

4. znanstvena konferenca
z mednarodno udeležbo

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT

**soustvarjanje uspešne
poslovne prihodnosti**

24.–25. oktober 2013
Portorož

*Zbornik povzetkov
Proceedings*





TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE

IN MANAGEMENT 2013



TURISTICA
FAKULTETA ZA TURISTIČNE
STUDIJE





4. znanstvena konferenca
z mednarodno udeležbo

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT

**soustvarjanje uspešne
poslovne prihodnosti**

24.–25. oktober 2013
Portorož

*Zbornik povzetkov
Proceedings*



KOPER, 2013



4. znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo
TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT 2013
Soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti
24. in 25. oktober 2013, Portorož

Zbornik povzetkov / Proceedings

Oblikovanje, prelom in priprava za objavo • dr. Jonatan Vinkler
Založila •
Založba Univerze na Primorskem
Titov trg 4, SI-6000, Koper
Koper 2013
© 2013 Založba Univerze na Primorskem

ISBN 978-961-6832-52-6 (CD)
ISBN 978-961-6832-53-3 (pdf) • <http://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-6832-53-3.pdf>
ISBN 978-961-6832-54-0 (html) • <http://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-6832-54-0/index.html>

Naklada izdaje na CD-ju (ISBN 978-961-6832-52-6) • 150 izvodov

Založba Univerze na Primorskem ne prevzema odgovornosti za vsebinsko in jezikovno podobo pričajoče izdaje.

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

338.48:005(082)(086.034.44)
338.48:37(082)(086.034.44)

TURIZEM, izobraževanje in management 2013 [Elektronski vir] : soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti : 4. znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 24. in 25. oktober 2013, Portorož : zbornik prištevkov. - Koper : Založba Univerze na Primorskem, 2013. - 1 optični disk (CD-ROM) : ilustr. ; 12 cm

Dostopno tudi na: <http://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-6832-53-3.pdf>
<http://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-6832-54-0/index.html>

ISBN 978-961-6832-52-6
ISBN 978-961-6832-53-3 (pdf)
ISBN 978-961-6832-54-0 (html)

269445376





Odbori / Committees

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Organizacijski odbor

Tina Kociper, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem,
predsednica

Katarina Mušič, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem,
predsednica

Tatjana Žerovnik, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem
Marijana Sikošek, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem

Mitja Petelin, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem

Marijana Pregarac, Fakulteta za management, Univerza na Primorskem

Asta Domijan, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem

Barbara Panger Jevtić, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem

Programski odbor

Anton Gosar, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem, predsednik
Aleksandra Brezovec, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem

Anita Trnavčevič, Fakulteta za management, Univerza na Primorskem

Roberto Biloslavo, Fakulteta za management, Univerza na Primorskem

Dragica Tomka, Fakulteta za šport in turizem–tims Novi Sad

Doris Gomezelj Omerzel, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem

Vesna Koselj, OŠ F. S. Finžgarja Lesce

Polona Filipič, Fakulteta za arhitekturo, Univerza v Ljubljani

Alenka Fikfak, Fakulteta za arhitekturo, Univerza v Ljubljani

Katarina Kacjan Žgajnar, Fakulteta za zdravstvo, Univerza v Ljubljani

Mojca Jevšnik, Fakulteta za zdravstvo, Univerza v Ljubljani

Milica Lahe, Fakulteta za zdravstvene vede, Univerza v Mariboru

Borut Milfelner, Univerza v Mariboru
Sabina Šegula, Biotehnični center Naklo
Marijan Pogačnik, Biotehnični center Naklo
Olga Dečman Dobrnjič, Zavod za šolstvo RS
Gordana Možina Florjanc, Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve
Anton Vorina, Ekonombska šola Celje, Višja strokovna šola
Danica Jović, Ekonombska fakulteta Beograd, Srbija
Ana Ivanišević, Ekonombska fakulteta Zagreb
Zakerijah Šabanović, Medicinska fakulteta Tuzla, Bosna in Hercegovina

Recenzentski odbor

Anton Gosar, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem
Aleksandra Brezovec, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem
Doris Gomezelj Omerzel, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem
Gorazd Sedmak, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem
Dejan Križaj, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem
Žana Čivre, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem
Tanja Planinc, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem
Simon Kerma, Fakulteta za turistične študije, Univerza na Primorskem



Vsebina

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Odbori / Committees	7
Vsebina	9
Sodobni pristopi k mentoriranju praktikantov na področju turizma	
▪ Contemporary approaches to mentoring of trainees in the field of tourism	
<u>Nataša Artič</u>	27
Analiza pričakovanj porabnikov lekarniških storitev	
▪ Analyses of pharmacy services consumers expectations	
<u>Kristina Bele</u>	29
Dogodek črni labod in finančna kriza 2008	
▪ Black swan event and the financial crisis in 2008	
<u>Rok Birsa</u>	31
Dejavniki, ki vplivajo na zvestobo malih in srednje velikih podjetij do banke	
▪ Factors affecting sme banking loyalty	
<u>Katja Blažek</u>	33
Kakovost, ena ključnih dejavnosti pri izdelavi proizvoda za avtomobilsko industrijo	
▪ Quality, one of the key activities in the manufacture of the product for the automotive industry	
<u>Slavko Božič, Igor Penko</u>	35
Načrtovanje izdelka z metodo Quality function deployment	
▪ Product design with Quality function deployment method	
<u>Slavko Božič, Nejc Kordiš</u>	37



Možnosti za razvoj turizma ob Trbojskem jezeru	
▪ Opportunities for the development of tourism at Trboje Lake	
Bety Breznik, Blažka Šuler	39
Povezovanje ribištva in turizma, primeri dobrih praks	
▪ Integrating fisheries and tourism, examples of good practice	
Bety Breznik	41
Čaj pri grofu Blagaju	
▪ Tea with the count Blagaj	
Helena Budin Čuk, Mateja Kregar Gliha	43
Ali je izbor počitnic predstnikov generacije Y odraz njihovih vrednot?	
▪ Does the choice of holiday of members of Generation Y reflect their values?	
Žana Čivre, Petra Zabukovec Baruca	45
Alternativni modeli poselitve in trajnostni razvoj	
▪ Alternative settlement models and sustainable development	
Gregor Čok, Alenka Fikfak	47
Trajnostni vidik pri programski revitalizaciji naselij	
▪ Sustainable aspect of programme revitalisation of settlements	
Gregor Čok	49
Nekaj dejstev o večjezičnem pouku na šolah za turizem: vloga esperanta	
▪ Some facts about multilingual teaching at tourist schools: the role of esperanto	
Alenka Divjak	51
Nekaj pogledov na pouk tujih jezikov za seniorje	
▪ Some views on language teaching for senior	
Alenka Divjak	53
Socialni turizem v Sloveniji	
▪ Social Tourism in Slovenia	
Janja Gabruč	55
Paradoksi vinskega turizma na Slovenskem: izbrani primeri	
▪ Wine tourism paradoxes in Slovenia: selected cases	
Aleš Gačnik, Simon Kerma	57



Uporaba ustreznih plačilnih instrumentov za zavarovanje plačil v praksi

- The use of appropriate instruments of payment for the insurance payment in practice

Metka Galič

59

Vpliv strateškega povezovanja z dobavitelji na uspešnost podjetja

- Impact of strategic alliances with suppliers in the company's success

Metka Galič

61

Projekt prenove procesa obvladovanja človeških virov pri izvajanju socialnih storitev v domačem bivalnem okolju

- Implementation social services in home environment and human resources process reengineering

Katarina Galof

63

Turizem za vse

- Tourism for all

Katarina Galof

65

Družbena odgovornost kot konkurenčna prednost trajnostne prireditve

- študija primera podjetja Vivo catering, d. o. o.

▪ Social responsibility as a competitive advantage of sustainable events

- a case study of a company Vivo catering, d. o. o.

Aleksandra Golob, Gordana Ivankovič

67

Družbena odgovornost turističnih kmetij

- The social responsibility of tourism farms

Doris Gomezelj Omerzel, Vilma Strniša

69

Mnenje lokalnih prebivalcev o turističnem potencialu občine Izola

- The local people opinion on tourism potential in Izola

Doris Gomezelj Omerzel, Vesna Rebec

71

Lastnosti vodij six sigma projektov v Sloveniji: primerjalna študija

med 2008 in 2012

- Characters of six sigma project managers in Slovenia: comparisson study between 2008 and 2012

Dušan Gošnik

73



Pričakovanja zaposlenih o šest sigma izobraževanjih v Sloveniji:
primerjalna študija 2008–2012

- Employee expectations about Six sigma education in Slovenia:
comparison study 2008-2012

Dušan Gošnik

75

Terapija senzorne integracije kot poslovna priložnost

- Sensory integration therapy as a business opportunity

Nevenka Gričar

77

Geo-turizem, geo-izobraževanje in geo-doživetje

- Geo-tourism, geo-education and geo-experience

Jurij Gulič, Mojca Bedjanič, Lenka Rojs, Tanja Lešnik Štuhec,
Suzana Fajmut Štrucl

79

Povezovanje deležnikov pri aktivnostih projektov NATREG in WETMAN
kot priložnost za trajnostni razvoj območja Pohorja

- Involvement of stakeholders in the NATREG and WETMAN project
activities as an opportunity for the sustainable development of Pohorje region

Jurij Gulič, Tanja Lešnik Štuhec

81

Casino Host: delo Casino Hosta in njegov vpliv na realizacijo v igralnici

- Work of the Casino Host and his influence on the realization of the Casino

Romina Hvala

83

Turistična dejavnost na kmetiji Trnovska planota

- Tourist activity on the farm of Trnovska plateau

Romina Hvala

85

Informatizacija šolstva

- Informatisation of educational system

Vasja Ivančič

87

Ali je turizem za Slovenijo priložnost? Analiza uspešnosti poslovanja

- Is tourism for Slovenia an opportunity? Performance analysis

Gordana Ivankovič, Mateja Jerman

89

Priporočen model izvedbe lokalnega turističnega vodenja za slepe in slabovidne

- Recommended implementation model of local tour guidance for blind
and visually impaired people

Barbara Izlakar

91



Ergonomiske obremenitve pri gozdnih delavcih

- Ergonomic loads at foresters

Katarina Kacjan Žgajnar, Urška Gračner, Teja Kump

93

Kakovostna storitev – rezultat dobrega sistema izobraževanja
in usposabljanja zaposlenih

- Quality service – result of quality educational and training system for employees

Jerneja Kamnikar

95

Etika: na poti k umnemu človeku – vodji

- Ethics: towards a rational man – leader

Anamarija Kejžar

97

Vodenje z empatijo v današnjem času

- Leadership with empathy today

Anamarija Kejžar

99

Kreativnost zaposlenih: pomen razvoja kompetenc in odprte organizacijske kulture

- Employee creativity: the role of competence development and open organisation culture

Mojca Kogovšek, Metka Kogovšek

101

Sodobni marketinški pristopi okolju prijaznega trajnostnega turizma:
pregled literature

- Contemporary marketing approach to environmentally sustainable tourism:
a literature review

Metka Kogovšek, Mojca Kogovšek

103

Socialno podjetništvo – priložnost za mlade

- Social enterprise – opportunity for the youth

Patricia Koler

105

Vodenje javnega zavoda na primeru A (študija primera)

- Management of the public institution on A case (case study)

Štefanija Kos Zidar

107

Medgeneracijsko sodelovanje osnovnošolcev s starejšimi

- Intergenerational cooperation between primary school children and elders

Vesna Koselj

109



- Vodenje in inovativnost na primeru domov za starejše
▪ Management and innovativity in the case of homes for the aged
Tatjana Kosi

111

- Vodenje v poslovnem okolju in športu
▪ Management in business environment and sport
Tatjana Kosi

113

- Ali je angleščina v slovenščini že udomačena?
▪ Has English settled in the Slovenian language?

Mojca Kostečec Cvitkovič

115

- Permanentno izobraževanje tudi v tretjem življenjskem obdobju
▪ Permanent education also in the third life period

Irma Kovač

117

- Pomen šolskega raziskovalnega dela kot oblike procesnega učenja
in poučevanja
▪ The importance of the school research work as a form of procedural learning
and teaching

Irma Kovač

119

- Analiza organizacij javnega in zasebnega sektorja v smislu razmerja
med fleksibilnostjo, varnostjo in učinkovitostjo
▪ The analyses of the public and private sector organizations in terms
of the relationship between flexibility, security and efficiency

Tatjana Kozjek

121

- Medgeneracijsko sodelovanje družin z vrtci
▪ Intergenerational cooperation families and kindergartens
Tatjana Kozjek

123

- Benchmarking
▪ Benchmarking
Jasna Kralj Pavlovec, Sebastjan Repnik

125

- Inovacijske priložnosti v slovenskem turizmu
▪ The innovation opportunities in Slovenian tourism
Jasna Kralj Pavlovec

127



Logistični stroški-cena avtobusnega prevoza v izbranih državah EU

- Logistics costs-the price of bus transportations in selected EU countries

Samo Kramer, Anton Vorina

129

Podjetno nagrajevanje in napredovanje zaposlenih

- The enterprising rewarding and promoting employees

Samo Kramer, Anton Vorina, Dalibor Miletic

131

Kakovost v prehrabnih gostinskih obratih – primer občine Piran

- Service quality measurement in food and beverage facilities

– the case of municipality of Piran

Marko Kukanja, Tanja Planinc

133

Ergonomiske obremenitve kozmetičnih tehnikov

- Ergonomic loads to cosmetics techniques

Teja Kump, Nuša Rajšp, Katarina Kacjan Žgajnar

135

Ergonomiske obremenitve pri delu natakarjev

- Ergonomic loads in the workplace of waiters

Teja Kump, Matej Cupar, Katarina Kacjan Žgajnar

137

Vključevanje otrok v tečaj alpskega smučanja

- Involvement of children in the course of alpine skiing

Jasna Lavrenčič, Maja Meško, Jana Suklan, Mateja Videmšek, Jože Štihec

Damir Karpljuk

139

Življenjski slog predšolskih otrok v Sloveniji

- Lifestyles of pre-school children in Slovenia

Jasna Lavrenčič, Maja Meško, Jana Suklan, Mateja Videmšek, Jože Štihec

Damir Karpljuk

143

Starejši kot pomemben del družbenega kapitala

- The elderly as a significant segment of the social capital

Cecilija Lebar

145

Študentska mobilnost v programu Erasmus kot prednost pri zaposlovanju

v turizmu

- Student mobility as an advantage in employment in tourism

Miha Lesjak, Maja Piko

147



Sistematicno vključevanje deležnikov v oblikovanje: modela razvoja in trženja destinacije Bohinj (2012–2016)

- Systematic stakeholder's involvement in creating the development and marketing model of Bohinj destination (2012–2016)

Tanja Lešnik Štuhec, Klemen Langus

149

Vključenost deležnikov v lokalne dobavitelske verige turističnih in s turizmom povezanih produktov na Solčavskem

- Stakeholder's involvement in the Solčavsko local supply chains of tourism and with tourism-related products

Tanja Lešnik Štuhec, Marko Slapnik

151

Vloga in vpliv računovodstva v družinskem podjetju

- The role and influence of accounting in a family business

Marjana Leva Bukovnik

153

Viri financiranja in posebnosti obdavčitve v društvu

- Sources of financing and features of taxation in a society

Marjana Leva Bukovnik

155

Interpretativna metodologija pri raziskovanju učenja v vsakdanjem življenju

- Interpretive methodology in researching informal learning

Nives Ličen

157

Študijski krožki v Piranu kot možnost za razvoj socialnega in kulturnega kapitala

- Study Circles in Piran as a Possibility for Social and Cultural Capital Development

Nives Ličen, Maja Lemut, Natalija Planinc

159

Podjetniške povezave v regiji JV Evrope: od strukture podjetniških povezav do njihove uspešnosti

- Clusters in SEE region: from the structure to performance

Aleš Lipnik, Mirtja Ruzzier, Jana Hojnik, Maja Cergol Lipnik

161

Tweeter za trženje v turizmu

- Twitter as a marketing tool in tourism

Vesna Loborec, Tadeja Krašna

163





Z motivacijo do uspešne poslovne prihodnosti

- The motivation successful business to the future

Darja Majer Krištofelc

165

Zanimanje slovenskih državljanov za zdravstveni turizem

- The interest of Slovenian citizens for health tourism

Elena Marulc

167

Ustvarimo varno, funkcionalno in lepo okolje za starostnike

Kozarec – od funkcije do estetike

- Creating a safe, functional and beautiful environment for the elderly

Glass – from function to aesthetics

Vitoslava Marušič

169

Medgeneracijsko sodelovanje

- Intergenerational cooperation

Maja Meško, Maja Pungeršek, Zlatka Meško Štok, Jana Sulkan

171

Povezava med elementi življenjskega sloga in športno dejavnostjo

pri slovenskih predšolskih otrocih in njihovih starših

- Relationship between lifestyle factors and sport activity of preschool children and their parents in slovenia

Maja Meško, Jera Zajec, Mateja Videmšek, Damir Karpljuk, Jože Štihec,

Maja Pungeršek

173

Ali je mogoče dvomiti v ustreznost veljavne računovodske ureditve?

- Could be doubt in existing accounting system correspondence?

