurno obvešča o projektih, na katere se lahko prijavimo in se tako naučimo veliko novega, še posebno o organizaciji raznih dogodkov. Seveda pa to ne gre brez samoiniciative in delovne pripravljenosti. Poleg vsega tega pa fakulteta ponuja tudi razvoj osebnih ambicij, še posebej takšnih s podjetniško noto. UP FTŠ Turistico priporočam vsakemu, ki si poleg diplome želi pridobiti še mnogo praktičnih veščin ter z njimi konkurirati na trgu dela.”



“Deležen sem bil toplega sprejema in pomoči med študijem. Zato sem lahko dosegel, kar sem si zadal.”

Marsel Valiev

”Zdaj sem že student tretjega letnika na Turistici, moja zgodba pa začne leta 2013, ko sem z družino prišel na slovensko obalo, da bi podpiral očeta na tekmovanju Ex-tempore. Zaljublil sem se v Slovenijo in si obljubil, da se bom nekega dne vrnil. Vpisal sem se na Turistico in ni mi žal, saj sem bil deležen toplega sprejema in pomoči med študijem. Zato sem lahko dosegel, kar sem si zadal: tekoče govorim slovensko in zaključujem dodiplomski študij. Vsem brucem bi položil na srce: sledite svojim sanjam, bodite samostojni in predani vaši življenjski ambiciji. Srečno!”



**“Najboljši del študija na Turistici
je obilica terenskega in
praktičnega dela.”**

Anastacia Chemerys

”Turizem sem začela študirati v Ukrajini, a ko se je mama preselila v Slovenijo, sem se odločila za nadaljevanje na Turistici. Fakulteta mi je nemudoma omogočila obiskovanje tečaja slovenskega jezika, kar mi je zelo pomagalo. Danes, po letu in pol, že tekoče govorim slovensko. Pri študiju na Turistici mi je najbolj všeč to, da je veliko terenskega in praktičnega dela. Študentje so visoko motivirani za študij, vendar je kljub temu študentsko življenje na obali zelo prijetno. Všeč mi je, da se veliko družijo tudi v prostem času. Ker je Slovenija majhna država, jo zlahka prepotuješ v enem dnevu in tako spoznaš njeno kulturo in odkrivaš dediščino. Ker je njena lega tako ugodna, s prijatelji pogosto obiščemo sosednje dežele, velikokrat gremo v bližnja mesta kot sta Trst in Benetke.”



Študij na Turistici

*Vas zanima študij v prijetnem
mediteranskem okolju, kjer je
turizem del vsakdana?*





Na Turistici uporabljamo mnoge sodobne in kreativne učne metode, kot so:

- video konferenčna predavanja z IUPUI Indianapolis University, ZDA
- seminarske vaje, problemsko učenje, kritično razmišljanje, e-učenje
- terensko delo, študije primerov, raziskovalne delavnice, strokovne ekskurzije
- obisk turističnih dogodkov in razstav
- izjemno število tujih predavateljev
- študijski obiski slovenskih turističnih podjetij
- mednarodne poletne šole in konference
- prostovoljno delo na večjih prireditvah





GOSTUJOČI PREDAVATELJI



Gostujoča profesorica dr. Lučka Kajfež Bogataj, Univerza v Ljubljani, soprejemnica Nobelove nagrade (2007) za prizadevanja pri ozaveščanju javnosti o usodnih posledicah segrevanja ozračja.



Gostujoči profesor dr. Vinod Sasidharan, raziskovalec trajnostnega turizma iz San Diego State University (ZDA), ki je tudi ena od partnerskih institucij Turistice.