Franko Milost

175

Naložbe v zaposlene in dodana vrednost

- Investments in employees and value added

Franko Milost

177

Zdraviliški turizem na primeru Zdravilišča Dolenjske Toplice

- Spa tourism in the case of Spa Dolenjske Toplice

Staša Mrhar

179

Jezikovna kultura in identiteta mladostnikov

- Language culture and youth identity

Helena Muha

181



Vidik šole kot učeče se skupnosti

- Aspect of the school as a learning community

Tanja Müller

183

Analiza visokošolskih študijskih programov s področja turizma v Sloveniji

- Analysis of Slovenian higher education curriculums in the field of tourism

Katarina Mušič, Timotej Prelog, Janez Mekinc

185

Kolesarski turizem kot nova poslovna priložnost za hotelirje

- Cycling tourism, a new business opportunity for hotel managers

Dora Najrajter

187

Vpliv spremenjenih okoliščin (rebus sic stantibus) pri turističnih pogodbah

- The influence of changeable circumstances (rebus sic stantibus) in tourism contracts

Dora Najrajter

189

Kako analizirati vprašalnike za merjenje poslovne etike

- How to analysis questionnaires for measuring business ethics

Zlatko Nedelko

191

Smernice za empirično raziskovanje poslovne etike

- Guidelines for empirical studying of business ethics

Zlatko Nedelko

193

Delovni terapevt kot soustvarjalec uspešne turistične ponudbe

- The role of occupational therapists in successful accessible tourism

Alenka Oven

195

Študenti delovne terapije in zaposlitev v turistični dejavnosti

- Occupational therapy students and employment in tourism sector

Alenka Oven, Nevenka Gričar

197

Teoretična študija kriterijev kakovosti v turistično-informacijskih centrih

- predstavitev razširjenega modela za preverjanje kakovosti

- Theoretical study of service quality criteria in tourist information centers

- extended model for testing service quality criteria

Christos Pantelidis, Jerneja Lešnik

199

Analiza gibanja cen električne energije v gospodinjstvih v Evropski uniji

- Analysis of electricity price development in households in European Union

Drago Papler, Štefan Bojnec

203



Analiza gibanja cen električne energije v industriji v Evropski uniji

- Analysis of electricity price development in industry in European Union

Drago Pape, Štefan Bojnec

[205](#)

Prvi matchmaking dogodek projekta T-lab, Laboratorij turističnih priložnosti: analiza in priložnosti

- The first matchmaking event of the T-lab, Laboratory of Tourism Potentials: analysis and outlooks

Mitja Petelin, Dejan Križaj, Mitja Lavtar

[207](#)

Planiranje kakovosti v feelgood hostlu za zagotavljanje zadovoljstva gostov

- Quality planning for guests satisfaction at FeelGood Hostel

Mitja Petelin, Vika Krajnc, Anton Vorina

[209](#)

Usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja

- Reconciliation of work and private life

Damjan Pirc, Zrinka Krušnik Špiganovič, Maja Meško

[211](#)

Prikaz uspešnega sodelovanja za pridobitev sredstev na javnem razpisu Slovenskega podjetniškega sklada

- A demonstration of successful cooperation at acquiring funds through a public tender Slovene Enterprise Fund

Darko Pirtovšek

[213](#)

Pomen kreativnih aktivnosti v življenju oseb z motnjov duševnem zdravju

- The effectiveness of creative activities on people with mental health problems

Alenka Plemelj

[215](#)

Turizem za vse

- Tourism for all

Alenka Plemelj

[217](#)

Vzpostavitev sistema podeljevanja znaka kakovosti tržne znamke Okusi Rogle za produkte destinacije Rogla-Pohorje

- Establishment of a brand Okusi Rogle quality labeling scheme system for destination Rogla-Pohorje products

Mojca Polak, Tanja Lešnik Štuhec

[219](#)



Turistični produkt za otroke z motnjo v duševnem razvoju med 15. in 18. letom
»Doživljajski tabor v Pomurju«

- Tourism product for mentally disabled children aged 15 to 18 "Adventure Camp in Pomurje, Slovenia"

Jerneja Prelog, Mihaela Škrlj Brglez

221

Kompleksnost – prednost in nevarnost oskrbnih verig?

- Complexity – an advantage or threat of supply chains?

Jadranka Prodnik

223

Podjetništvo: realna perspektiva izhoda iz gospodarske krize?

- Entrepreneurship: real perspective to contribute Slovenian economy out of the current economic crisis?

Jadranka Prodnik, Marjeta Nosan

225

Analiza razlogov za vključevanje otrok v športno vadbo

- Analysis of parents' reasons for enrolling their children in sport activities
Maja Pungeršek, Nataša Čebokli Bleiweis, Mateja Videmšek,
Damir Karpljuk, Maja Meško

229

Pomen gibanja za otroke in mladostnike

- Means of the exercise for children and adolescents

Maja Pungeršek, Mateja Videmšek, Damir Karpljuk, Jože Štihec,
Maja Meško

231

Preverjanje všečnosti in sporočilnosti logotipa turistične destinacije

- Evaluating the communication function of the tourism destination logo
Darko Ravnikar, Aleksandra Brezovec, Doris Gomezelj Omerzel

233

Netechnološke inovacije

- Non-technological innovation

Sebastian Repnik

235

Analiza atributov in razsežnosti spletnih strani visoko kategoriziranih hotelov na Gorenjskem

- Analysis of attributes and dimensions of internet sites among highly categorized hotels in Gorenjska region

Vasja Roblek, Zlatka Meško Štok, Maja Meško

237



Kognitivni in afektivni procesi pri uporabi informacijske komunikacijske tehnologije v turizmu

- Cognitive and affective processes in the use of information and communication technologies in tourism

Vasja Roblek, Zlatka Meško Štok, Blaž Trbižan, Maja Meško

239

Priprava razvojnih scenarijev kot del razvojnega načrtovanja

- Preparation of development scenarios as part of development planning

Davorin Rogina

241

Saber – uporaba satelitskih tehnologij za doseganje ciljev evropske digitalne agende

- Saber – use of satellite technologies for achievement of the EU Digital agenda goals

Davorin Rogina

243

Problematika zaposljivosti študentov turizma in gostinstva

- Graduate employability issues in tourism and hospitality higher education

Marija Rok

245

Družbeno odgovorno računovodstvo

- Corporate responsible accounting

Mojca Sendelbah

247

Socialno podjetništvo v Sloveniji

- Social entrepreneurship in Slovenia

Sonja Šaše

249

Vpliv športne prireditve na lokalno skupnost in turizem: primer Planica

- The impact of a sports event on the local community and tourism: the case of Planica

Marijana Sikošek, Špela Vavpotič

251

Zaporniški prenočitveni obrati kot primer temačnega turizma

- Prison hotels and hostels as an example of a dark tourism

Marijana Sikošek, Janja Drole

253

Razstava Sijajni pop – sijajna priložnost za Piran

- The Splendid Pop exhibition – a splendid opportunity for Piran

Ljudmila Sinkovič, Polona Senčar

255



Promocija poklicev v osnovni šoli – izvedba ustvarjalnih delavnic
▪ Promotion of occupations in primary school – implementation of creative workshops

Mojca Smerajec

257

Nekatera izhodišča za promocijo zdravja na delovnem mestu
▪ Some guidelines for health promotion at workplace

Janez Stare, Jernej Buzeti, Manica Danko

259

Timsko poučevanje v osnovni šoli
▪ Team teaching in primary school

Tanja Stare Pušavec

261

Uporaba materinščine pri pouku tujega jezika
▪ Using the mother tongue in foreign language teaching

Tanja Stare Pušavec

263

Vloga in pomen socialnega kapitala v organizaciji
▪ The role and meaning of the social capital in the organization

Aleša Svetic

265

Aktivne oblike in metode pouka pri tujem jeziku
▪ Active approaches to language learning

Jasna Šček

267

Utrjevanje strokovnega besedišča s pomočjo e-gradiva
▪ How to revise vocabulary for specific purposes through e-materials

Jasna Šček

269

Vseživljensko učenje in profesionalni razvoj strokovnih delavcev
▪ Lifelong learning and career development of professionals

Tatjana Šček Prebil

271

Alternativni viri energije in njihova izkoriščenost pri proizvodnji okrasnih rastlin
▪ Alternative sources of energy and their utilization in production of ornamental plants

Sabina Šegula, Tomaž Levstek

275

Skrb managerjev za urejen videz podjetja
▪ Managers and employees care for arranged appearance companies

Sabina Šegula, Trajče Nikoloski

277



Preučitev razpoložljivosti informacij o dostopnosti na spletnih straneh EDEN destinacij 2013 v regiji

- Analysis of availability of information on accessibility, based on Websites of EDEN destinations 2013 in the region

Mihaela Škrlj Brglez

279

Uspodbajanje majhnih turističnih ponudnikov za učinkovito izvajanje aktivnosti projekta s poštnih kočij

- Training of small tourism providers for effective implementation of s stagecoaches project activities

Mihaela Škrlj Brglez, Tanja Lešnik Štuhec, Mojca Polak, Lea Jakoš

281

Izobraževanje delovnih terapevtov v okviru Zbornice delovnih terapevtov Slovenije

- Organization of occupational therapist education by Occupational therapist Chamber

Lea Šuc, Katarina Galof, Zdenka Pihlar

283

Zakaj so pri MSP-jih v turizmu najpomembnejše malenkosti?

- Little things – the most important part of SMEs in tourism

Andrej Šumer

285

Stres kot dejavnik tveganja v povezavi z delom, varnostjo in počutjem na delovnem mestu

- Stress as a factor of risk in correlation with work, safety and state of health at the workplace

Andreja Tanšek

287

Neupoštevanje ekologije in trajnostnega razvoja v opazovanem turističnem objektu Hotela Rogla

- Unjustifying of ecology and sustainable development in observed tourist object Hotel Rogla

Andreja Tanše

289

Turistična kmetija kot socialno podjetje

- Agritourism farm as a social enterprise

Marija Tomšič

291

Trženje informacij in zaščita potrošnika

- Marketing of information and personal data protection

Jani Toroš

293



- Vpliv cene pri odločitvi o izbiri počitnic
▪ Influence of price on vacation package decision

Jani Toroš

295

- Ogled nemških turističnih filmov – didaktični pristopi za različne jezikovne ravni
▪ Viewing German films on tourism – didactic approaches for different levels of language proficiency

Marija Trdan Lavrenčič

297

- Turistična tematska pot Trebnje
▪ Touristic thematic trail Trebnje

Barbara Turk

299

- Živalim prilagojeno kmetovanje – težava ali izziv?
▪ Animal welfare – problem or challenge?

Barbara Turk

301

- Pomen kulture v socialnih podjetjih
▪ Organizational culture in social enterprises

Marjeta Vaupot

303

- Socialno podjetništvo – novi pristopi v podjetništvu
▪ Social entrepreneurship – new approach in entrepreneurship

Marjeta Vaupot

305

- Integrirani sistemi upravljanja v hrvaških hotelih
▪ Integrated management systems in the Croatian hotels

Ana-Marija Vrtodušić Hrgović, Mateja Puklavec

307

- Učna okolja za razvoj znanja
▪ Learning environments for the development of knowledge

Sonja Zajc

309

- Socialno podjetništvo v teoriji in praksi: nekaj pravnih dilem
▪ Social entrepreneurship in theory and practice: some legal dilemmas

Elizabeta Zirnstein, Katjaša Hajdinjak

311



Sinergija hotelskega podjetništva in druge negostinske podjetniške dejavnosti:
študija primera hotela Nox

- Synergy of the hotel business and other non-hospitality entrepreneurial activity:
a case study of hotel Nox

Saša Zupan

313

Tranzicijski program – program dodatnega usposabljanja odraslih oseb
z motnjo v duševnem razvoju

- Transition programme – programme of supplementary training for adults
with intellectual disabilities

Erna Žgur

315

Odnosi med zaposlenimi v izbrani organizaciji

- Employee relations in a selected organization

Dominik Žužman, Irena Žužman

317

Vodenje – zadovoljstvo zaposlenih: študija primera

- Leadership – employee satisfaction: a case study

Dominik Žužman, Irena Žužman

319



Sodobni pristopi k mentoriranju praktikantov na področju turizma

Contemporary approaches to mentoring of trainees in the field of tourism

Nataša Artič

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

natas.a.k.artic@gmail.com

Povzetek

Namen – Namen tega prispevka je opredeliti najaktualnejše vire s področja sodobnih pristopov k mentoriranju ter na osnovi izbranih kriterijev (raziskovalnih vprašanj) analizirati podatke iz že objavljenih virov. Metodologija – V prispevku je aplicirana metoda sistematičnega pregleda literature, meta-analiza in kombinacija drugih raziskovalnih metod za obdelavo podatkov in oblikovanje modela. Rezultati – Članek ponuja pregled literature s področja sodobnih pristopov mentoriranja praktikantov in predstavlja osnutek modela sodobnih pristopov k mentoriranju praktikantov. Ugotovitve – Ugotovite prispevajo k razumevanju področja praktičnega izobraževanja praktikantov v turizmu. Članek ponuja o sodobnih pristopih k mentoriranju praktikantov na področju turizma, predstavlja model sodobnih pristopov in podaja predloge nadaljnjih raziskav tega področja.

Summary

Purpose - The purpose of this paper is to identify the most current resources in the field of modern approaches to mentoring in tourism and on the basis of the following criteria (the research questions) to analyze data from previously published sources.

Methodology - In this paper the applied method is a systematic literature review, meta-analysis and a combination of other research methods for data processing and model development. Results - This article provides an overview of the literature in the field of contemporary approaches to

mentoring in tourism and draft model of contemporary approaches to mentoring in tourism. Findings – Paper findings contribute to the understanding of the practical training of trainees in the tourism industry. This article offers a contemporary approaches to mentoring in the field of tourism, a model of contemporary approaches and provides suggestions for further research in this area.

Key words: mentoring, mentor, trainee, practical training, tourism

Ključne besede: mentoriranje, mentor, praktikant, praktično izobraževanje, turizem



Analiza pričakovanj porabnikov lekarniških storitev

Analyses of pharmacy services consumers expectations

Kristina Bele

Obalne lekarne Koper, Slovenija

kristina.bele33@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

V prispevku analiziramo nakupna vedenja porabnikov lekarniških storitev. Ta so se v zadnjem desetletju močno spremenila in to predvsem zaradi spremenjenega stila življenja, aktivne skrbi za zdravje, vpliva komplementarnih načinov zdravljenja ter kupne moči. Da bi raziskali pričakovanja porabnikov lekarniških storitev smo opravili izkustveno raziskavo, ki je bila izvedena na vzorcu 138 naključno izbranih porabnikov lekarniških storitev Obalnih lekar Koper. Ugotovili smo, da so za porabnike vse sestavine lekarniških storitev pomembne in da so anketirani z zadnjo posredovano lekarniško storitvijo zadovoljni.

Summary

In the article we analyze the expectations of pharmacy services consumers which have changed in the last decade. Changes in customer behaviour are arising from the life style, active care for the health, impact of complementary treatment and purchasing power. In order to explore expectations of pharmacy services consumers we conducted- on 138 respondents- an empirical research. It has shown that customers are satisfied with a last visit and pharmacy services.

Ključne besede: lekarniška storitev, vedenje porabnikov, zadovoljstvo porabnikov

Key words: pharmacy service, consumer behaviour, consumer satisfaction



Dogodek črni labod in finančna kriza 2008

Black swan event and the financial crisis in 2008

Rok Birsa

Poslovna agencija Ekonomika d.o.o.

birsa.rok@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V današnji družbi prepogosto uporabljamo matematično modelirane modele in statistično verjetnost za napovedovanje ekonomskega agregata. Problem takšnih modelov je predvidevanje ekstremnih in nepredvidljivih dogodkov, ki jih v raziskovalnem delu obravnavamo, kot dogodeke oz. tveganja poimenovana Črni labod. Ker ima takšen nepredvidljiv in neobičajen dogodek hude posledice za celoten družbeni sistem, smo raziskovali povezavo z vsespolno gospodarsko krizo, ki še traja. Ugotovili smo, da je bilo na večjih področjih, ki vplivajo na blaginjo družbe zapostavljeno tveganje, ki je vsebovalo vse tri temeljne elemente Talebovega Črnega laboda; in sicer redkost, izjemen učinek in retroaktivnost.

Summary

Today's society too often uses mathematical and statistical models to predict the likelihood of economic aggregates. The problem of such models is predicting extreme and unpredictable events which are in the research work named like Black Swan event or risk. It has an unpredictable and unusual event with serious consequences for the entire social system. In the research work we researched the connection between black swan event and a global economic crisis, which still is going on. We found that there were large areas where neglected risks, which included all three basic elements of Taleb Black Swan, namely a rarity, exceptional performance and retroactivity.

Ključne besede: Črni labod, finančna kriza 2008, Gaussova krivulja, makroekonomski agregati, naključnost, statistična verjetnost

Key words: Black swan, financial crisis, Gaussian curve, macroeconomic aggregates, randomization, statistical probability



Dejavniki, ki vplivajo na zvestobo malih in srednje velikih podjetij do banke

Factors affecting sme banking loyalty

Katja Blažek

katjablazek@t-2.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Banke posebno pozornost namenjajo malim in srednje velikim podjetjem, saj so zanje pomemben segment strank, vendar obenem tudi zelo tvegana. Banke lahko tveganost zmanjšajo tako, da svoje odločitve sprejemajo na osnovi zadostnega obsega informacij, ki se navadno pridobijo v dolgoročnem razmerju s stranko. Namen prispevka je pregledati teoretična izhodišča in različne dejavnike, ki vplivajo na zvestobo ter predstaviti svoj model dejavnikov, ki vplivajo na zvestobo malih in srednje velikih podjetij do banke. Model obravnava 14 dejavnikov, ki smo jih združili v 4 glavne skupine in sicer: tehnični, socialni, organizacijski in finančni dejavniki. Končamo s predstavitevijo in razlago dobljenih rezultatov raziskave na podlagi vzorca msp ene od slovenskih bank ter priporočili o priložnostih, ki jih ima banka, da izboljša zvestobo tega dela strank.

Summary

Banks pay special attention to small and medium enterprises since they are an important segment of customers but also very risky. Banks can reduce the risk basing their decisions on a sufficient amount of information that are usually acquired through a long-term relationship with the client. The main purpose of our study is to review the theoretical background and the various factors that affect customer loyalty and to present an own model of factors that affect sme banking loyalty. The model considers 14 factors which have been grouped into four main categories, namely: technical, social, organizational, and financial factors. We conclude with the findings obtained from a survey based on a sample of customers from one of the Slovenian banks and the recommendations for further opportunities that the bank has to improve the loyalty of sme.



Ključne besede: msp, banke, upravljanje odnosov s strankami, zvestoba, vplivni dejavniki

Key words: sme, banks, customer relationship management, loyalty, influencing factors



Kakovost, ena ključnih dejavnosti pri izdelavi proizvoda za avtomobilsko industrijo

Quality, one of the key activities in the manufacture of the product for the automotive industry

Slavko Božič

Šolski center Postojna, Višja strokovna šola, Slovenija

slavko.bozic@siol.net

Igor Penko

Danfoss Trata d.o.o., Slovenija

igor.penko@danfoss.com

Povzetek

Z uporabo ustreznih orodij in z ustreznimi metodami kakovosti lahko zagotovimo uspešen prehod izdelka iz razvojne faze v serijsko izdelavo. Zahteve kakovosti so na področju avtomobilske industrije zelo visoke in brezpogojne, vendar kljub temu vlada na tem področju neizprosen boj za udeležbo na avtomobilskem trgu. Zavedati se moramo, da je cilj vsakega podjetja dobiček od prodaje določenega izdelka, kakovost izdelka in procesa pa je eden ključnih faktorjev, ki vplivajo na ekonomičnost. Oskrba kupcev na področju avtomobilske industrije s kakovostnimi izdelki ima zelo pomemben potencial, ki odpira nove trge ter širitev poslovanja podjetja.

Prispevek prikazuje, kako lahko z ustreznimi metodami kakovosti v fazi testiranj in preizkusov ugotavljamo sposobnost in stabilnost proizvodnih procesov ter kako ustrezeno ukrepamo v primerih nedoseganja zahtev. Obvladovanje kakovosti je tako nujno v vseh fazah od razvoja do serijske proizvodnje.

Summary

By using appropriate tools and appropriate methods of quality we can ensure a successful transition from product development phase to mass production. All of us know that in the automotive industry is inexora-

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

ble fight for our participation in these markets, so the high quality requirements are unconditional. We must to be aware that the basic objective of each company is profit from the sale of certain products, product and processes quality is one of the key factors affecting to the economy. Of course, supply customers in the automotive industry with quality products are significant potential to open new markets and expansion of company business.

The paper describes the relevant methods of quality testing to determine the capacity and stability of the production process and how to take appropriate action in cases of failure to achieve the requirements. Quality control is therefore essential at all stages from development to mass production.

Ključne besede: Standard ISO TS 16949, SPC analiza, MSA analiza, termoplastični material, kakovost

Key words: Standard ISO TS 16949, SPC analysis, MSA analysis, thermoplastic material, quality



Načrtovanje izdelka z metodo Quality function deployment

Product design with Quality function deployment method

Slavko Božič

Šolski center Postojna, Višja strokovna šola, Slovenija

slavko.bozic@siol.net

Nejc Kordiš

Šolski center Postojna, Višja strokovna šola, Slovenija

nejc.kordis@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Današnjega gospodarstva si ne moremo predstavljati brez nenehnega razvoja, inovativnosti in ustvarjalnosti. Le to lahko vodi do konkurenčne prednosti in uspešnosti podjetja. V prispevku bo prikazana rešitev načrtovanja in razvoja izdelka z metodo Quality Function Deployment (v nadaljevanju QFD). QFD je metoda zagotavljanja kakovosti na osnovi vnaprej definiranih zahtev kupca, ki utrjuje karakteristike proizvoda, od katerih je odvisno izpolnjevanje vseh zahtev, definira kritična mesta na proizvodu in njegovem procesu izdelave.

Summary

We can not imagine economy without continuous development, innovation and creativity. Only continuous development can lead to competitive advantage and business success. In this paper we show the solution design and product development with Quality Function Deployment method. QFD is a method of quality assurance based on pre-defined customer requirements, which reinforces the characteristics of the product, some of which depend on fulfillment of all the requirements, defines the critical points in the product and its manufacturing.

Ključne besede: QFD metoda, načrtovanje izdelka, matrika

Key words: QFD method, product development, matrix



Možnosti za razvoj turizma ob Trbojskem jezeru

Opportunities for the development of tourism at Trboje Lake

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Bety Breznik

Biotehniški center Naklo, Slovenija

Bety.Breznik@gmail.com

Blažka Šuler

Biotehniški center Naklo, Slovenija

Blazka.Suler@gmail.com

Povzetek

Trbojsko jezero je umetno jezero, nastalo z zaježitvijo reke Save ob izgradnji hidroelektrarne Mavčiče 1986. Spada med 10 največjih v Sloveniji, ob nastanku so se spremenili pogoji celotnega ekosistema in tudi življenja v sami vasi Trboje, ki se nahaja ob jezeru. V prispevku, ki je povzetek diplomske naloge predstavljamo možnosti za razvoj turizma, poznavanje lokalnih znamenitosti, aktivnosti, ki jih v kraju pogrešajo in dodatne vire zaslužka. Rezultati so pridobljeni z anketo, opravljeno med 318 prebivalci Trboj. 74 % anketiranih meni, da je jezero primerna lokacija za turizem, 69 % anketirancev ocenjuje dosedanje izkoriščanje jezera za turizem kot slabo, 66 % ne pozna lokalnih znamenitosti, 52 % prosti čas najraje preživilja v naravi. Od aktivnosti si najbolj želijo sprehodov, prostora za piknike in druženje, vožnje s čolni in kanuji ter otroško igrišče, ki bi se jih tudi redno udeleževali. Trbojsko jezero predstavlja velik potencial za razvoj turizma zaradi naravnih posebnosti in neokrnjene narave in možnost za razvijanje dodatnih dejavnosti, ki bodo omogočala tudi delovna mesta, kar je v času okrevanja gospodarstva še kako pomembno.

Summary

Trboje Lake is an artificial lake created by the damming of the river Sava with the construction of hydroelectric Mavčiče 1986. It is among the 10 largest in Slovenia, with construction of the lake conditions of the entire

ecosystem had changed, as well as life in Trboje village, which is located just near the lake. This article represent a summary of the thesis which presents opportunities for tourism development, acquaintance of the local attractions,activities ,which are missing and additional sources of income. The results were obtained through a survey carried out among 318 residents of Trboje. 74 % of respondents believe that the lake is a suitable location for tourism, 69 % of respondents rate the exploitation of the lake for tourism as poor, 66 % do not know the local attractions, 52 % like to spend free time in nature. Among the most desired t activities are walking, picnic and socializing, boating and canoeing, and setting up a playground, which would be also regularly attended. Trbojsko Lake has a great potential for development of the tourism due to natural features and pristine nature and the possibility of developing additional activities that will enable new jobs, which are in times of economic recovery most important.

Ključne besede: Trbojsko jezero, turizem, razvoj, možnost

Key words: Trboje Lake, tourism, development, possibility.



Povezovanje ribištva in turizma, primeri dobrih praks

Integrating fisheries and tourism, examples of good practice

Bety Breznik

Biotehniški center Naklo, Slovenija

Bety.Breznik@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT – sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V okviru Evropskega ribiškega sklada, ukrepa Trajnostni razvoj ribiških območij, se v Sloveniji izvajajo projekti, ki povezujejo ribištvo, tradicijo, turizem, promocijo, ohranjanje naravne in kulturne dediščine in kot taki omogočajo ohranjanje ribiškega sektorja, tradicije in tudi nova delovna mesta. V prispevku opisujemo projekte, ki jih izvaja člani Obalne akcijske skupine po pristopu »od spodaj navzgor« in realizirajo želje, izzive in priložnosti za razvoj obalnega območja, pri čemer je večina projektov izvedena s strani zasebnega ribiškega sektorja. Pri tem se uspešno koristijo evropska in nacionalna javna sredstva, kar je dobra popotnica in zagotovilo, da se bodo primerljive aktivnosti izvajale tudi v naslednjem finančnem obdobju.

Summary

Within the framework of the European Fisheries Fund, the measure sustainable development of fisheries areas in Slovenia we implement projects that connect Fisheries, tradition, tourism, promotion, preservation of natural and cultural heritage and, as such, these projects contribute to the maintenance of the fisheries sector, traditions and new jobs. This paper describes projects carried out by members of Coastal Action Group with a 'bottom-up' approach and reflect aspirations, challenges and opportunities for the development of coastal areas, where the majority of the projects are carried out by the private fishing industry. With that we successfully draw up on the European and national public funds, which

is also a good basis to ensure that comparable activities will be undertaken during the next financial period.

Keywords: fisheries, tourism, diversification, integration, European funds.

Ključne besede: ribištvo, turizem, diverzifikacija, povezovanje, evropska sredstva.



Čaj pri grofu Blagaju

Tea with the count Blagaj

Helena Budin Čuk
Občina Dobrova-Polhov Gradec, Slovenija
helena.cuk@dobrova-polhovgradec.si

Mateja Kregar Gliha
samostojni podjetnik, Slovenija
m.kregar@siol.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Polhov Gradec je kraj v bližini Ljubljane, večini Slovencem poznan kot izhodiščna točka ljubiteljem pohodništva. Tisti, ki so v kraju že bili, pa zagotovo niso spregledali zanimive graščine, še manj pa vrt, na katerega se odpira pogled izpred vhoda. V gradu je danes del Tehničnega muzeja, številna so tudi poročna slavja. A današnji grad skriva v sebi zelo zanimivo zgodbo, ki so jo ponovno začeli odkrivati domači osnovnošolci. Obudili so spomin na zelo priljubljenega graščaka grofa Blagaja, ki je tu prebival v sredini razburkanega 19. stoletja. Grof Blagaj je bil gospodaren in preudaren mož, velik ljubitelj narave in domačinov, ki so zanje skrbeli. Kako priljubljen je bil grof pove že podatek, da je posebna rastlina, ki so jo domačini našli v bližini njegovega doma, poimenovana ravno po njem: Daphne Blagayana. Skromen cvet, ki je grofa Blagaja povezal z najvišjimi vladarji takratne Evrope, je pravzaprav povod, da se je iz zgodbe začel razvijati zanimiv in atraktiven turistični produkt: Čaj pri grofu Blagaju. V produktu so se združili domačini vseh generacij, različnih znanj in sposobnosti ter nakazuje, da bo duh grofa Blagaja popeljal domači kraj med ene najbolj zanimivih turističnih zgodb v Sloveniji.

Summary

Polhov Gradec, a small village in the vicinity of Ljubljana, is mainly known among Slovenes as the starting point for hiking lovers. Those who have visited the village have surely not overlooked an interesting mansion or even the garden which can be seen from the main entrance.

Today, the castle houses a separate branch of the Technical Museum of Slovenia. It is also the venue for numerous wedding celebrations. The present castle has an interesting story which is being rediscovered by local schoolchildren. They have revived memories of the popular Count Blagaj, who lived there in the middle of the turbulent 19th century. He was a wise man, a big nature lover with a great affection for the local people who cared about nature. The fact that a special plant found by some local people near his home was named after him Daphne Blagayana shows us how popular he was. The modest flower established a strong link between the Count and the most important rulers of the then Europe and it actually gave rise to an interesting and attractive tourism product: Tea with Count Blagaj. The product, which brought together local people of all generations, different skills and knowledge, indicates that the spirit of Count Blagaj will place his hometown among the most interesting tourism stories in Slovenia.

Ključne besede: turistični produkt, grof Blagaj, medgeneracijsko sodelovanje, kulturna zanimivost, sonaravni razvoj, kulturno-zgodovinski spomenik, kulinarično doživetje

Key words: tourism product, Count Blagaj, intergenerational cooperation, cultural attraction, natural development, historic and cultural monument, culinary experience



Ali je izbor počitnic predstavnikov generacije Y odraz njihovih vrednot?

Does the choice of holiday of members of Generation Y reflect their values?

Žana Čivre

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

zana.civre@turistica.si

Petra Zabukovec Baruca

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

petra.zabukovec@turistica.si

Povzetek

Nakupno vedenje turistov je kompleksen proces, na katerega vplivajo številni dejavniki. Ker imajo predstavniki generacije Y svoje specifične lastnosti in stališča do nakupa turističnih storitev, pri tem v ospredje stopejo tudi njihove osebne vrednote. Na drugi strani pa v turizmu čedalje bolj izstopa trend in nuja po družbeni odgovornosti in s tem posledično povečuje zanimanje za tovrstno vedenje turistov. Na tej podlagi se v prispevku v kontekstu družbene odgovornosti osredotočamo na t.i. zelene vrednote (angl. green values) predstavnikov generacije Y v odnosu do nakupa turističnih storitev ter dejavnikov, ki vplivajo na njihovo nakupno odločitev. Rezultati raziskave kažejo na podatek, da predstavniki generacije Y, ki imajo bolj izražene zelene vrednote, pri svojem nakupnem procesu oz. vedenju bolj upoštevajo družbeno odgovornost. Izследki raziskave predstavljajo izhodišča, ki so lahko podlaga za oblikovanje marketingovih strategij oz. aktivnosti na področju družbene odgovornosti v turizmu.

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Summary

Purchase behavior of tourists is a complex process which is influenced by several factors. As members of Generation Y have its specific characteristics and attitudes toward their purchase behavior in the field of tourism, here their personal values come to the forefront. On the other hand, there is an increasing trend and necessity in tourism to be and act responsible. In this vein, the paper focuses on the relationship between green values of members of generation Y and factors which influence their purchase behavior in the context of responsible tourism. The results of the study reveal that members of generation y, having a more pronounced green values, are more aware of responsibility at their purchase decision. These results can contribute to a better understanding of their purchase behavior and can help to develop appropriate marketing strategies and activities in the sense of responsibility.

Ključne besede: vedenje potrošnikov, generacija Y, vrednote, odgovorni turizem

Key words: consumer behavior, Generation Y, values, responsible tourism



Alternativi modeli poselitve in trajnostni razvoj

Alternative settlement models and sustainable development

Gregor Čok

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za arhitekturo, Slovenija

gregor.cok@fa.uni-lj.si

Alenka Fikfak

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za arhitekturo, Slovenija

alenka.fikfak@fa.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V okviru urejanja prostora se soočamo s širokim spektrom regulacijskih ukrepov, ki zagotavljajo implementacijo želenih izhodišč in ciljev trajnostnega razvoja v proces planiranja in načrtovanja. Obstojeca prostorsko-razvojna praksa je žal še vedno preveč usmerjena v konvencionalne predstave o tipologiji naselij in posameznih stavb, ki sodobnemu uporabniku ne zagotavljajo več potrebnih bivalnih in delovnih pogojev. Z uvajanjem zgolj posameznih energetskih, reciklažnih in drugih »trajnostnih parametrov« ne moremo izoblikovati celovitih rešitev uporabnega bivalnega okolja.

Ugotavljamo, da so v okviru trajnostnega razvoja pomembni tudi drugi (ne zgolj racionalistični) vidiki in izhodišča za načrtovanje stavb v smislu njihove funkcionalnosti, oblikovanja in umestitve v prostoru.

V pogojih sodobne družbe se morajo stavbe odzivati tudi na aktualne zahteve tako glede sodobnih principov dela in bivanja, zdravja, etike in estetike, klimatskih sprememb in drugih okoliščin, ki presegajo sicer poznane numerološke parametre.

Prispevek temelji na rezultati raziskave, ki poteka v okviru programa kompetenčnega centra KC TIGR 2010–2013 (Trajnostno in inovativno gradbeništvo, Prednostno področje: trajnostno gradbeništvo-tehnologiji

je za trajnostno gospodarstvo). Predstavljeni so alternativni modeli poseitve na nivoju naselja in posameznih stavb.

Summary

Within the framework of spatial management, we face a broad spectrum of regulation measures which guarantee the implementation of desired starting points and objectives of sustainable development into the planning process. The existing spatial-development practice is unfortunately still excessively focused on conventional ideas of the typology of settlements and individual buildings, which no longer guarantee the necessary living and working conditions for a modern user. Integral solutions for useful living environment cannot be formed by introducing individual energetic, recycling, and other "sustainable parameters" alone.

It has been ascertained that other (not only rationalistic) views and starting points are important when planning buildings as far as their functionality, design and placement in space are concerned. In the conditions of the modern society, the buildings have to respond to current demands regarding the modern principles of working and living, health, ethics, climate changes and other circumstances which surpass the known numerical parameters.

The article is based on results of a survey which takes place within the framework of the Competence centre KC TIGR 2010 - 2013 (Sustainable and innovative civil engineering, Priority subject: sustainable civil engineering-technologies for a sustainable economy). Alternative settlement models on level of settlement and individual buildings are presented.

Ključne besede: trajnostni razvoj, stavbna tipologija, načrtovanje poselite, soseska, kulturna krajina, prostorski izvedbeni akti

Key words: sustainable development, building typology, settlement planning, neighbourhood, cultural landscape, spatial implementing acts



Trajnostni vidik pri programski revitalizaciji naselij

Sustainable aspect of programme revitalisation of settlements

Gregor Čok

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za arhitekturo, Slovenija

gregor.cok@fa.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Programska revitalizacija obstoječega sistema poselitve sodi med prioritetne cilje trajnostno usmerjenih prostorsko-razvojnih politik na vseh nivojih planiranja in načrtovanja.

Obstoječi, predvsem historični stavbni fond predstavlja v številnih primerih pomemben prostorski, ekonomski in družbeni potencial, ki ga lahko mobiliziramo v smeri zagotavljanja sodobnega bivalnega in poslovnega okolja.

Prispevek temelji na rezultatih raziskave, ki poteka v okviru programa kompetenčnega centra KC TIGR 2010–2013 (Trajnostno in inovativno gradbeništvo, Prednostno področje: trajnostno gradbeništvo-tehnologije za trajnostno gospodarstvo). Predstavljeni so posamezni aplikativni projekti za revitalizacijo manjših naselij Slovenske Istre na podlagi katerih so bila opredeljena specifična projektivna izhodišča in usmeritve za revitalizacijo obstoječe grajene strukture.

Summary

Programme revitalisation of the existing settlement system is one of the priority objectives of sustainably aimed spatial-developmental policies on all levels of planning.

In many cases, the existing stock of predominantly historical building presents an important spatial, economic and social potential which can be mobilised in the direction of guaranteeing modern residential and business environment.



The article is based on results of a survey which takes place within the framework of the Competence centre KC TIGR 2010 - 2013 (Sustainable and innovative civil engineering, Priority subject: sustainable civil engineering-technologies for a sustainable economy). Individual applicative projects for revitalisation of smaller settlements in Slovenian Istria were presented. Based on those projects, specific project starting points and directions for revitalisation of the existing constructed structures were defined.