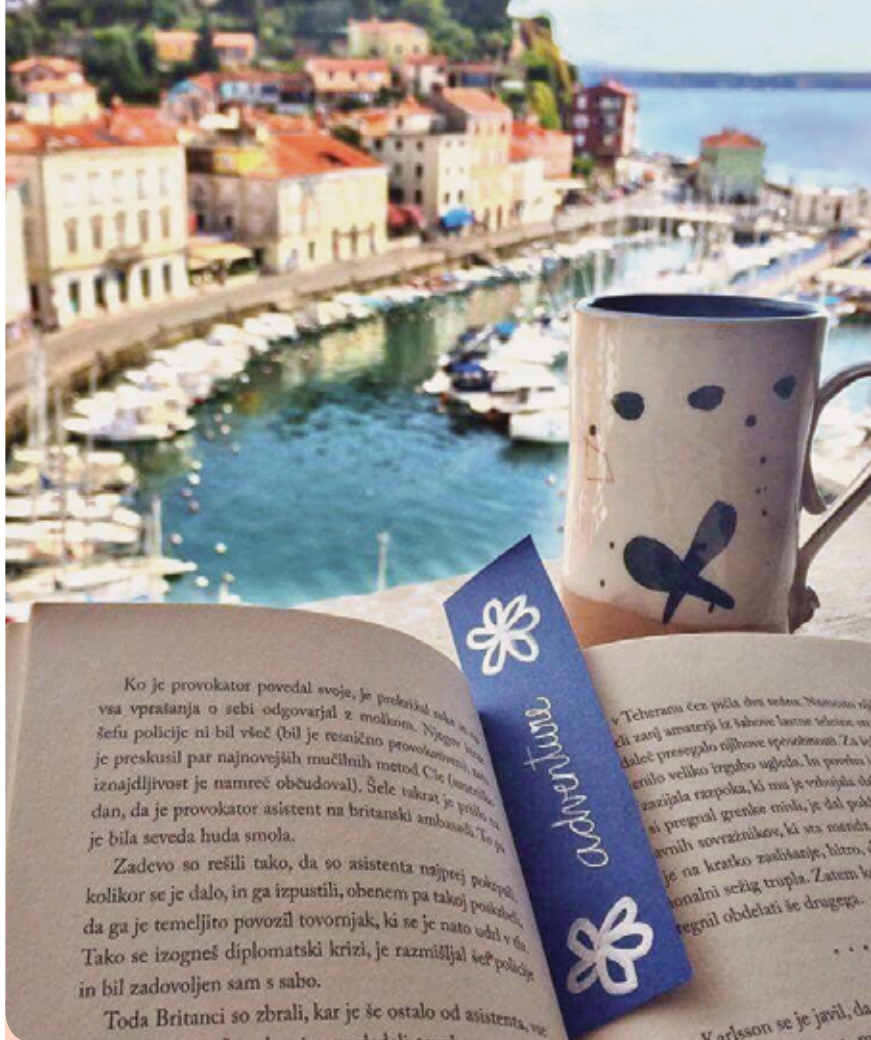


Profesorica dr. Sara Dolničar, Ambasadorka znanosti Republike Slovenije (2016), ki se ukvarja z metodologijo in merskimi orodji preučevanja vedenja turistov.

Na UP FTŠ Turistiki lahko študenti izbirajo med dvema univerzitetnima programoma I. stopnje:

TURIZEM

Turizem se spoznava kot interdisciplinarno študijsko področje, ki sega na področja poslovanja, upravljanja in ekonomije, geografije in okoljskih ved ter družbenih in humanističnih ved. Študenti univerzitetnega programa Turizem pridobivajo aktualno znanje in se usposabljaajo za prenos ter uporabo teoretičnih konceptov v prakso ter za podjetniško in inovativno reševanje problemov na področju turizma (npr. v potovalnih agencijah, gostinskih podjetjih, hotelih, destinacijskih organizacijah).



Ime programa: **Turizem**

Stopnja programa: **I**

Vrsta študijskega programa: **univerzitetni (UN)**

Trajanje (v letih in kreditnih točkah): **tri leta (šest semestrov), 180 KT**

Strokovni naslov: **diplomirani/-a organizator/-ka turizma (UN), okrajšava: dipl. org. tur. (UN)**



Ime programa:

Kulturni turizem

Stopnja programa:

I.