Ključne besede: trajnostni razvoj, delo na domu, sodobna kultura bivanja, revitalizacija naselij, morfologija

Key words: sustainable development, work-at-home jobs, modern culture of living, revitalisation of settlements, morphology



Nekaj dejstev o večjezičnem pouku na šolah za turizem: vloga esperanta

Some facts about multilingual teaching at tourist schools: the role of esperanto

Alenka Divjak

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma

alenkadivjak@guest.arnes.si

Povzetek

Zadnjega pol stoletja se jezikoslovci in učitelji tujih jezikov intenzivno ukvarjajo s vprašanjem jezikovnega ozaveščanja. Ob tem tudi uvajajo podjem večjezikovnega pouka tujih jezikov. Pripravili so nove učbenike, slovarje in metodike večjezikovnega pouka jezikov. S tem se sedaj ukvarja veliko strokovnjakov, ki izvajajo raziskave, organizirajo posvetovanja in izdajajo posebno glasilo, Language Awareness. Očitno je to dobra pot k boljšemu pouku jezikov, ki ustreza sodobnim dosežkom znanosti in tudi potrebam ljudi. V tej smeri so že pred stoletjem delovali ljudje, ki so iskali »skupni jezik«, pozneje interlingvisti in zlasti esperantisti. Ti so že davno ugotovili, da lahko s takim jezikom mlade jezikovno ozaveščamo, jim širimo jezikovno in duševno obzorje, zlasti pa jih spodbujamo k učenju več jezikov. Ta spoznanja vedno bolj izkoriščajo na raznih področjih znanosti, zlasti pa esperanto koristi turističnim delavcem, zato marsikje uvažajo v turistično izobraževanje tudi esperanto. Slovenski turizem bi tudi z uporabo esperanta postal sodobnejši in bolj zanimiv za svetovno javnost.

Summary

In the last fifty years, linguists and foreign language teachers have been increasingly concentrating on the issue of language awareness, introducing at the same time the concept of multilingual foreign language teaching. They designed new textbooks, dictionaries and new teachers booklets for multilingual foreign language teaching, with the experts conducting research, organising consultations and issuing a special journal Language Awareness. Obviously, this is a good path towards developing





better techniques of language teaching which reflect modern scientific achievements and the needs of people. The first steps in this direction were taken by those searching for the so-called common language, first interlinguists and later esperantists. Esperantists in particular have realised that by using a common language the young people can be more effectively made aware of language problems, being encouraged to learn foreign languages, their language and mental horizon being broadened. It is evident that Esperanto can be utilised for tourist purposes and for that reason this language has already been introduced into tourist training at some educational institutions. Slovene tourism would also greatly benefit from Esperanto, becoming through the use of this language more updated and interesting for the international public.

Ključne besede: večjezikovni pouk tujih jezikov, jezikovna osveščenost, skupni jezik, esperanto

Key words: multilanguage learning of foreign languages, language awareness, common language, Esperanto



Nekaj pogledov na pouk tujih jezikov za seniorje

Some views on language teaching for seniors

Alenka Divjak

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma

alenkadivjak@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V letu 2012 so v Evropi in tudi pri nas posvetili prav posebno pozornost starejšim. V mislih imamo »aktivno staranje«, povojska generacija naj bi ostajala delovno in družbeno aktivna in živila kar najbolj zdravo življenje. V tej smeri delujejo slovenska vlada, znanstvene ustanove, šole in nevladne organizacije, ki poskušajo problem aktivnega staranja osvetlititi z gospodarskega, socialnega, zdravstvenega, pravnega, političnega, etičnega in drugih vidikov. Veliko pozornosti se posveča tudi kulturi in izobraževanju starejših. Namen tega prispevka je razviti nekaj pogledov na pouk in učenje tujih jezikov pri odraslih in seniorjih. Pozornost bi posvetili možnostim, ciljem, vsebinam, potrebam, koristim in metodam pouka tujih jezikov v tem starostnem obdobju in opozorili na večjezični pristop, med drugim tudi na esperanto, jezik odlične propedevtične vrednosti, ki je relativno lahek in dostopen večini populacije. Upoštevali bi tudi psihološke dejavnike, ki močno vplivajo na uspešnost in smisel pouka tujih jezikov, zlasti na medčloveške odnose, ki temeljijo tudi na čustveni inteligenci in socialni zrelosti udeležencev izobraževanja.

Summary

In the year 2012, in Europe as well as in our country a considerable amount of attention was focused on the elderly. We are referring to the so-called active ageing and the tendency to encourage the post-war generation to stay in employment, be socially active and live as healthy life as possible. The Slovene government, scientific institutions and non-governmental organisations also endeavour to illuminate the problem of ageing from an economic, social, medical, legal, ethical and other perspectives. A significant amount of attention was also dedicated to the



education of the elderly. The purpose of this article is to introduce some views on foreign language learning and foreign language teaching, with the purpose of giving attention to the possibilities, options, learning and teaching contents, benefits and methods of foreign language learning in this age period, focusing in particular on a multilingual approach and Esperanto, the language of great propedeutic value which is relatively easy to learn and as such accessible to the majority of population. Psychological factors which have a significant impact on the success of foreign language learning as well as interpersonal relations which are based on emotional intelligence and social maturity of the participants in education will also be considered.

Ključne besede: seniorji, aktivno staranje, izobraževanje starejših, učenje tujih jezikov, esperanto

Key words: seniors, active ageing, training for the elderly, foreign language learning, Esperanto



Socialni turizem v Sloveniji

Social Tourism in Slovenia

Janja Gabruč

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

janja.gabruc@turistica.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Pojav socialnega turizma v Evropi je še relativno mlad in definicija socialnega turizma je še v razvoju. Obstajajo pa že različne (štiri) interpretacije socialnega turizma, ki so predstavljene v štirih modelih socialnega turizma, kamor spadajo participativni model, inkuzivni model, adaptacijski model in stimulacijski model. V tem kontekstu bomo v našem prispevku predstavili (1) definicije socialnega turizma in (2) obstoječe štiri interpretacije oz. modele socialnega turizma. V nadaljevanju pa bomo predstavili (3) primere evropskih praks socialnega turizma glede na omenjene štiri modele in poskušali identificirati vsaj eno pripadajočo prakso/program socialnega turizma v Sloveniji za vsak model.

Summary

The phenomenon of social tourism in Europe is still relatively young and definition of social tourism is still in development. There are already various (four) interpretation of social tourism, which are presented in four models of social tourism and includes Participation model, Inclusion model, Adaptation model and Stimulation model. In this paper we present (1) the definition of social tourism, and (2) the four existing interpretations/models of social tourism. Below, we also present (3) examples of European social tourism practices on these four models and try to identify at least one of the associated practice/scheme of social tourism in Slovenia for each model.

Ključne besede: Socialni turizem, interpretacije in modeli, programi/prakse socialnega turizma, Slovenija



Key words: Social Tourism, Interpretations and Models, Social Tourism Schemes, Slovenia



Paradoksi vinskega turizma na Slovenskem: izbrani primeri

Wine tourism paradoxes in Slovenia: selected cases

Aleš Gačnik

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

ales.gacnik@turistica.si

Simon Kerma

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

simon.kerma@turistica.si

Povzetek

Avtorja se v prispevku lotevata nekaterih razvojnih dilem povezanih z vinskim turizmom v Sloveniji. Kljub dolgi in bogati zgodovini vinogradništva, vinarstva in kulture vina je vinski turizem na Slovenskem dokaj recenten pojav. Zato tudi ne preseneča deficit celovitih znanstvenih raziskav in objav na temo vinskega turizma in kulture vina pri nas. V Sloveniji prav tako še ni izoblikovana celostna specializirana vizija in strategija razvoja vinskega turizma, zato smo lahko priča številnim kontradikcijam in paradoksom. Avtorja sta izbrala in se v svoji analizi omejila na tri zanimivejše vinske paradokse, ki so odraz bogastva in pestrosti vinskih identitet v Sloveniji. Ti paradoksi predstavljajo svojevrsten razvojni potencial in temelje za oblikovanje celostne nacionalne razvojne vizije in strategije vinskega turizma ter posledično prispevajo k večji mednarodni vizibilnosti tako vinogradništva, vinarstva in kulture vina, kot tudi trajnostnega razvoja turizma.

Summary

The authors address some of the development issues related to wine tourism in Slovenia. Despite the long and rich history of viticulture, wine making and wine culture, wine tourism in Slovenia is a fairly recent phe-

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

nomenon. The deficit of comprehensive scientific research and publications on the topic of wine tourism and wine culture in our country is therefore not surprising. Furthermore, Slovenia has not yet adopted a comprehensive specialized vision and strategy for the development of wine tourism, so we can witness the many contradictions and paradoxes. In their analysis, the authors have selected three interesting wine paradoxes that reflect the richness and diversity of wine identities in Slovenia. These paradoxes represent the unique development potential and the foundation for the creation of an integrated national development vision and strategy of wine tourism and, consequently, contribute to greater international visibility of viticulture, wine making and wine culture, as well as the sustainable development of tourism.

Ključne besede: vinski turizem, vinska kultura, paradoksi vinskega turizma, vinske zgodbe

Keywords: wine tourism, wine culture, wine tourism paradoxes, wine stories



Uporaba ustreznih plačilnih instrumentov za zavarovanje plačil v praksi

The use of appropriate instruments of payment for the insurance payment in practice

Metka Galič

Ekomska in trgovska šola Brežice, Višja strokovna šola, Slovenija

metka.galic@guest.arnes.si

Povzetek

V času velike finančne nediscipline je potrebno posebno skrb nameniti poznavanju in uporabi ustreznih plačilnih instrumentov in načinov zavarovanja plačil ter uspešno upravljati s terjatvami. Da bi se izognili tveganju neplačila, obstaja več načinov zavarovanj. Ta so odvisna od različnih dejavnikov, kot so domicil kupca, velikost sklenjenega posla, bonitetne ocene kupca, zgodovina skupnega poslovanja partnerjev osebnostne značilnosti kupcev in podobno. Za različne oblike, ki so predstavljene v prispevku, lahko izpostavimo prednosti in pomanjkljivosti tako za kupca kot za prodajalca. Uspešno sodelovanje temelji na poznavanju različnih možnostih zavarovanj plačil, kot so avans, plačilo ob prevzemu, popust za predčasno plačilo, bančna garancija, izvršnica, menica, zavarovanje pri zavarovalnici, v zunanjji trgovini pa poleg bančne garancije predvsem dokumentarna plačila, kot so različne vrste dokumentarnih akreditivov in dokumentarni inkaso. Pri vsem tem pa ne gre zanemariti osebnega pristopa in odnosa do kupca, ki se bo na osnovi predlaganih dobrih poslovno-finančnih rešitev tudi s strani dobavitelja lažje izognil insolventnosti in stečaju. V prispevku so predstavljene osnovne značilnosti in pogoji, kdaj je smiseln uporabiti katerega od načinov zavarovanja plačil, ter primeri in problemi, ki se pojavljajo pri poznavanju in uporabi teh instrumentov v praksi.

Summary

In times of big financial indiscipline it's necessary to give a special concern in knowledge and the use of appropriate payment instruments and

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija



ways of payment insurance as well as successful claims management. To avoid a risk of non-payment there are more ways of insurance. They depend on different factors as the domicile of the costumer, the importance of the committed business, the rating of the costumer, the history of business partnership, the personal characteristics and others. For different forms that are presented in the article we can expose advantages and disadvantages for both, the costumer and the salesman. Successful cooperating is based on knowing different opportunities of payment insurance such as advanced payment, bank warranty, enforcement draft, bill of exchange and insurance company warranty. In external trade beside the bank warranty, documentary credits documentary incaso are also important. In all that we may not disregard the personal approach to the costumer, who will, on the base of suggested good business and financial solutions, suggested by the supplier representative, overcome insolvency problems and receivership threat easier. In the article the basic characteristics and the terms are presented such as when it is reasonably to use different ways of payment, insurance and samples which are coming up with the knowledge and the use of both instruments in practice.

Ključne besede: finančna nedisciplina, terjatve, bančna garancija, izvršnica, zavarovanje plačil

Key words: financial indiscipline, claims, bank warranty, enforcement draft, payment warranty



Vpliv strateškega povezovanja z dobavitelji na uspešnost podjetja

Impact of strategic alliances with suppliers in the company's success

Metka Galič

Ekomska in trgovska šola Brežice, Višja strokovna šola, Slovenija

metka.galic@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soulvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

V recesijskih časih, ko je zaradi zmanjševanja trošenja težko povečevati prodajo izdelkov za splošno porabo, se podjetja vse bolj posvečajo nabavi. Vodstva postajajo pozorna na dejstvo, da ravno ustrezne nabavne odločitve močno vplivajo na uspešnost podjetja, saj še tako majhna privarčevana vsota pri nabavnih stroških neposredno prispeva k dobičku podjetja. Nabava ima lahko veliko večji vpliv na dobiček kot prodaja, saj ima lahko pri stopnji dobička 10 odstotkov zmanjšanje nabavnih stroškov za 1 milijon evrov enak vpliv kot povečanje prodaje za 10 milijonov evrov. Razvoj nabavnega menedžmenta se zato vse bolj posveča odnosom z dobavitelji, kjer poskuša prihraniti oz. s strateškimi povezavami in dodatnimi dejavnostmi prihraniti čim več pri neposrednih in posrednih nabavnih stroških. Slovenski pivovarji kot dobavitelji tako sprejemajo različne pogoje sodelovanja, da pomagajo svojim odjemalcem zgraditi in obvladovati oskrbne verige in tako ostati konkurenčni ter prepoznavni. Pri tem se spopadajo tudi z izzivi proizvodnje za trgovske blagovne znamke, kjer pa je bistvena prednost domači uveljavljeni proizvajalec in nižja cena hkrati. Princip kupujmo slovensko blago je pomembna strateška priložnost, tudi za ceno manjšega zaslужka pri uvajanju na trg, zato je smiselno te akcije promocijsko podpreti na vseh – tudi na državnih ravnih, ker bomo le tako ohranili in razvijali samooskrbo.

Summary

In times of recession when it is difficult to increase the sale of products for general use due to the spending decrease, the companies are more and



more devoting to the procurement. The managers are becoming aware of the fact that suitable procurement decisions have a strong influence on the company prosperity because even a small amount of money saved at purchase expenses has a direct influence on the company profit. The procurement can have a much bigger influence on the profit as the sale because at the level of a profit of 10 %, it can have the decrease of purchase expenses for 1 million euros and can have the same influence as the increase of sale for 10 millions euros. The development of the purchase management is for this reason more and more devoting to the relations between the company and its suppliers where it tries, with strategic networking and additional activities, to save as much money as possible at direct and indirect purchase expenses. As suppliers, the Slovenian brewers adopt different conditions of collaboration to help their customers to build and control the supply chains and in that way to stay competitive and recognisable. In doing so, they face the challenges of the production for store brands, where the essential precedence is established domestic producer and lower price at the same time. The principle »let's buy Slovenian articles« is important strategic opportunity, even for lower profit in the introduction to the market, so it is reasonably to support promotionally those actions on every – also national level, because this is the only way to maintain and develop the self-supply.

Ključne besede: strateško povezovanje, vzvodna nabava, dobavitelji, pivovarji

Key words: strategicnetworking, a leveragepruchases, suppliers, brewers



Projekt prenove procesa obvladovanja človeških virov pri izvajanju socialnih storitev v domačem bivalnem okolju

Implementation social services in home environment and human resources process reengineering

Katarina Galof

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

katarina.galof@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Človeški viri imajo odločilno vlogo pri poslovanju podjetij, institucij in zavodov. Pri projektnem načinu izvajanja dela Zavoda je opaziti poudarjen pomen človeških virov. Projektno vodstvo Zavoda je zaradi zavedanja pomembnosti človeškega faktorja pri izvajanju projektov osredotočeno predvsem na človeške vire in procese ravnjanja s človeškimi viri. S projektnim načinom vodenja izvajanja pomoči na domu vplivajo na kako-vost bivanja starejših v domačem bivalnem okolju ter na omogočanje in ohranjanje njihove samostojnosti pri opravljanju vsakodnevnih življenjskih aktivnosti. Tako kot drugi projekti so tudi projekti v domačem okolju planirani in se uresničujejo skozi in v povezavi z različnimi konteksti, ki imajo določen vpliv, na kar je osredotočen projektni tim. Z namenom izboljšanja učinkovitosti obvladovanja procesov človeških virov v projektih Zavoda smo se odločili da pripravimo posnetek in analizo stanja ter prenovo procesov s področja upravljanja s človeškimi viri.

Summary

Human resources play a crucial role in the performance of enterprises, institutions and societies. In project mode of implementation of the Institute is observed emphasizes the importance of human resources. Project management Institute is the awareness of the importance of the human factor in the implementation of projects focused mainly on human resources processes and human resource management. The project management approaches of the implementation of home affect the quality of



life of older people in the home environment, and to provide and maintain their independence in carrying out daily living activities. Like other projects are projects planned in the home environment, and implemented through, and in conjunction with a variety of contexts that have some impact on what the project team focused. In order to improve the efficiency of process management of human resources in the projects of the Institute, we decided to prepare a snapshot and analysis of the situation and the reform processes in the field of human resources management.

Ključne besede: starostnik, prenova poslovnih procesov, človeški viri, socialna oskrba, domače bivalno okolje

Key words: elderly, business process reengineering, human resources, social care, home environment



Turizem za vse

Tourism for all

Katarina Galof

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija
katarina.galof@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Turizem sodi med najbolj perspektivne gospodarske panoge tako v Evropi kot v Sloveniji. Čas gospodarske krize, se občuti tudi v turizmu. Konkurenca med turističnimi ponudniki je vse večja, zato turistični ponudniki iščejo nove ciljne skupine turistov. V zadnjem obdobju izstopa segment specializirane turistične ponudbe turizma za vse. To je turizem za invalidne osebe, ki beleži hitro rast. To je posledica številnih ukrepov za enakopravno vključevanje ranljivih skupin v družbo, ki jih izvajajo države Evropske unije, med njimi tudi Slovenija. Turistični ponudniki se vse bolje zavedajo in razumejo potrebe ranljivih ciljnih skupin. Z namenom analiziranja stanja obstoječih objektov, njihove morebitne prilagojenosti invalidnim gostom smo raziskali nastanitvene možnosti v občini Medvode. Metodologijo smo oblikovali na podlagi že obstoječih raziskav s področja turizma in v skladu s pravilnikom za zagotavljanje neoviranega dostopa, vstopa in uporabe objektov v javni rabi. Z rezultati želimo seznaniti javnost o turističnih možnostih za vse. Turizem za vse je turistična ponudba, dostopna čim večjemu številu uporabnikov, kjer se turistični delavci zavedajo, da je vsaka stranka unikat.

Summary

Tourism is one of the most promising industries in Europe and in Slovenia. The economic crisis is also felt in the tourism industry. Competition among tourism providers is increasing. Tourism operators are looking for new target groups of tourists. Tourism for all is increasing in the last period. This is tourism for the disabled, which is growing rapidly. This is due to a number of measures for equal participation of vulnerable groups in society, carried out by the European Union countries, including Slovenia. Travel suppliers are increasingly aware of and under-



stand the needs of vulnerable target groups. In order to analyze the status of existing facilities, their possible adaptation to disabled guests, we investigate accommodation options in the municipality of Medvode. The methodology was designed on the basis of existing research in the field of tourism and in accordance with the rules for free access, entry and use of public buildings. With the results we would like to inform the public about tourism opportunities for all. The tourist offer Tourism for All is accessible to the largest number of users, where tourism operators are aware that every customer is unique.

Ključne besede: turizem za vse, invalidnost, dostopnost, grajeno okolje.

Key words: Tourism for all, disability, accessibility, the built environment.



Družbena odgovornost kot konkurenčna prednost trajnostne prireditve – študija primera podjetja Vivo catering, d. o. o.

Social responsibility as a competitive advantage of sustainable events – a case study of a company
Vivo catering, d. o. o.

Aleksandra Golob
Šentvid pri Grobelnem, Slovenija
aleksandra.golob@gmail.com

Gordana Ivankovič
Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije
– Turistica, Slovenija
gordana.ivankovic@turistica.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Trajnostni razvoj in družbena odgovornost sta v medsebojni povezavi in skupaj ustvarjata konkurenčno prednost. V prispevku proučujemo področje event managementa in njegovo povezavo z modelom trojnega izida, t. i. Triple Bottom Line (TBL), ki proučuje vse tri stebre trajnostnega razvoja – ekonomski, okoljski in družbeno-kulturni vidik; v našem primeru izhajajoč iz trajnostno usmerjene prireditve. S pomočjo anketnega vprašalnika, ki je bil zasnovan na podlagi TBL, prikazujemo študijo primera podjetja Vivo catering, d. o. o., ki se ukvarja z organizacijo različnih vrst prireditev ter s pripravo in dostavo hrane in pijače. Podjetje je bilo večkrat nagrajeno, zato nas je zanimalo, ali družbeno odgovorno ravnanje obravnavanega podjetja povečuje njihovo konkurenčno prednost. Odgovor na to hipotezo so nam podali zaposleni omenjenega podjetja in primerjava finančnih kazalnikov (ROA, ROE in dodana vrednost na zaposlenega) podjetja Vivo s povprečjem panoge za obdobje od 2009 do 2012. Aplikativni prispevek članka je predstavitev posameznih elementov, ki skupno tvorijo družbeno odgovornost podjetja.

Summary

Sustainable development and social responsibility are interrelated to each other and together they create a competitive advantage. The article explores event management and its link to the Triple Bottom Line (TBL) model, which examines the three pillars of sustainable development - economic, environmental and socio-cultural aspects; in our case stemming from sustainably oriented events. With the help of a questionnaire, which was designed on the basis of TBL, we present a case study of a company Vivo catering, d. o. o., which deals with the organization of different types of events and with the event catering. The company has received several awards; we were therefore interested whether social responsibility of the company increases its competitive advantage. This hypothesis was researched by analysing the responses from company's employees, and by comparing financial indicators (ROA, ROE and value added per employee) of Vivo d.o.o. with an average industry during for the 2009 to 2012 period. Applied contribution of the paper is the presentation of the individual elements which together form the company's social responsibility.

Ključne besede: družbena odgovornost, trajnostni turizem in prireditve, model trojnega izida, finančni kazalniki, podjetje Vivo catering

Key words: Social responsibility, sustainable tourism and events, Triple Bottom Line model, financial indicators, Vivo catering company



Družbena odgovornost turističnih kmetij

The social responsibility of tourism farms

Doris Gomezelj Omerzel

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

doris.gomezelj@fm-kp.si; doris.gomezelj@turistica.si

Vilma Strniša

UP, Fakulteta za management Koper, Slovenija

vilma.strnisa@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V prispevku je predstavljena raziskava o družbeni odgovornosti slovenskih turističnih kmetij. Namen raziskave je v teoretičnem delu predstaviti pojem družbene odgovornosti v splošnem ter v turizmu. V nadaljevanju je naš namen analizirati delovanje slovenskih turističnih kmetij skozi vidik družbene odgovornosti. Za namene te raziskave smo družbeno odgovornost opredelili kot štiridimenzionalen konstrukt, ki ga sestavlja jo ekonomska, etična, zakonodajna in filantropska dimenzija. S pomočjo podatkov, ki smo jih pridobili z anketnim vprašalnikom, smo analizirali, v kateri od teh dimenzijs so slovenske turistične kmetije najbolj dejavne in katerih dimenzijs družbene odgovorne se najbolj zavedajo. Poskušali smo tudi odgovoriti na vprašanje, v kolikšni meri se turistične kmetije zavedajo pomembnosti njihove družbene odgovornosti. Čeprav se lastniki turističnih kmetij zavedajo, da višja raven družbene odgovornosti prinaša večje zunanje in notranje prednosti, je očitno, da obstajajo možnosti izboljšav na obravnavanem področju.

Summary

This paper presents a study of the social responsibility of Slovenian tourist farms. The purpose of the research is to present the concept of corporate social responsibility in general and in tourism. Our intention is to

analyze the functioning of Slovenian tourist farms through the aspect of social responsibility. For the purposes of this study, we identified social responsibility as four dimensional construct, consisting of economic, ethical, legislative and philanthropic dimension. These dimensions were analyzed using the data that have been obtained through a survey questionnaire. We also tried to answer the question to what extent the farm-houses are aware of the importance of the social responsibility. Although the owners of rural tourism are aware that the higher the level of social responsibility has major internal and external advantages, it is obvious that there is room for improvements in this area.

Ključne besede: turizem, družbena odgovornost, učinki družbene odgovornosti

Key words: tourism, social responsibility, the impact of social responsibility



Mnenje lokalnih prebivalcev o turističnem potencialu občine Izola

The local people opinion on tourism potential in Izola

Doris Gomezelj Omerzel

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

doris.gomezelj@fm-kp.si; doris.gomezelj@turistica.si

Vesna Rebec

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

vesna.rebec@izola.si

Povzetek

V prispevku je predstavljena raziskava o turističnih potencialih občine Izola. Namen raziskave je v teoretičnem delu predstaviti zgodovino, geografsko lego in turistično ponudbo občine Izola ter v nadaljevanju s pomočjo izvedbo ankete na terenu in empirične analize preveriti možnosti nadaljnega turističnega razvoja občine. Pri tem smo se oprli na mnenje lokalnega prebivalstva. Želeli smo pridobiti mnenje o rešitvah, ki ponujajo možnosti razvoja turizma in so sočasno ljudem še sprejemljive oziroma jih celo podpirajo. Na kratko je predstavljen teoretičen okvir turistične destinacije in konkurenčnosti, prispevek pa zaključujemo s predstavitvijo rezultatov ankete, ki je bila opravljena za namen preučitve mnenja lokalnega prebivalstva na tematiko turizma in njegovega razvoja. Analiza rezultatov ankete je pokazala, da je lokalno prebivalstvo pretežno zadovoljno z obstoječo turistično situacijo v Izoli. Mnogo funkcij turizma zaznajo kot dobro približanih in ponujenih turistom, vseeno pa so mnenja, da je marsikater storitev slabo predstavljena, kot so na primer zabava, kulturne prireditve in rekreativne dejavnosti. Čeprav so prebivalci pretežno zadovoljni s trenutnim stanjem v občini, je očitno, da so prepričani v možnosti izboljšav na področju turizma.

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Summary

This paper presents a study on the tourism potentials of the small town Izola, situated on the Adriatic coast. The aim of our research is to (1) present the history, geography and tourist supply of the municipality of Izola, (2) to present the results of the empirical analysis, and (3) to examine the possibilities of further development of tourism in Izola. In doing so, we relied on the opinion of the local population. We wanted to get the opinion about possible solutions that are offered by the potential of tourism development and that are tolerated or even supported by local population at the same time. We also briefly present the theoretical framework and competitiveness of tourist destination. The paper concludes by presenting the results of a survey that was conducted for the purpose of considering the opinion of local people on the topic of tourism and its development. The findings showed that the local population is largely satisfied with the current situation of tourism in Izola. Many features of tourism are perceived as well offered to tourists, however, they believe that many of services are poorly presented and promoted, such as entertainment, cultural events and recreational activities. Although people are satisfied with the current situation in Izola, it is obvious that they believe that many possibilities of improvements in the tourism sector exist.

Ključne besede: turizem, razvoj turistične destinacije, konkurenčnost turistične destinacije, lokalno prebivalstvo, učinki turizma

Key words: tourism, tourism destination development, competitiveness of tourist destinations, the local population, the effects of tourism



Lastnosti vodij six sigma projektov v Sloveniji: primerjalna študija med 2008 in 2012

Characters of six sigma project managers in Slovenia:
comparisson study between 2008 and 2012

Dušan Gošnik

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija
dusan.gosnik@fm-kp.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Primerjalna raziskava iz leta 2008 in 2012 kaže, da se nekatere zaznane potrebne lastnosti vodji six sigma projektov in ostalih projektov razlikujejo. Udeleženci zaznavajo drugačne potrebne lastnosti vodij za izvedbo šest sigma projektov. Narejena je primerjava zaznanih lastnosti vodij šest sigma projektov za leti 2008 in 2012. Nanaša se na šest sigma projekte v slovenskih proizvodnih organizacijah. Rezultati kažejo, da so se zaznane lastnosti vodij šest sigma projektov v 2012 bistveno bolj zahtevajo inovativnost vodij, usmerjenost vodij h kupcem, ter tveganjem, kar odraža sedanje razmere v slovenskih proizvodnih organizacijah. Rezultati raziskave bodo pomagali pri bodočem izobraževanju in pripravi vsebin za šolanja šest sigma kadrov, kakor tudi izbiri bodočih vodij za šest sigma projekte v praksi. Ta raziskava je prva izmed takšnih v Sloveniji.

Summary

The results of the comparison study between 2008 and 2012 indicate that Slovenian manufacturing organisations include that some perceived characteristics of six sigma project managers differ in time, and include project manager characteristics such as: team builder, objective oriented, manage changes, defend customer, think positive, motivates, oriented to real problem solution, respect others, innovative, effective communicator and takes risk.

Results show us much hiver level of expectations from six sigma project managers on the field of innovativeness, required orientation to defend



customer interests and to the risk taking. This is related with the current situation of Slovene manufacturing companies and theirs challenges. The results of this study will be very useful for future education of six sigma project managers and will help to focus on attributes required and perceived in this research. Future research will be oriented in continuous research in this field and comparison studies with similar economies such as Slovenian. This topic hasn't been applied in Slovenia and present unique and first study on this field.

Ključne besede: šest sigma, projekt, lastnosti, proizvodnja, primerjava, Slovenija

Key words: Six sigma, project, characteristics, manufacturing, comparison, Slovenia



Pričakovanja zaposlenih o šest sigma izobraževanjih v Sloveniji: primerjalna študija 2008–2012

Employee expectations about Six sigma education in Slovenia: comparison study 2008–2012

Dušan Gošnik

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija
dusan.gosnik@fm-kp.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Rezultati primerjalne raziskave za leto 2008 in 2012 kažejo, da so kandidati za izobraževanje s področja znanj šest sigma imeli pred izobraževanjem velika pričakovanja na področju pridobitve praktično uporabnih znanj za delo s šest sigma v praksi, na področju pridobivanja izkušenj s šest sigma projekti in v zvezi z dostopom do šest sigma strokovnjakov iz prakse. Njihova pričakovanja so se uresničila na področju pridobivanja znanj in uporabe orodij šest sigma, v dostopu do novih orodij v sklopu šest sigma in v pridobivanju znanja kako metodologijo šest sigma uporabiti v praksi. Rezultati raziskave se nanašajo na proizvodne organizacije v Sloveniji. Raziskava je primerjalna za leto 2008 in 2012. Rezultati odgovarjajo na dva temeljna vprašanja te raziskave: kakšna so pričakovanja pred udeležbo na šest sigma izobraževanju, ter kako so bila izpolnjena tekom izobraževanja. Rezultati primerjalno za leto 2008 in leto 2012 zanimivo kažejo na upad pričakovanj v zvezi s šest sigma izobraževanji. Udeleženci so najnižje pričakovanje imeli na področju pridobljenih znanj s področja postopnega obvladovanja procesov kakovosti, medtem, ko stopnja izpolnjevanja the pričakovanj ostaja na enaki ravni kakor iz leta 2008. Ta raziskava je prva izmed takšnih v Sloveniji.

Summary

Results of the comparison study between 2008 and 2012 show us, that employees and participants of six sigma education had high expectancies from six sigma education on the field of learning practical use of six



sigma, getting knowledge about experiences of six sigma projects and on the field of access to professionals on the field of six sigma. On the other hand their expectations became true on the field of getting knowledge about the six sigma quality tools, getting access to the new quality tools and learning how to use six sigma for practice. The primary implications of these findings are related with comparison study between 2008 and 2012 on the field of six sigma employees in the Slovenian manufacturing companies. Results of the comparison study show us, those expectations of the employees before six sigma trainings are in 2012 lower than they were in 2008. The lowest expectations about six sigma educations in 2012 were detected on the field of the item: "I'll get the knowledge needed to use step to step approach in processes on the field of quality". On the other hand, fulfilment of these expectations remains in 2012 on the same level as they were in 2008. This topic hasn't been applied in Slovenia and present unique and first study on this field.

Ključne besede: šest sigma, izobraževanje, pričakovanja, zaposleni, primerjava, Slovenija

Key words: six sigma, education, expectancies, employees, comparison, Slovenia



Terapija senzorne integracije kot poslovna priložnost

Sensory integration therapy as a business opportunity

Nevenka Gričar

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

nevenka.gricar@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Pristop senzorne integracije je eden izmed terapevtskih pristopov, ki ga lahko delovni terapeut uporablja pri obravnavi otrok, ki imajo motnje senzornega procesiranja, kar jim posledično onemogoča vključevanje v aktivnosti vsakodnevnega življenja. Terapija senzorne integracije pomaga otroku pri večji učinkovitosti v šoli, pri izvajanju dnevnih aktivnosti in aktivnosti v prostem času. Omenjeni terapevtski pristop je v Sloveniji novost, zato je potrebno uporabnikom in plačnikom naših storitev z raziskavami o učinkovitosti dokazati, da ima le-ta pozitiven vpliv na otrokovno delovanje.

S pregledom literature smo ugotovili, da raziskave ugotavljajo tako pozitivne, nevtralne in negativne rezultate delovne terapije s pristopom senzorne integracije. Kljub različnosti mnenj, ugotovitev in potrebe po nadalnjem raziskovanju je potrebno terapijo senzorne integracije vnesti v slovenski prostor.

Summary

Sensory integration approach is one of the therapeutic approaches used in the treatment of children with sensory processing disorder which hinders the children's performance of the activities of daily living. According to proponents of sensory integration therapy, it helps improve the children's school work and enhances the performance of the activities of daily living and leisure time activities. As this type of treatment is still a novelty in Slovenia, further research and empirical evidence is necessary to bridge the gap between the knowledge related to sensory processing



disorder and therapy and to substantiate its value to the users and payers of our services. According to the literature review results, the effect of sensory integration as used in occupational therapy is either positive, neutral or negative. Despite differences as to its benefits and the lack of research that would establish it as an evidence-based treatment, it would be reasonable to consider the introduction of sensory integration therapy into the Slovenian treatment of sensory processing disorder.

Ključne besede: delovna terapija, senzorna integracija, otrok s posebnimi potrebami, z dokazi podprtja praksa, učinkovitost

Key words: occupational therapy, sensory integration, children with special needs, evidence-based practice, effectiveness of treatment



Geo-turizem, geo-izobraževanje in geo-doživetje

Geo-tourism, geo-education and geo-experience

Jurij Gulič

Zavod Republike Slovenije za varstvo narave,
Območna enota Maribor, Slovenija

jurij.gulic@zrsvn.si

Mojca Bedjanič

Zavod Republike Slovenije za varstvo narave,
Območna enota Maribor, Slovenija
mojca.bedjanic@zrsvn.si

Lenka Rojs

Zavod Republike Slovenije za varstvo narave,
Območna enota Maribor, Slovenija
lenka.rojs@zrsvn.si

Tanja Lešnik Štuhec

ProVital d.o.o., Šentilj v Slovenskih goricah, Slovenija
info@provital.si

Suzana Fajmut Štruc

Podzemlje Pece, d.o.o., Turistični rudnik in muzej, Mežica, Slovenija
suzana.fajmut@podzemljepece.com

Povzetek

Izjemna geološka dediščina v povezavi z naravno in kulturno dediščino nudi velik potencial za razvoj geoturizma, ki je vsaj na območju Slovenije še vse premalo izkoriščen, uporabljen in prepoznan. Na območju čezmejnega Geoparka Karavanke, kjer je bilo nekdaj močno razvito rudarstvo in fužinarstvo, se že desetletja vzpostavlja geoturizem. Najmočnejša

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

turistična ponudnika sta Obirske Jame in Podzemlje Pece, turistični ručnik in muzej, ki tudi upravlja oba osrednja informacijska centra Geoparka Karavanke. V Geoparku Karavanke je bila izgrajena dodatna infrastruktura, ki pomembno prispeva k popularizaciji geološke dediščine območja, kot tudi obogatitvi turistične ponudbe. Vse nove točke in poti se vključujejo in dopolnjujejo z že obstoječo ponudbo, nastajajo turistični paketi, v katere so vključene zanimivosti in atraktivnosti iz geo sveta Geoparka Karavanke. Geopark Karavanke je od marca 2013 del Evropske in Svetovne mreže geoparkov pod okriljem UNESCO, kar pomeni izjemno priznanje celotnemu območju kot tudi prestižno blagovno znamko, ki jo je v prihodnje vredno izkoristiti.