Vrsta študijskega programa:

univerzitetni (UN)

Trajanje (v letih in kreditnih točkah):

tri leta (šest semestrov), 180 KT

Strokovni naslov:

diplomirani/-a organizator/-ka

kulturnega turizma (UN), okrajšava:

dipl. org. kult. tur. (UN)

KULTURNI TURIZEM

Študijski program Kulturni turizem posreduje teoretična in praktična znanja za upravljanje in povezovanje turističnih storitev s področjem dediščine in kulturne ustvarjalnosti v družbi. Potrebe po varovanju, promociji in razvoju lokalnih posebnosti kot temelja sodobne turistične ponudbe se danes kažejo kot nujni v vseh okoljih. Zato študentom pri tem programu razvijamo kompetence razumevanja, vrednotenja, oblikovanja ter vodenja poslovnih in komunikacijskih aktivnosti, ki so v turistični dejavnosti kakorkoli povezani s kulturo (npr. v gostinski in potovalni dejavnosti, muzejska dejavnost predstavljanja kulturne dediščine, dejavnosti organiziranja kulturnih prireditev, komunikacijska dejavnost vodenja, interpretiranja in trženja kulturnih vsebin v turizmu).

Ime programa:

Management turističnih destinacij

Stopnja programa:

I.

Vrsta študijskega programa:

visokošolski strokovni (VS)

Trajanje (v letih in kreditnih točkah):

tri leta (šest semestrov), 180 ECTS

Strokovni naslov:

diplomirani/-a organizator/-ka turizma (VS), okrajšava: dipl. org. turiz. (VS)



Študenti lahko na Turistiki zbirajo tudi med **dvema strokovnima programoma I. stopnje**:

MANAGEMENT TURISTIČNIH DESTINACIJ

Študijski program I. stopnje Management turističnih destinacij posreduje znanja in razvija kompetence za vodenje in strateško povezovanje posameznikov in skupin na turistični destinaciji. Poudarek programa je na razumevanju in razvijanju turističnih produktov ob trajnostnem ravnanju z razpoložljivimi viri destinacije. Pri študentih razvijamo poznavanje in razumevanje specifik upravljanja turistične destinacije za delo v lokalnih, regijskih in nacionalnih turističnih organizacijah, turistično-informacijskih pisarnah, razvojnih agencijah, turističnih in potovalnih agencijah ter na turističnih predstavništvih v tujini.



Ime programa:

Management turističnih podjetij

Stopnja programa:

I.

Vrsta študijskega programa:

visokošolski strokovni (VS)

Trajanje (v letih in kreditnih točkah):

tri leta (šest semestrov), 180 ECTS

Strokovni naslov:

diplomirani/-a organizator/-ka turizma (VS), okrajšava: dipl. org. tur. (VS)

MANAGEMENT TURISTIČNIH PODJETIJ

Študijski program Management turističnih podjetij se osredotoča na posredovanje znanj in kompetenc za vodenje in ustanavljanje turističnih podjetij na domačem in mednarodnem trgu. Študenti spoznavajo operativne in tehnološke procese v turističnih podjetjih, pridobivajo znanja s področja organizacije, ekonomije in managementa, se usposablajo za razvijanje, inoviranje in trženje turističnih storitev (npr. v hotelih in prehrambenih gostinskih obratih, pri organizatorjih potovanj in potovalnih agencijah ter v prireditveni, zdraviliški in kongresni dejavnosti).



Foto: Iva Emeršič

**Razmišljate o
nadaljevanju
študija?**

A photograph of three students in a library. A man with glasses and a striped shirt is standing behind two women, holding up a green book. The woman on the left is holding an orange book titled 'Espresso' and looking at it. The woman on the right is looking at a small notebook. They are surrounded by tall bookshelves filled with books. The text 'Bi radi poglobili ali razširili svoje znanje v okviru podiplomskega študija turizma?' is overlaid on the bottom right of the image.