Summary

The outstanding geological heritage on a basis of rich natural resources and cultural heritage offers a great potential for the development of geo-tourism, which still hasn't been used and fully recognised in Slovenia. In the area of the cross-border Karavanke Geopark, where mining and ironworks used to be strongly developed, geo-tourism has been struggling to grow in last decades. The strongest tourist providers of the Geopark region are the Obir dripstone caves (Obir-Tropfsteinhöhlen) and the Underground of Pece (Podzemlje Pece) – touristic mine and museum, which also manage both main Geopark-info centres. Several new interpretation points with modern presentation tools have been created as an addition and upgrade to existing tourist infrastructure, which will undoubtedly contribute to the popularization of geological heritage and further development of geo-tourism in the region. All new infrastructure incorporates and complements the existing touristic offer, new tourist packages are being developed aiming to include the attractions and adventures from the geo-world of Karavanke Geopark. From March 2013 on Karavanke Geopark is a member of the European and Global geoparks network under UNESCO, which is an exceptional acknowledgment to the whole region as well as a trade mark worth using it in the future development.

Ključne besede: geo-turizem, Karavanke Geopark, geološka dediščina, geo-doživetja

Key words: geo-tourism, Karavanke Geopark, geological heritage, geo-experiences



Povezovanje deležnikov pri aktivnostih projektov NATREG in WETMAN kot priložnost za trajnostni razvoj območja Pohorja

Involvement of stakeholders in the NATREG and WETMAN project activities as an opportunity for the sustainable development of Pohorje region

Jurij Gulič

Zavod Republike Slovenije za varstvo narave, Slovenija

Jurij.gulic@zrsvn.si

Tanja Lešnik Štuhec

ProVITAL d.o.o., Slovenija

info@provital.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Izvedba projekta NATREG v okviru programa transnacionalnega sodelovanja Jugovzhodne Evrope je pomembno prispevala k povezovanju deležnikov na območju Pohorja. Eden od ključnih rezultatov projekta je v učinku multipliciranja projektnih nastavkov in njihovi uspešni izvedbi. Izvajajo se projekti, ki imajo svojo osnovo v 'Predlogu načrta upravljanja s pilotnim območjem Pohorje'. Z mreženjem deležnikov se je pričela udejanjati 'Vizija Pohorje 2030'. Sonaravno upravljanje Pohorja je predstavljeno skozi organizacijsko shemo, ki deluje povezano in soodvisno. Območje s tem dobiva regijsko in nacionalno prepoznavnost. Načelo razvojnega sodelovanja se uresničuje skozi regionalno razvojno mrežo, ki je uvela priložnosti in jih je sposobna izkoristiti. Zavod RS za varstvo narave je z integrativnim in kohezivnim pristopom k deležnikom nakazal možno smer za iskanje usklajenega in uravnoteženega prihodnjega razvoja, ki bi znal ustrezno upoštevati tudi vrednost narave.



Summary

In the context of the South East Europe Transnational Cooperation Programme the implementation of NATREG project was an important contribution to the integration of local stakeholders in the Pohorje region. One of the key project outcomes is the multiplier effect of the follow-up projects and their successful implementation. The implemented projects have their basis in the 'Predlog načrta upravljanja s pilotnim območjem Pohorje' (the draft of the management plan for the Pohorje region). By the stakeholder engagement the 'Pohorje Vision 2030' began to materialize. Sustainable management of the Pohorje region is represented through the organizational scheme that is connected and interdependent. For this reason, the area is gaining regional and national recognition. The principle of development cooperation is being implemented through the regional development network, which realized the opportunities and is able to take such advantages. The Institute of the Republic of Slovenia for Nature Conservation has, with the integrative and cohesive approach to the stakeholders, indicated a possible direction for searching the harmonious and balanced future development, which could properly take into account the value of nature.

Ključne besede: povezovanje deležnikov, regionalna razvojna mreža, (za) varovana območja, trajnostni razvoj, Pohorje

Key words: stakeholder's involvement, regional development network, protected areas, sustainable development, Pohorje



Casino Host: delo Casino Hosta in njegov vpliv na realizacijo v igralnici

Work of the Casino Host and his influence on the realization of the Casino

Romina Hvala

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

romina.hvala@siol.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

»Igralništvo je dejavnost z izjemno veliko donosnostjo, zato je ta dejavnost pomembna za samo državo in njen proračun. Država v razgovore o širitvi igralništva vstopa kot pomemben partner, saj ima od te dejavnosti tudi velike neposredne koristi; zanimajo jo tudi drugi učinki te dejavnosti na razvoj turizma, zaposlitvenih možnosti, investicij v infrastrukturo in podobno. Zakonodajna in nadzorna naloga nad delom koncesionarjev sta ključni nalogi države.

Pri poslovnem rezultatu posamezne igralnice ima pomembno vlogo Casino Host, ki skrbi za obiskovalce, igralce, od tistih, ki prvič vstopijo v igralnico (quarter slots) do VIP gostov (high roller). Delo Casino Hosta je specifično delo; v literaturi je o zaposlitvenem modelu Casino Hosta malo zapisanega; večina podatkov izvira iz osebnih izkušenj posameznikov in internih pravilnikov igralnic.“

Summary

»The gambling industry is an activity with exceptionally high yields, and because of that this activity is extremely important for the country and its budget. The country is a very important part in the discussion of the expansion of gambling and it obtains a lot of direct benefits from the gambling industry; it is also interested in other effects of this activity: tourism development, employment opportunities, investments in infrastructure, etc. Legislative and supervisory tasks over the work of the concessionaire are the essential tasks of the Country. An important part of the business results of each Casino' is the Casino' Host, whom takes care

of the guests, players, from those who enter for the first time in the Casino' (quarter slots) to the VIP guests (high roller). The work of the Casino' Host is specific; you cannot find a lot of literature that mentions the employment model of the Casino' Host; a lot of information comes from personal experiences and internal regulations of the Casino'”

Ključne besede: igralništvo, pozitivni ekonomski učinki, Casino Host, prodaja in nudenje storitev

Key words: gambling industry, positive economic effects, Casino Host, sales and service provision



Turistična dejavnost na kmetiji Trnovska planota

Tourist activity on the farm of Trnovska plateau

Romina Hvala

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Koper, Slovenija

romina.hvala@siol.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

"Ravnanje v prostem času vedno bolj vpliva na oblikovanje pokrajine, saj gre na eni strani za vedno večje zahteve in prizadevanja po dovršenosti rekreacijske ponudbe, tako pri športnih objektih kot pri oblikovanju orodja za prosti čas, po drugi strani pa gre za vedno večje zahteve po ustrezno urejeni in negovani pokrajini. Že pri oblikovanju, urejanju in opremljanju turističnega kraja je potrebno dobro premisliti, presoditi želje, potrebe in realne možnosti, da se meje, ki jih dopuščajo zmogljivosti prostora ne presežejo. Potrebno je torej usmerjati razvoj turizma tako, da je ekonomsko sprejemljivo in hkrati ohranjamo naravne vrednote. To so rešitve, ki so prijazne do okolja.

Predstavila bom možnost ponovne obuditve turizma na območju Trnovske planote, natančneje vasi Lokve in okolice. Na obravnavanem območju se je začel razvijati turizem že v 17.stoletju in dosegel višek v 80-tih letih 20.stoletja. Danes območje nima urejene turistične ponudbe. Posameznik, ki se odpravi na to območje je prepričen samemu sebi; primankuje tako turistična infrastruktura kot celotna turistična ponuba."

Summary

"Dealing with leisure time is increasingly shaping the landscape, because on one hand the demands and aspirations after perfect recreation offers is increasing, as in sport facilities and creating tools for leisure time, on the other hand requirements for properly arranged and cared landscape are also increasing. Already in designing, organizing and equipping a tourist destination is needed to carefully consider, assess the needs, wishes and real opportunities, that the boundaries of the given space are not

exceeded. It is therefore necessary to guide the development of tourism so that it is economically viable and at the same time preserves the natural values. These are the solutions that are environmentally friendly.

I am going to present the possibilities of reawakening of tourism in the area of Trnovska plateau, specifically Lokve and the surrounding areas. In the considered area has already started to develop tourism in the 17th century and reached its peak in the 80s of the 20th century. Today, the area does not have regulated tourist offers. An individual who is dispatched to the area is left to himself; there is a lack of tourist infrastructure and also a lack of complete tourist offer.”

Ključne besede: turistična ponudba, novi turistični proizvod, turistične kmetije, trajnostno ekološki turizem

Key words: tourist offer, new tourist product, tourist farm, sustainable ecotourism



Informatizacija šolstva

Informatisation of educational system

Vasja Ivančič

Šolski center Slovenske Konjice-Zreče, Slovenija

vasja.ivancic1@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Sam šolski sistem je zelo prepletan in specifičen, skratka niti najmanj podoben klasičnim podjetjem, za katere pa so zelo dobro razviti različni informacijski sistemi.

Nove tehnologije in novo razviti sistemi v šoli bi pripomogli h kvalitetnejšemu delu in administraciji šol, vendar to prinaša visoke stroške, ki si jih marsikatera šola ne more privoščiti.

V raziskavi bom predstavila kaj se dogaja v šolskem sistemu in kam poteje smer pri informatizaciji šolstva. V času visoko razvite in še razvijajoče tehnologije so zanimive potrebe okolice po informatizaciji šolstva, kar lahko povezujemo z novimi z novimi možnostmi, ki jih informacijsko komunikacijska tehnologija daje.

Summary

School system is very interwoven and specific, at least similar to classical companies in short, different information systems are devised for which very well.

New technologies and newly developed systems in school would contribute to more quality work and administration of schools, however this is bringing high costs, that many school can't.

In research will introduce something is occurring in school system and where does direction lead at informatisation of educational system. Within time highly developed and still developing technologies are interesting needs of surroundings round informatisation of educational system, which can connect with new with new possibilities, that informacijsko communication technology is giving.

Ključne besede: informatizacija, šolski sistem

Key words: informatisacion, school system



Ali je turizem za Slovenijo priložnost? Analiza uspešnosti poslovanja

Is tourism for Slovenia an opportunity? Performance analysis

Gordana Ivankovič

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

gordana.ivankovic@turistica.si

Mateja Jerman

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

mateja.jerman@fm-kp.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Posredni in neposredni učinki turizma v slovenskem BDP-ju za leto 2012 so bili ocenjeni na 12,8 %, predvidena letna stopnja rasti za obdobje 2013–2023 pa v povprečju 3,3 %. V letu 2012 je neposredni slovenski turizem ustvarjal 31,500 zaposlitev (3,9 % vseh zaposlitev). Turizem je v Sloveniji pomembna izvozna dejavnost, saj je v letu 2012 dosegel 102,4 mn izvoznega učinka oz. 7,8 % celotnega izvoza. Kljub finančni krizi pričakovana stopnja njegove rasti kaže na ugoden trend. Podatki kažejo, da je turistični sektor za Slovenijo pomembna gospodarska dejavnost, zato je smiselno proučiti njegovo uspešnost poslovanja. V sklopu razvrstitev turizma po standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD) so najpomembnejše dejavnosti: gostinstvo, dejavnost potovalnih agencij, organizatorjev potovanj in s potovanji povezanih dejavnosti ter igralništvo. Navedene dejavnosti so analizirane v obdobju 2008–2012 in ključne ugotovitve so predmet primerjave s podatki iz časa pred pojavom finančne krize. Ugotovitve analize kažejo, da se je število prihodov in prenočitev turistov v obdobju 2008–2012 povečalo (negativna letna stopnja rasti v višini 3 % je bila zabeležena le v obdobju 2008–2009 in 1 % negativna stopnja rasti števila prenočitev v času 2009–2010). Nasprotno pa podatki o poslovnih rezultatih kažejo na to, da turistični sektor ni uspešen. Ugotovitve suge-

rirajo, da bo treba v prihodnje bolj natančno spremljati uspešnost poslovanja na državni in podjetniški ravni (to predvideva tudi Strategija razvoja slovenskega turizma 2012–2016), saj bo le tako mogoče oblikovati strateške cilje, ki bodo poslovanje usmerjali k ustvarjanju višje dodane vrednosti in dobičkonosnem poslovanju.

Summary

Direct and indirect effects of tourism in the Slovenian GDP for 2012 is estimated at 12.8%, the expected yearly growth rate for the period 2013–2023 is on average 3.3%. In 2012, direct Slovenian tourism created 31,500 jobs (3.9% of all jobs). Tourism in Slovenia is also an important export activity, since in 2012 it has reached 102.4 million which represents 7.8% of total export. Despite the financial crisis, its expected rate of growth shows a positive trend. Since the data shows that the tourism sector in Slovenia is an important economic activity, it is worth to examine its performance. Within Standard Classification of Activities (SKD), the most important tourism activities are: accommodation and food service activities, travel agency, tour operator and other reservation service and related activities and gaming. These activities will be analysed over the period 2008–2012 and the key findings will be compared with data from the period before the financial crisis. The findings of the analysis indicate that the number of arrivals and overnight stays increased in the period 2008–2012 (a negative annual growth rate of 3% was evidenced only in 2008–2009 and 1% negative growth rate in the number of overnight stays during 2009–2010). In contrast, data about the business results indicate that the tourism sector has not been successful. The findings suggest that in the future we will have to monitor more accurately performance at the national and enterprise level (this implies also the Development Strategy of Slovenian Tourism 2012–2016), as the only way to define strategic objectives that will guide the business to produce higher value-added and profitable operations.

Ključne besede: turizem, uspešnost poslovanja, finančna kriza, analiza poslovanja

Key words: tourism, performance, financial crisis, performance analysis



Priporočen model izvedbe lokalnega turističnega vodenja za slepe in slabovidne

Recommended implementation model of local tour guidnace for blind and visually impaired people

Barbara Izlakar
Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor, Slovenija
Barbara.izlakar@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Turizem mora biti dostopen za vse, tudi za osebe s posebnimi potrebbami. V prispevku se osredotočamo na senzorno ovirane osebe, konkretneje slepe in slabovidne, ki jih je zaradi motenj vida pri izvedbi lokalnega turističnega vodenja smiselno obravnavati homogeno. Lokalne turistične organizacije v Sloveniji večinoma ne ponujajo specializiranih vodenj za slepe in slabovidne, čeprav je v zadnjem času moč zaznati premike v tej smeri. Po proučitvi dostopne literature, izvedenih projektov, posvetovanju z Društvom slepih in slabovidnih Slovenije ter dejanski izvedbi testnih vodenj s slepimi in slabovidnimi, bomo izdelali model s komentarjem, ki bo služil lokalnim turističnim vodnikom kot pripomoček za izvedbo lokalnega turističnega vodenja za slepe in slabovidne.

Summary

Tourism must be accessible to all, including persons with disabilities. In this paper, we focus on the sensory impaired people, specifically blind and partially sighted, who should be because of vision disturbance during the implementation of local guided tours considered homogeneous. Local tourism organizations in Slovenia mostly do not offer specialized guided tours for the blind and visually impaired, although in recent times there is to detect some positive movements in this direction. After examining the available literature, projects undertaken, in consultation with the Association of Blind and Partially Sighted of Slovenia and the actual execution of the test guidances for blind and visually impaired, we will create a model with a comment that will serve the local tourist guide



as a tool for the implementation of local guided tours for the blind and visually impaired people.

Ključne besede: dostopni turizem, senzorna oviranost, slepi in slabovidni, lokalno turistično vodenje, priporočila

Key words: accessible tourism, sensory disability, blind and visually impaired, local tour guidance, recommendations



Ergonomiske obremenitve pri gozdnih delavcih

Ergonomic loads at foresters

Katarina Kacjan Žgajnar

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

Katarina.kacjan@zf.uni-lj.si

Urška Gračner, Teja Kump

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

ursagracner@gmail.com, teja.kump@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Ustrezen delovni položaj telesa zagotavlja skladnost, učinkovitost in sproščenost telesa, odraža pa se v delovni učinkovitosti in ohranjanju telesne energije. Delavce je potrebno poučiti o zahtevah, obremenitvah in škodljivostih delovnega mesta, o zaščiti pred njihovimi vplivi in jih naučiti zdravega stila življenja. Delavec ohrani pravilno in udobno telesno držo, če je delovno mesto pravilno zasnovano. Problemi na delovnem mestu gozdnih delavcev predstavljajo predvsem neergonomski položaji, delo ovirajo še poklicne nevarnosti kot so hrup, vibracije, prah, kemijске in biološke škodljivosti. V prispevku smo kritično ocenili ergonomiske obremenitve gozdarja. Uporabili smo dve opazovalni metodi: metoda OWAS, za spremljanje ergonomskih položajev, in metoda CORLETT, ki se uporablja za oceno neudobnega počutja v gibalih. V zaključku prispevka smo priporočali ukrepe, ki so potrebni pri prevelikih obremenitvah gozdnih delavcev, da ne bi prišlo do težjih poškodb oz. bolezni pa tudi, da se izboljša dejansko stanje.

Summary

Appropriate working posture ensures compliance, efficiency, and relaxation of the body on one hand, but on other is reflection of the work efficiency and conservation of physical energy. Workers should be informed about requirements, loads and harms job, protection against their im-

pacts, and to teach them a healthy lifestyle. Employees keep correct and comfortable posture if the job properly designed. Problems at work of forest workers are mainly related to the un-ergonomic postures, but also hazards such as noise, vibration, dust, chemical and biological hazards. In this paper we have assess ergonomic load of forester. We used two observation methods: OWAS method to monitor ergonomic positions and CORLETT method to assess the uncomfortable feeling in the motor system. In conclusion, we recommend the measures that are necessary to prevent overload of forest workers to avoid serious injury or diseases and also to improve the actual situation.

Ključne besede: ergonomija, gozdni delavci, obremenitev, metoda OWAS, metoda CORLETT

Key words: ergonomics, forest workers, workloads, the OWAS method, the CORLETT method



Kakovostna storitev – rezultat dobrega sistema izobraževanja in usposabljanja zaposlenih

Quality service – result of quality educational and training system for employees

Jerneja Kamnikar

Vivo d.o.o., Vivo catering, Slovenija

Jerneja.kamnikar@vivo.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Kakovost storitve v različnih fazah je pogoj za dobro in uspešno delovanje podjetja, zato se je potrebno zavedati pomena vseh tistih dejavnikov, ki vplivajo na kakovost storitve. Za doseganje teh ciljev ima izreden pomem izobraževanje in usposabljanje zaposlenih. Na eni strani je potrebno da se stalno izobražujejo in izpopolnjujejo s področja stroke, na drugi stani pa s področja osebne rasti. Vsaka organizacija mora učenju namestiti posebno pozornost in ga uveljaviti na vseh ravneh delovanja. Potrebno je vzpostaviti sistem ugotavljanja potreb po izobraževanju in usposabljanju zaposlenih, ustvarjati ugodne pogoje in klimo v podjetju za doseganje zastavljenih ciljev ter spodbujati zaposlene, da izrazijo svoje sposobnosti in potencial. Izobraževanje pa je ključnega pomena tudi na področju gostinstva in turizma, saj ustrezno usposobljenih kadrov v današnjem času primanjkuje.

V podjetju Vivo catering dajejo velik poudarek na izobraževanju zaposlenih. Poleg stalnega nadgrajevanja znanja iz stroke poudarjajo izobraževanje z namenom notranjega zadovoljstva, osebne rasti, timskega dela. Zavedajo se, da je dobro usposobljen ter nenazadnje zadovoljen posameznik ključ do kakovostne storitve.

Summary

Quality service at all levels is condition for company success, that's why we need to be aware of factors, which influence on quality of service. For that reason we need to educate and qualify employees. At one side



it is important to educate and qualify at the field of profession and on the other side from the field of personal growth. Each organization need to assign special importance and exercise on all levels of activity. Beside searching of satisfying of needs for educating and qualifying employees is very important to making conditions for achieving asked goals and expressing personal abilities and potentials at execution of their activity. Education is key meaning especially on the field of gastronomy and tourism, because of lack of properly trained shots.

In Vivo catering they emphasise educating employees. Beside permanent upgrading knowledge from the field of profession they also emphasise educating for internal satisfaction, personal growth and team working. They are aware, that good trained and satisfied individual is key to quality service.

Ključne besede: izobraževanje, kakovost, sistem, catering

Key words: education, quality, system, catering



Etika: na poti k umnemu človeku – vodji

Ethics: towards a rational man – leader

Anamarija Kejžar
EIRP ERUDIO
anamarija.k@erudio.si

Povzetek

Prispevek predstavlja razmišljanje o etičnem vodenju, išče izvore in se pri tem sooča s filozofskimi razmišljanji, ki jih prenaša v področje vodenja. Opozarja na pomen etičnega vodenja kot svetovnega etosa.

Summary

Paper presents reflexion about ethical leadership, it searches its origine and confronts with philosophy and applies them in the subject of leadership. It highlights the meaning of ethical leadership as part of world ethos.

Ključne besede: etika, morala, vodenje, vrednote

Key words: ethics, moral, leadership, values

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija



Vodenje z empatijo v današnjem času

Leadership with empathy today

Anamarija Kejžar
EIRP ERUDIO
anamarija.k@erudio.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Namen prispevka je predstaviti pomen empatije za razvoj pozitivne organizacijske klime. Empatija kot element vodenja je v poslovnem svetu lahko spoštovana ali pa nezaželjena.

Summary

The article presents meaning of empathy for development of positive organizational climate. Empathy as an element of leadership in business world can be respected or undesirable.

Ključne besede: vodenje, empatija, čustvena inteligenco, družbena empatija

Key words: leadership, empathy, emotional intelligence, social empathy



Kreativnost zaposlenih: pomen razvoja kompetenc in odprte organizacijske kulture

Employee creativity: the role of competence development and open organisation culture

Mojca Kogovšek

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Slovenija

mojca.kogovsek2@guest.arnes.si

Metka Kogovšek

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Slovenija

metka.kogovsek@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Oblikovanje kreativnega učnega okolja in organizacijske klime, ki visoko ceni znanje, sta ključnega pomena pri vzpostavljivi trajnostnih smernic organizacij, saj postaja kreativnost vodilna sila razvoja. Človeški viri so brezmejni in predstavljajo pot k razvoju, v kolikor organizacije skrbijo za njihov razvoj in oprto kulturo, ki zaposlenih ne postavlja v kalupe, temveč omogoča svoboden pretok idej in informacij. Namen članka je predstavitev konceptualnega modela, ki predstavi dejavnike razvoja kreativnosti.

Summary

Developing creative learning environment within an organisational context that highly values knowledge is crucial in establishing sustainable guidelines for organizations since creativity has become a driving force for development. Human resources are limitless and serve as a means to enhance organizational development when organizations invest in human resource and establish organizational culture that do not limit employees but rather allow free flow of information and ideas. The purpose of the paper is to present a conceptual model that presents the factors of creativity.

Ključne besede: razvoj kompetenc, odprta organizacijska kultura, kreativnost.

Key words: competence development, open organisation culture, creativity.



Sodobni marketinški pristopi okolju prijaznega trajnostnega turizma: pregled literature

Contemporary marketing approach to
environmentally sustainable tourism:
a literature review

Metka Kogovšek

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma
metka.kogovsek@guest.arnes.si

Mojca Kogovšek

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma
mojca.kogovsek2@guest.arnes.si

Povzetek

Destinacijski menedžerji oblikujejo trajnostne turistične produkte skladno z zahtevami sodobnega turista, ki v vse večji meri išče kotičke neokrnjene narave za preživetje počitnic. Sistematična segmentacija trga predstavlja pomemben del trajnostnega menedžmenta turistične destinacije. Raznolike zahteve turistov zahtevajo uporabo segmentacije kot orodja uspešne implementacije razvojnih strategij turistične destinacije v vse konkurenčnejšem okolju. Članek poda pregled temeljnih načel, na katerih sloni segmentacija, njene pojavnne oblike turizmu in s pojavom vezana metodološka vprašanja ter poudari pomen aktivnega partnerstva pri osnovanju strateškega načrta turistične destinacije s predstavitevijo učinkovitega pristopa segmentacije, ki omogoči turističnemu menedžmentu, da v kar največji meri izkoristi dane priložnosti.

Summary

According to the demands of a contemporary tourist who is increasingly interested to spend vacation in unspoiled natural areas, destination managers create sustainable tourism products. Systematic marketing segmen-

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija



tation is an important approach of sustainable destination management. The diversity of tourists' needs brought about market segmentation as the means for implementing developmental strategies of a tourist destination in an increasingly competitive environment. This article reviews the basic principles underpinning segmentation, its applications in sustainable tourism management, and the methodological issues associated with segmentation. It concludes with the importance or involvement of active partnership in establishing effective strategic tourism destination plan with the identification of the specific approach to segmentation that enables reaping the opportunities of tourism destination.

Ključne besede: trajnostni turizem, okoljuprijazni turisti, segmentacija trga
Key words: sustainable tourism, environmentally friendly tourists, market segmentation



Socialno podjetništvo – priložnost za mlade

Social enterprise – opportunity for the youth

Patricia Koler

Šolski center Ptuj, Slovenija

patricia.koler@guest.arnes.si

Povzetek

Z dijakinjami 3. letnika programa ekonomski tehnik, smo v okviru raziskovalne naloge na področju podjetništva iskala nove rešitve, ki bodo mladim takoj po končanem šolanju nudile možnost vključitve v delo.

V socialnem podjetništvu vidimo možnost zaposlitve. Izziv izhaja že iz poslovnega načrta, ki so ga dijakinje izdelale pri pouku v 2. in 3. letniku programa ekonomski tehnik. Pri urejanju finančnega dela poslovnega načrta se jim je ponudila možnost socialnega podjetništva.

V raziskovalni nalogi ugotavljamo kako naše okolje razume socialno podjetništvo, kako je socialno podjetništvo vključeno v izobraževalne programe in navsezadnje, kako uresničiti idejo socialnega podjetništva v lastnem podjetju. Z raziskavo smo ugotovile, kakšne so realne možnosti, da dijakinje ustanovali socialno podjetje in se v njem tudi zaposlijo.

Summary

In the scope of a research work in entrepreneurship I and the third grade students searched for solutions which would enable the students to get included in the labour market right after finishing the secondary school. In the social entrepreneurship there are some possibilities of getting employed which represented the challenge to us. The possibility of the social entrepreneurship was recognizable already in the business plan made by the students of the second and the third grade while dealing with the financial part of it.

In our research work we have researched how our community gets along with the social entrepreneurship, how the social entrepreneurship fits into the educational curriculum and finally how to realize the idea of social entrepreneurship in a company. We have also found out what are

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija



the real possibilities for the students to establish a company and get employed in it.

Ključne besede: podjetništvo, poslovni načrt, socialno podjetništvo, sa-mozaposlitev, težje zaposljive skupine

Key words: entrepreneurship, business plan, social entrepreneurship, self-employment, not easily employable group of people



Vodenje javnega zavoda na primeru A (študija primera)

Management of the public institution on A case (case study)

Štefanija Kos Zidar

Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje, Slovenija

stephanie.kos-zidar@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Referat obravnava vodenje javnega zavoda na primeru A. Proučevanje vodenja v šolah omogoča boljši pregled nad delovanjem izobraževalne ustanove, s tem posredno pa učinkovitost in konkurenčnost izobraževalne ustanove. Ustrezno vodenju učitelji in ostali zaposleni v šolah zagotavljajo uspešnost in učinkovitost kvalitetnih izobraževalnih storitev ter poslovanja izobraževalne organizacije tudi v spremenjenih razmerah dela. Zato postopnost uvajanja avtonomije šol in postopne spremembe v financiranju njihovega delovanja narekujejo profesionalen način vodenja šol vpet v globalna dogajanja. Ugotovitev raziskave je sodelovalni način vodenja šole, ki se kaže v viziji, poslanstvu, vrednotah in ciljih konkretno šole, saj so odraz plodnega sodelovanja med vodstvom šole in zaposlenimi.

Summary

The paper deals with management of a public institution in the case of A. Study of school leadership to improve the oversight of educational institutions, thus indirectly the efficiency and competitiveness of educational institutions. Properly managed, teachers and other employees of the schools provide the efficiency and effectiveness of high-quality educational services, and educational organization operating in the changed conditions of work. Therefore, the gradual introduction of school autonomy and the gradual change in the financing of their operations dictate a professional manner for leadership embedded in global events. Ugotovitev research is a collaborative way of conducting the school, which



is reflected in vision, mission, values and goals of specific schools, as they are a reflection of the fruitful cooperation between the school management and the employees.

Ključne besede: vodenje, javni zavod, sodelovalno vodenje, vodstvo šole, učitelji

Key words: management, public institution, cooperative management, school management, teachers



Medgeneracijsko sodelovanje osnovnošolcev s starejšimi

Intergenerational cooperation between primary school children and elders

Vesna Koselj

Osnovna šola Frana Saleškega Finžgarja Lesce, Slovenija

vesna.koselj@oslesce.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Ljudje smo socialna bitja, želimo si komunikacije in sodelovanja. Prispevek govori o možnostih sodelovanja osnovnošolcev s starejšimi, njihove pomoči starejšim po področjih ter načinu komunikacije z njimi. V takšnem odnosu pridobivata obe strani. Starejši ljudje z ogromno izkušnjami lahko otrokom svetujejo, otroci jih zaradi dragocenih izkušenj spoštujajo in se iz tega učijo. Sprejemanje drugačnosti ima še druge vidike, ki pozitivno vplivajo na čustveni razvoj posameznika.

Summary

As people we are social beings willing to communicate and cooperate. Article is about possibilities of cooperation between primary school students and older citizens, their assistance to elders by area and the way of communication with them. In such relationship both sides are gaining so we are talking about reciprocity. Older people with tremendous experience may advise children and children respect the valuable experience and learn from it. Acceptance of diversity has other aspects that have a positive impact on the emotional development of the individual.

Ključne besede: medgeneracijsko sodelovanje, osnovnošolci, starejši, komuniciranje, sodelovanje

Key words: intergenerational cooperation, primary schoolchildren, the elderly, communication, cooperation.



Vodenje in inovativnost na primeru domov za starejše

Management and innovativity in the case of homes for the aged

Tatjana Kosi

Ekonombska šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija

tatjana.kosi@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Vodenje je večina, ki se je lahko naučimo, vendar mora dober vodja imeti določene osebnostne lastnosti. Noben način vodenja ni tako učinkovit kot vodenje z lastnim zgledom, še posebej vodje s pozitivno karizmo. Zaposlene motivira vodstvo, zato sta zelo pomembna način vodenja in odnos vodstva do zaposlenih. Tema prispevka je vodenje z družbeno odgovornim odnosom, prikazano s primeri vodenja doma za starejše, zato so predstavljeni tudi trendi gibanja starejše populacije, razvoj domov za starejše, vse pa aplicirano na Dom ob Savinji v Celju.

Summary

Management is a skill and could be learned under condition the good manager has some defined personalities. Not even one way of management is as efficient as management with your own example, especially with manager's example with positive charisma. The employees are motivated by the leadership, that is why the way of management and the relationship of leadership with employees are very important. The theme of contribution is social responsible management. The show cases are the management of home for the aged, that is why the trends of elderly population are introduced as well as the development of homes for the aged, applied to Dom ob Savinji Celje.

Ključne besede: vodenje, karizmatično vodenje, vodstvene kompetence, vodja, manager, družbena odgovornost, bilanca skupne blaginje, dom za starejše





Key words: management, charismatic management, leadership competences, leader, manager, social responsibility, balance of common accounts, home fort he aged



Vodenje v poslovnem okolju in športu

Management in business environment and sport

Tatjana Kosi

Ekonombska šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija

tatjana.kosi@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Pri vodenju sta na prvem mestu delo z ljudmi in cilj, ki ga želimo doseči. Enako situacijo imajo poslovni managerji in športni trenerji. Tako kot je v športu uspeh odvisen od trenerja in od športnika, tako je tudi v gospodarstvu poslovni uspeh odvisen od zaposlenih in od managerja. S prispevkom želim primerjati vodenje v športnem in poslovnem okolju ter predstaviti pogoje enih in drugih vodij.

Summary

Dealing with people and with the goal are the most important by successful management. Situation is the same with business managers and sports trainers. As in sport the success depends on trainer and sportsman the same is in business environment, where success depends on employees and manager. In the article I try to compare management in sports and business environment as well as to introduce the conditions of both managers.

Ključne besede: vodenje, manager, timsko delo, motivacija, trening

Key words: management, manager, team work, motivation, training



Ali je angleščina v slovenščini že udomačena?

Has English settled in the Slovenian language?

Mojca Kostelec Cvitkovič

Biotehniški izobraževalni center Ljubljana, Slovenija

mojca.kostelec-cvitkovic@bic-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Angleščina kot globalni jezik je prisotna tako rekoč po vsem svetu in ima velik vpliv na večino jezikov. V slovenščini najpogosteje prevzemamo jezikovne prvine iz angleškega jezika (t.i. angлизme) na področju športa, mode, glasbe, informacijske tehnologije in turizma. Članek se osredotoča na angлизme s področja turizma in gostinstva. Predstavljeni so izsledki analize, v katero so bile vključene spletnne strani večjih ljubljanskih hotelov. Zanimalo nas je, v kakšnem obsegu omenjene spletnne strani uporabljajo prevzete angleške besede in ali za določene izraze obstaja slovenska sopomenka.

Summary

English as a global language is present virtually all over the world and has a great impact on almost every language. The Slovenian language borrows words from the English language (i.e. Anglicisms) especially in the field of sport, fashion, music, information technology and tourism. This article focuses on Anglicisms in the field of tourism and hospitality. The purpose was to research to what extent these websites use English borrowings and to check if Slovene synonyms for these Anglicisms exist.

Ključne besede: angлизми, slovenščina, angleščina, turizem, hoteli

Key words: Anglicisms, Slovene language, English language, tourism, hotels



Permanentno izobraževanje tudi v tretjem življenjskem obdobju

Permanent education also in the third life period

Irma Kovač

Osnovna šola Bistrica, Tržič, Slovenija

irma.gabrovsek@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Zaradi staranja družbe se spreminja sestava delovne sile in povečujejo se zahteve po storitvah socialnih, zdravstvenih in izobraževalnih služb. Ena od zahtev sodobne družbe je ostati čim dlje zdrav in čil, torej naj tudi starejše prebivalstvo skrbi za telesno in umsko kondicijo. Umska kondicija se vzdržuje tudi z različnimi oblikami neformalnega učenja. Takšna oblika so tudi študijski krožki v okviru univerze za tretje življenjsko obdobje.

Namen prispevka je predstaviti temeljne značilnosti in smernice vseživljenjskega, permanentnega izobraževanja, tudi glede na Memorandum EU o vseživljenjskem učenju. Z vidika vseživljenjskega učenja me zanimajo formalne in neformalne oblike izobraževanja, ki so namenjene tudi učeči populaciji v tretjem življenjskem obdobju. Podrobno predstavljam univerzo za tretje življenjsko obdobje in študijske krožke kot najpogostejšo organizacijsko obliko učenja. Med cilji delovanja univerze za tretje življenjsko obdobje je povezovanje starejših z družbenim okoljem in medgeneracijsko sodelovanje, saj so starejši bogat vir znanj in izkušenj za mlajše generacije. Kako deluje univerza za tretje življenjsko obdobje, njene posebnosti in družbene koristi, prikazujem na osnovi večletnega lastnega dela s skupinami starejših na univerzi za tretje življenjsko obdobje.

Summary

An aging society is changing the composition of the workforce and increases the requirements for social services, health and education services. One of the requirements of modern society is to remain healthy as long as possible and hale, so also the elderly population should care





for physical and mental condition. Mental condition is maintained also with various forms of non-formal education. Such forms are study circles within the University for the third life period.