**Bi radi poglobili ali razširili svoje
znanje v okviru podiplomskega
študija turizma?**



Ime programa:

Turizem

Stopnja programa:

2.

Vrsta študijskega programa:

magistrski

Trajanje (v letih in kreditnih točkah):

dve leti (štiri semestre), 120 KT

Strokovni naslov:

**magister/magistrca turizma,
okrajšava: mag. turiz.**

Na Turistici lahko izbirate **med dvema študijskima programoma druge stopnje:**

TURIZEM

Magistrski program Turizem je interdisciplinarno zasnovan program, ki pogloblja znanja o fenomenu turizma v socio-kulturno, ekonomsko-poslovno, okoljsko in raziskovalno perspektivo. Študenti spoznavajo turizem kot gospodarski in družbeni pojav, analizirajo delovanje turističnih subjektov, prepoznavajo trende na sodobnem turističnem trgu ter dejavnike, ki vplivajo nanje, analitično, metodološko in raziskovalno rešujejo kompleksne probleme na področju storitvenih dejavnosti, povezujejo različne vidike razvoja turizma (osebnostne, družbene, okoljske, makroekonomske in podjetniške) ter na osnovi tega tudi etično in odgovorno sprejemanje odločitev o turizmu. S pomočjo študija številnih dobrih in slabih primerov se usposablja za vodilna mesta v turističnem gospodarstvu ter v drugih storitvenih dejavnostih, povezanih s turizmom.

Ime programa:

Dediščinski turizem

Stopnja programa:

2.

Vrsta študijskega programa:

magistrski

Trajanje (v letih in kreditnih točkah):

dve leti (štiri semestre), 120 KT

Strokovni naslov:

**magister/magistrica dediščinskega
turizma, okrajšava: mag. ded. tur.**



DEDIŠČINSKI TURIZEM

(* v sodelovanju s Fakulteto za humanistične študije)

Cilj študijskega programa je izoblikovati visokospecializirani strokovni profil magistra za potrebe dela v turistični panogi kakor tudi za tiste samostojne podjetniške dejavnosti v turizmu, ki slonijo na dediščinskih resursih. Študijski program kot prvi v Sloveniji zapolnjuje vrzel v visokošolskem izobraževanju s področja turizma in dediščine, ki sta vse bolj povezana. Program Dediščinski turizem nudi znanja in kompetence na področju kulturne in naravne dediščine ter turističnega poslovanja, s poudarkom na vključevanju dediščinskih vsebin v turistično ponudbo (npr. pri organizaciji potovanj, v naravovarstvenih organizacijah ter kulturnih ustanovah, v javnem sektorju in malem podjetništvu).



Ime programa:

Management trajnostnega razvoja

Stopnja programa:

2.

Vrsta študijskega programa:

magistrski

Trajanje (v letih in kreditnih točkah):

dve leti (štiri semestre), 120 KT

Strokovni naslov:

magister/magistrica managementa trajnostnega razvoja, okrajšava: mag. manag. traj. razvoja

MANAGEMENT TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

(* v sodelovanju s Fakulteto za Management)

S študijem **Managementa trajnostnega razvoja** študenti pridobijo znanja, spretnosti in kompetence, s katerimi lahko razrešujejo najbolj kompleksne izzive trajnostnega razvoja sodobne družbe, bodisi v javnem ali zasebnem sektorju. Študij je namenjen vsem, ki verjamejo, da je z novimi znanji o trajnostnem upravljanju ter z novimi vrednotami mogoče pozitivno spremeniti okolje in družbo, v katerem delajo in živijo.

Na Turistici izvajamo tudi doktorski študijski **program tretje stopnje** s področja turizma:





Ime programa:

Inovativni turizem

Stopnja programa:

3.

Vrsta študijskega programa:

doktorski

Trajanje (v letih in kreditnih točkah):

tri leta (šest semestrov), 180 KT

Strokovni naslov:

doktor/doktorica znanosti, okrajšava: dr.

INOVATIVNI TURIZEM

Družba potrebuje poglobljeno razumevanje in raziskovanje turizma kot globalnega družbenega pojava ter propulzivne gospodarske panoge 21. stoletja. Za poglobljeno razumevanje je potrebno poglobljeno znanstveno raziskovalno delo, zato predstavlja doktorski študijski program Inovativni turizem odziv in obenem izziv za interdisciplinarno ter hitro razvijajočo se turistično misel. Cilj študijskega programa 3. stopnje Inovativni turizem je oblikovati znanstveni profil za temeljno in aplikativno raziskovanje ter razvojno in svetovalno delo v turizmu (npr. akademske ustanove, razvojno-raziskovalni oddelki v gospodarstvu, turistične organizacije nacionalnega in mednarodnega pomena).

Študentsko življenje na Turistici

*Razgibano študentsko življenje
na Turistici se kaže v številnih
obštudijskih dejavnostih,*



ki jih ponuja fakulteta, ter v družabnih aktivnostih, ki jih organizira Študentski svet. Med njimi so npr. brucovanje, Turizmijada, Mind the Gap ekskurzija v Londonu, poletne šole (Finska, Litva, Češka, Poljska, Romunija, ...), obisk ITB Berlin, strokovne ekskurzije po Sloveniji in tujini, konferenca EIAT Beograd, Mednarodni kongres študentov hotelirstva in turizma – Novi Sad, tekmovanje v Univerzitetni ligi Univerze na Primorskem (košarka, nogomet, odbojka) ter ženska veslaška ekipa.



Na Turistici je poleg športne občudnijske dejavnosti bogata tradicija tudi na področju kulturno-umetniške dejavnosti, npr. pevski zbor, gledališka skupina ArtTur, animacijska skupina, študentska revija Flaneur, organizacija medkulturnih večerov.

Med študijem v prijetnem mediteranskem okolju, kjer je turizem del vsakdana, je na vsakem koraku mogoče občutiti tudi utrip mondenega Portoroža. Tukaj je že med študijem mogoče navezati doživljenjske prijateljske in poslovne stike tudi s številnimi študenti in strokovnjaki iz tujine.





Mednarodno sodelovanje

Turistica ima v skladu z mednarodnim značajem turizma tudi bogato mednarodno dejavnost.

Zanimanje za pridobivanje dodatnih mednarodnih znanj s področja turizma je med študenti vsako leto večje, saj se jih vse več odloča za študijsko izmenjavo in praktično usposabljanje v tujini in tako opravi del rednih študijskih obveznosti na partnerski instituciji v tujini (študijska izmenjava) ali prakso v podjetju v tujini (praktično usposabljanje).

Poleg mobilnosti študentov in zaposlenih pa se fakulteta ponaša tudi z visokim številom gostujočih predavateljev. Na posamezno študijsko leto gostimo preko 20 tujih gostujočih predavateljev, tako v programih mobilnosti kot na različnih projektih.

Vpetost fakultete v mednarodno okolje prinaša dodano vrednost pri izboljšanju učnih tehnik, razvoju novih študijskih programov ter napredovanje na znanstvenem in raziskovalnem področju.



Photo: via Emersio

MEDNARODNE IZMENJAVE – NEPRECENLJIVA ŠTUDENSKA IZKUŠNJA

Zanimiva dejstva o izmenjavah Turistice:

Večina študentov Turistice (60 %) se v času študija odloči za mednarodno izmenjavo;

Večina izmenjav poteka v okviru programa Erasmus+ (86 %); od tega je 70 % študijskih izmenjav in 30% praktičnih usposabljanj;

Približno 92 % izmenjav opravijo dodiplomski študentje;

TOP destinacija za študente Turistice je Španija. Še posebej je zanimiva za praktično usposabljanje, sledijo pa ji po priljubljenosti Češka, Avstrija, Nizozemska in Nemčija;

Povprečno trajanje izmenjave je 4,5 mesecev.



“Na svojo Erasmus izmenjavo na Turistici imam lepe spomine. Pri študiju na fakulteti mi je bilo najbolj všeč to, da je bilo veliko terenskega dela. Obiskali smo npr. Planico v času prvenstva v smučarskih skokih. Zares sem lepo sodeloval s skupino, s katero smo opravljali raziskavo o navadah in doživljanju obiskovalcev. Drugo terensko delo, ki se mi je usidralo v spomin, je bil obisk Krajinskega parka Strunjan in obisk Vinogradništva Rodica, kjer so nam predstavili svoje videnje trajnostnega razvoja. Poleg študija se z veseljem spominjam obiskov hokejskih tekem, koncertov v Kopru, mednarodnih družabnih večerov, filmskih noči, jezikovne kavarne in ostalih dogodkov. Seveda moram omeniti še izlete po Istri in Sloveniji, ki so me zares navdušili. Zares me je veselilo, da sem bil del Turistice. Zahvaljujem se celotni ekipi, učiteljem, študentom in sodelavcem!” **Márk Répászky, Erasmus študent (Madžarska)**



“Odhod v novo državo z neznanimi ljudmi je bil za naju pravo doživetje, saj sva o Sloveniji vedeli zelo malo. V času bivanja in študija na Turistici pa sva se naučili veliko novega in pridobili novo znanje o turizmu. Mednarodna izmenjava Erasmus je res posebno doživetje. Pridobili sva ne le veliko znanja, ampak tudi veliko lepih spominov. Turistica naju je pozitivno presenetila. Res da je veliko manjša od najine matične fakultete, vendar je umeščena v drugačno okolje, v sredozemski prostor, ki vse naredi bolj prijetno. Z veseljem poveva, da je bila odločitev za odhod v Slovenijo in na Turistico prava, saj naju je spremenila kot osebi.” **Meta Austen, Lisanne de Groot in Carline Vonk (Nizozemska)**



Zaposlitev

“Znanje, ki ga razvijamo in predajamo našim študentom danes, zagotavlja kompetentne strokovnjake v turizmu jutri.”



Turizem je ena najhitreje rastočih vej gospodarstva. Temu primerno raste tudi potreba po visoko izobraženih kadrih v turističnih organizacijah. Diplomanti Turistice se zaposlujejo v številnih turističnih in s turizmom povezanih dejavnostih, od hotelirstva, gostinstva, potovalnih agencij in organizacije potovanj, letalski prevozi, organizacije prireditev, interpretiranje



*in trženja kulture in dediščine,
do specifičnega kongresnega,
velneškega ali športnega turizma.
Komunikacijske in medkulturne
kompetence ter znanje
različnih tujih jezikov omogoča
diplomantom Turistice, da najdejo
zaposlitev na najrazličnejših koncih
sveta, ne le v turizmu ampak tudi
v drugih storitvenih panogah. Tesne
povezave, ki jih Turistica razvija
s turističnim gospodarstvom,
omogočajo študentom opravljanje
prakse v turističnih podjetjih in
drugih organizacijah, študente
pa se skozi različne delavnice,
natečaje in tekmovanja pripravlja
tudi na inoviranje in samostojno
podjetniško pot.*

*Turizem je ena najhitreje rastočih vej gospodarstva
in omogoča zaposlovanje na širokem področju
z obilico možnosti.*

Zgodbe o uspehu



Jerneja Kamnikar, ustanoviteljica in direktorica enega izmed vodilnih in najbolj prepoznavnih podjetij za catering v Sloveniji ter širše v Jugovzhodni Evropi - Vivo d.o.o.. Za svoj največji uspeh navaja organizacijo in izvedbo pogostitve, ki jo je v okviru državnega protokola izvedla za angleško kraljico Elizabeto II. Sebe bi z eno besedo opisala kot vztrajno. Najboljša motivacija za uspešen začetek dneva ji predstavlja jutranja kava, za delo v turizmu pa jo najbolj motivira njegova raznolikost. Za daljši oddih rada kam odpotuje, najraje v velika mesta. Na študij na Turistici jo vežejo lepi spomini, kot najljubšega pa izpostavlja izpit iz angleškega jezika. Svojim naslednikom na Turistici svetuje, naj uživajo in predvsem čimveč mrežijo že v svojem študijskem obdobju!

Jerneja Kamnikar in njeno podjetje Vivo Catering je ponosno na vsak svoj dogodek, predvsem pa na tiste, kjer so gostili svetovne eminentnce kot so Kraljica Elizabeta II, takratni ameriški predsednik Bill Clinton, zvezdnike kot so Kevin Costner, Monica Bellucci, David Guetta in še mnoge druge.





Gregor Povalej, direktor podjetja Kompas Touristik International, Kft. v Budimpešti, kot svoj največji poslovni uspeh vidi dejstvo, da kot diplomant prve generacije Turistice vodi uspešno slovensko podjetje Kompas v tujini. Pravi, da je bil največji izziv na njegovi karierni poti potrpežljivost do nekdanih nadrejenih, a se je kljub temu od njih veliko naučil in kasneje tudi dočakal svoj trenutek. Dan začne z jutranjim kapučinom, kasneje pa sledi razgibano delo v temperamentnem ritmu, kar izpostavlja tudi kot najboljšo lastnost dela v turizmu. Najljubši mu je oddih ob morju v Sloveniji ali na Hrvaškem. Naslednikom na Turistici svetuje, naj se čim več učijo, še posebej jezike.



Foto: Biljana Babič

Karmen Novarlič, vodja sektorja za komuniciranje s poslovnimi javnostmi pri Slovenski turistični organizaciji – STO. Za svoje uspehe šteje vzpostavitev prvih čarterskih poletov iz Japonske v Slovenijo ter to, da je kmalu po osamosvojitvi Slovenije, v okviru srečanja ministrov s področja turizma, v Slovenijo pripeljala največje število ministrov, pristojnih za turizem. Prisega na znanje, trdo delo in seveda ustrezne sposobnosti. Pri turizmu jo osrečuje delo z ljudmi, multikulturnost in dinamično okolje, kar potrdi tudi dejstvo, da jo zjutraj motivirajo prav vsakodnevni, novi promocijski projekti Slovenije v tujini. V prostem času rada raziskuje koticke Slovenije, zunaj naših meja pa jo turistično najbolj privlači Azija. Kot diplomantka prve generacije Turistice se spominja pristnih, odprtih in zelo dobrih odnosov s predavatelji. Naslednikom na Turistici svetuje: Nadgrajujte teorijo s prakso in opravljajte čim več različnih študentskih del v turizmu, ki vam bodo v pomoč pri nadaljnji karieri.

DA NE POZABIM...

... prijaviti se moram v 1. roku → da si zagotovim mesto na izbrani fakulteti

.... obvezno se moram vpisati na fakulteto, ko dobim rezultate izbirnega postopka → drugače izgubim prijavnno mesto

... 2. vikend v februarju grem na informativni dan → se prepričam, kako je na faksu

... na info dnevu uprašam študente tutorje za dodatne info → ker radi pomagajo in razumejo

DA NE POZABIM...

[illegible]

DA NE POZABIM...

[illegible]

DA NE POZABIM...

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

DA NE POZABIM...

[illegible]

DA NE POZABIM...

[illegible]

DA NE POZABIM...

[illegible]



Univerza na Primorskem / University of Primorska /
Università del Litorale / Fakulteta za turistične študije
Turistica / Faculty of Tourism Studies Turistica / Facoltà
di Studi per il Turismo – Turistica

Več informacij na:

-  www.turistica.si
-  Obala 11a,
6320 Portorož, Slovenia
-  @UPFTSTuristica
-  info@fts.upr.si
-  @ftsturistica