The purpose of this article is to present the main features and guidance of lifelong, permanent education, including in relation to the EU Memorandum on Lifelong Learning. From the perspective of lifelong learning, I am interested in formal and non-formal forms of education, which are also dedicated to the learning population in the third life period. The University for the third life period and study circles as the most common form of organizational learning are presented detailed. Among the goals of the University for the Third Life period is the integration of elderly into the social environment and intergenerational cooperation, since the elderly are rich source of knowledge and experiences for younger generations. How is the University for the Third Life period working, is presented on the base of my multiannual working with groups of older people at the University for the Third Life period.

Ključne besede: vseživljenjsko učenje, permanentno izobraževanje, formalno in neformalno izobraževanje, univerza za tretje življenjsko obdobje, študijski krožek, medgeneracijsko sodelovanje, znanje, interesi, izkušnje

Key words: Lifelong learning, permanent education, formal and non-formal education, University for the third life period, study circles, intergenerational cooperation, knowledge, interests, experiences



Pomen šolskega raziskovalnega dela kot oblike procesnega učenja in poučevanja

The importance of the school research work as a form of procedural learning and teaching

Irma Kovač

Osnovna šola Bistrica, Tržič, Slovenija

irma.gabrovsek@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Pokrajina pomeni za geografijo laboratorij in z delom v njem postane geografija živa. V tem je smisel raziskovalnega dela za geografijo, ker pomeni inovativno pot, kjer je učenec aktiven v vseh etapah učnega procesa. V šoli je raziskovalnih možnosti veliko. Raziskovanje lahko uvajamo pri rednem pouku, krožkih, naravoslovnih dnevih, v šoli v naravi, na raziskovalnih taborih. Slednje šole ponavadi organizirajo med poletnimi počitnicami in so enkratna priložnost za spodbujanje raziskovalnega dela. Šolsko raziskovanje je zahtevno in za uspešno delo terja ustrezne subjektivne in objektivne pogoje. Kakovost raziskovalnega dela je odvisna predvsem od mentorja in njegovih zahtev, delo pa naj bi odražalo tudi mentorjevo strokovno razgledanost, inovativnost, odnos do znanosti in dela z mladimi. Cilji šolskega raziskovalnega dela so v pridobivanju in širjenju znanja, v razvijanju veščin in sposobnosti analize in interpretacije spoznanih dejstev. Z uvajanjem raziskovalne metode dela in problemskih raziskovalnih nalog v šolsko delo postane le to za učence bolj smiselno, s tem se razvija pozitiven odnos do učenja in raziskovanja, odgovornost za lastno delo in napreddek. Največkrat se raziskovalna naloga pripravlja s točno določenim namenom, npr. za udeležbo na tekmovanju ali na natjecaju. To tudi daje posebno draž, saj je interes tako na strani učencev kot učiteljev tako večji. V prispevku prikazujem raziskovalno dejavnost na naši šoli, predvsem na geografskem in sociološkem področju, ki ju kot mentorica pokrivam.



Summary

Landscape means laboratory for geography and with the work in it geography becomes alive. In this is the sense of the research work for geography, because it represents an innovative way in which the student is active in all stages of the learning process. The school has a lot of research opportunities. Research can be initiated in regular classes, clubs, science days, in the nature school, at research camps. Research camps are usually held by schools during the summer holidays and are great opportunity to promote research work. Academic research is challenging and for successful work requires the appropriate subjective and objective conditions. The quality of research work depends mostly on the mentor and his/her demands, the work should reflect also the mentor's professional knowledge, innovation, and attitude towards science and towards the work with young people. The objectives of the school research work are in acquiring and disseminating of knowledge, developing skills and the ability of analysing and interpretation of the facts taught. With implementing research methods and problem research tasks in the school work it becomes more meaningful for pupils and is also developing a positive attitude towards learning and research, responsibility for own work and progress. Mostly the research tasks are prepared with a specific purpose, eg. for the participation on the contest or on the competition. This also gives a special charm, because the interest on the both sides by students and by teachers is higher. In this article I present the research activities at our school, especially in the geographical and sociological field, which I cover as a mentor.

Ključne besede: procesno učenje, tradicionalno učenje, inovativne učne oblike, raziskovalno delo, mentorski pouk, izkustveno učenje, projektno učno delo, raziskovalni problem, ustvarjalnost

Key words: procedural learning, traditional learning, innovative forms of teaching, research work, mentoring classes, experiential learning, project learning work, research problem, creativity



Analiza organizacij javnega in zasebnega sektorja v smislu razmerja med fleksibilnostjo, varnostjo in učinkovitostjo

The analyses of the public and private sector organizations in terms of the relationship between flexibility, security and efficiency

Tatjana Kozjek

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo, Slovenija

tatjana.kozjek@fu.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT – sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Prispevek prikazuje nekatere rezultate raziskave fleksibilnosti in varnosti na področju dela ter njune povezave z učinkovitostjo organizacij v javnem in zasebnem sektorju. Z namenom ugotovitve načina delovanja organizacij v smislu razmerja med ocenjeno učinkovitostjo ter ocenjeno fleksibilnostjo in varnostjo je izvedena neparametrična metoda linearnega programiranja ‚Data Envelopment Analysis‘ (DEA), s katero je ocenjena proizvodna oziroma storitvena funkcija in izračunano razmerje med vložki in učinki. Metoda DEA deluje s predpostavkami več različnih vložkov oziroma več različnih učinkov, rezultat pa je izračunana mera relativne učinkovitosti. Za vsako opazovano enoto se izračuna enotna mera relativne učinkovitosti. Rezultati metode DEA, in sicer modela, usmerjenega na vložke, postavljajo na optimalno ovojnico Centre za socialno delo in Upravne enote, zelo blizu pa je še Davčna uprava. Najvišjo oceno učinkovitosti imata skupini Malih zasebnih organizacij, z najvišjo fleksibilnostjo in varnostjo, in Upravnih enot, z dokaj visoko fleksibilnostjo in visoko varnostjo.

Summary

The article presents some research results of flexibility and security and their relationship with the organizational efficiency in the public and pri-



vate sector organizations. With a purpose to find out how organizations in terms of the relationship between the estimated efficiency and the estimated flexibility and security was conducted nonparametric method of linear programming 'Data Envelopment Analysis' (DEA), which is the estimated output or service function and calculated the ratio between inputs and effects. DEA method works with the assumptions of multiple inputs and multiple effects, resulting in a calculated measure of relative efficiency. For each observation unit is calculated uniform rate of relative efficiency.

The results of DEA methods, model focusing on the inputs, on the optimal envelope Centre for Social Work and Administrative Unit are set, very close is the Tax Administration. The highest efficiency rates have a group of small private organizations, with the highest flexibility and security, and Administrative units, with a rather high flexibility and high security. Because of the disproportionately high security score little private organizations are not relatively quite efficient. The results show that scores of the efficacy in larger in organizations with higher flexibility and security scores, however, the differences in the transfer of flexibility to the result is quite large.

Ključne besede: fleksibilnost, varnost, učinkovitost, linearno programiranje, metoda DEA

Key words: flexibility, security, efficiency, linear programming, DEA method



Medgeneracijsko sodelovanje družin z vrtci

Intergenerational cooperation families and kindergartens

Tatjana Kozjek

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo, Slovenija

tatjana.kozjek@fu.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soulvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Medgeneracijsko sodelovanje v današnjem času vse bolj pridobiva na pomenu. Pogosteja zaposlenost obeh staršev, večja vključenost otrok v vrtce in skrb za osebnostni razvoj vseh članov družine, zahtevajo tudi dejavno sodelovanje z zaposlenimi v vrtcih. Prispevek govori o pomenu družine in njenem sodelovanju z zaposlenimi v vrtcih. Prikazani so nekateri možni problemi, načini in dosežki takšnega sodelovanja in komuniciranja, vloga staršev in zaposlenih ter nekateri primeri dobrih praks na področju medgeneracijskega sodelovanja družin z vrtci.

Summary

Intergenerational cooperation is increasingly gaining in importance. Frequent employment of both parents and children involvement in kindergartens, care for the personal development of all family members; require their active cooperation with employees in the kindergartens. The article discusses about the importance of family members and its cooperation with employees in the kindergartens. There are shown some potential problems, methods and achievements of such cooperation and communication, parents and employee's role, and some examples of good practice in the field of intergenerational cooperation of families with kindergartens.

Ključne besede: medgeneracijsko sodelovanje, družina, vrtec, osebni razvoj.

Key words: intergenerational cooperation, family, kindergarten, personal development.



Benchmarking

Benchmarking

Jasna Kralj Pavlovec

Fakulteta za dizajn, pridružena članica
Univerze na Primorskem, Slovenija
jasna.kralj@vsd.si

Sebastjan Repnik

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Slovenija
sebastjan.repnik@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

V prispevku sta avtorja iskala smiselnost uporabe benchmarkinga ali primerjalne metode v turizmu, kot eni izmed strateških razvojnih potencialov Slovenije. Trdita, da je benchmarking ena izmed „vrhunskih“ metod ocenjevanja vpliva turizma na gospodarsko rast posameznih držav v primerjavi s svetovnim gospodarskimi in finančnimi tokovi, turističnih destinacij, storitev, potovanj, itd. Smiselnost uporabe benchmarking-a v turistični panogi, posebej še v slovenskem turizmu je ključnega pomena za postavitev srednjeročne in dolgoročne strategije naše države. Na primeru Slovenije bi benchmarking lahko opredelil konkurenčne prednosti, ključne turistične proizvode, ciljne skupine ter na podlagi tega oblikoval ključne usmeritev za trženje slovenskega turizma za srednjeročno obdobje.

Benchmarking avtorja razumeta, kot spodbudo organizaciji/podjetju, da dosežejo in presežejo najboljše/najboljšega na določenem področju. S pregledom člankov na temo benchmarking-a smo vzpostavili svojo definicijo, ki poskuša povezati objavljene definicije in njuno osebno razumevanje termina in same metodologije ter hkrati odgovorita na vprašanja, kaj benchmarking je, kaj je njegov cilj in kje se ga uporablja.

Benchmarking lahko sam kot ocenjevalna in primerjalna metoda ali pa v kombinaciji z različnimi kreativnimi tehnikami in s kreativnim razmišljanjem, postane ena izmed vodilnih metod globalnega in lokalnega ra-

zvoja od turizma, gospodarstva do malih podjetij in negospodarskih dejavnosti.

Summary

In the paper the two authors re-evaluated the logic of use of benchmarking or comparative method in tourism as one of the strategic developmental potentials of Slovenia. Their basic premise is that benchmarking is the premium method for assessing the effects of tourism on countries economic growth in comparison with global economic and financial flows, tourist destinations, services, travels, etc. The key role of using benchmarking in the tourism industry, especially in the Slovenian tourism is to establish medium- and long-term strategy of the country in question. On the case of Slovenia benchmarking could define competitive advantages, key tourism products; target groups and based on the latter design strategic guidelines of marketing Slovenian tourism for the medium term.

The authors understand benchmarking as an incentive for an organisation/enterprise to achieve and surpass the best in a given area. With an overview of articles on the topic of benchmarking a definition has been formed that tries to interlace published definitions and the authors personal understanding of the term and its methodology along with the intent to answer the questions what benchmarking is, what is its goal and how to use it.

Benchmarking in itself as an evaluative and comparative method or in combination with different creative techniques and creative thinking can become one of the leading methods of global and local development from tourism, economy to small enterprises and non-economic activities.

Ključne besede: benchmarking, raziskovalna metoda, turizem, razvojna strategija slovenskega turizma.

Key words: Benchmarking, research method, tourism, developmental strategy of Slovenian tourism



Inovacijske priložnosti v slovenskem turizmu

The innovation opportunities in Slovenian tourism

Jasna Kralj Pavlovec

Fakulteta za dizajn, pridružena članica
Univerze na Primorskem, Slovenija
jasna.kralj@vsd.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Področje prispevka se ukvarja s pojmi turizem, inovativnost, inovativne priložnosti v slovenskem turizmu, slovenska identiteta, avtentičnost, naravno okolje in trajnostni razvoj. Predstavljen je pravno organizacijski okvir razvoja slovenskega turizma, organizacij, agencij, društev, zavodov, platform in medmrežna središča, ki turizem na vseh nivojih podpirajo in ga povezujejo v mednarodni kontekst. Prispevek govori o inovativnosti v turizmu, predstavi informacijska vozlišča in središča ter laboratorije, ki se ukvarjajo z inovativnimi idejami, razvojem in implementacijami le-teh. Predstavljena so tudi načela interpretacije dediščine in primeri dobrih praks turistične ponudbe v Sloveniji.

Ena od najpomembnejših komponent razvoja turističnega proizvoda in prostora je avtentičnost. Na avtentičnost vplivajo naravno okolje, kulturna dediščina in kultura, dogodki in prireditve, tržne povezave, prostorska struktura znotraj turistične super-strukture (nastanitveni objekti, kongresni centri, infrastruktura, proizvodi in storitve), program, prodajna zgodba, prodajni občutki in doživetja. Avtentičnost je vezana na kulturno naroda, njegovo snovno in nesnovno dediščino, na narodov zgodovinski spomin in ponos.

Zanima nas, ali avtentična/avtohtona arhitektura in s tem tudi izkušnja avtentičnega prostora pomenijo dodano vrednost v turizmu in ali lahko to tudi razumemo kot inovativnost?

Summary

The paper deals with the concepts of tourism, innovation, innovative opportunities in Slovenian tourism, Slovenian identity, authenticity, natural environment and sustainable development.



Legal and organizational framework for the development of Slovenian tourism, organizations, agencies, associations, institutes, platforms and interconnection centres are described as those institutions that support tourism on all levels and connect it with the international context. The paper presents innovations in tourism, IT hubs and centres, laboratories that deal with innovative ideas, development and implementation of the latter. Also portrayed are different interpretations of heritage and examples of good practices of the tourist offer in Slovenia.

One of the most important components for the development of tourist product and space is authenticity. Authenticity is affected by natural environment, cultural heritage and culture, events and festivals, commercial relations, spatial structure within the tourism, super-structures (accommodation facilities, convention centres, infrastructure, products and services), program sales stories, sales approaches and experiences. Authenticity is tied to the culture of a nation, its material and immaterial heritage, the historical memory and pride. We are interested in whether authentic/native architecture and thus the experience of authenticity of space represent added value in tourism and whether this could be seen as innovation/an innovative approach?

Ključne besede: turizem, inovativnost, inovativne priložnosti v slovenskem turizmu, slovenska identiteta, avtentičnost, naravno okolje in trajnostni razvoj

Key words: tourism, innovation, innovative opportunities in Slovenian tourism, Slovenian identity, authenticity, natural environment and sustainable development



Logistični stroški-cena avtobusnega prevoza v izbranih državah EU

Logistics costs-the price of bus transportations in selected EU countries

Samo Kramer

Šolski center Slovenj Gradec, višja strokovna šola, Slovenija

samo.kramer@sc-sg.si

Anton Vorina

Ekonombska šola Celje, višja strokovna šola, Slovenija

anton.vorina@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V članku smo raziskali vpliv cene goriva in višine BDP-ja na cene avtobusnih prevozov v 17 izbranih državah EU. Glavni cilj članka je raziskati, kako vpliva cena goriva (nafte) in višina BDP-ja na ceno avtobusnega prevoza s pomočjo modela multipla linearne regresije. Za odvisno spremenljivko smo vzeli Y-povprečno ceno avtobusnega prevoza (eur/km), ki smo jo pridobili s pomočjo iskanja ponudb za eno dnevni avtobusni prevoz za 40 do 45 ljudi. Za neodvisni spremenljivki pa smo vzeli X₁-cena nafte (v eurih na liter) in X₂-BDP (v eurih na prebivalca) v posamezni državi. Na osnovi multipla linearne regresije smo ugotovili, da spremenljivka X₁-cena goriva ozziroma nafte (p-vrednost = 0,30710) ne vpliva statistično značilno na ceno avtobusnega prevoza, pač pa spremenljivka X₂-BDP na prebivalca (p-vrednost = 0,0004) vpliva statistično značilno na ceno avtobusnega prevoza. V modelu, n = 17, K = 1, pojasnimo 67,26 % variabilnosti spremenljivke Y. Regresijski koeficient β_2 ($\beta_2 = 0,0000598$) nam pove, da, če se poveča BDP na prebivalca za 1 euro, da se tudi cena prevoza poveča za 0,0000598 eura na kilometr.

Summary

In this article we investigate the impact of fuel prices and the level of GDP on the prices of bus transportations in 17 selected EU countries.

The main goal of this article is to explore how the price of fuel (oil) and the level of GDP impact on the price of bus transportations based on multiple linear regression model. For the dependent variable Y, we take the average price of bus transportations (€ / km), which we obtained through a searching offers a daily shuttle service for 40 to 45 people. For the independent variable, we take X_1 -oil prices (in euro per liter) and X_2 -GDP (in euro per capita) in each country. Based on the multiple linear regression we found out, that the variable X_1 -the price of fuel or oil (p-value = 0.30710) isn't statistically significantly of the price of bus transportations, but variable X_2 -GDP per capita (p-value = 0.0004), is a statistically significant on the price of bus transportations. In the model, $n = 17$, $K = 1$, 67.26 % of total sum of squares is explained by the estimated model of the variability in variable Y. Regression coefficient β_2 ($\beta_2 = 0.0000598$) shows us, that if the GDP per capita would increase for 1 euro, the regression value of the price of bus transportations would also increase by 0.0000598 euro per kilometer.

Ključne besede: logistika, stroški, transport, cena goriva, regresija.

Key words: logistics, costs, transport, fuel price, regression.



Podjetno nagrajevanje in napredovanje zaposlenih

The enterprising rewarding and promoting employees

Samo Kramer

Šolski center Slovenj Gradec, višja strokovna šola, Slovenija
samo.kramer@sc-sg.si

Anton Vorina

Ekonomskiška šola Celje, višja strokovna šola, Slovenija
anton.vorina@guest.arnes.si

Dalibor Miletić

Fakultet za menadžment Zaječar,
Megatrend univerzitet Beograd, Srbija
dalibor.miletic@fmz.edu.rs

Povzetek

V članku smo raziskovali področje podjetništva v povezavi z menedžmentom človeških virov s poudarkom na različnih oblikah nagrajevanja in napredovanja v času krize. Priložnostni vzorec zajema 849 anketirancev različnih starosti, ki živijo v Savinjsko statistični regiji v Sloveniji. Pisno anketiranje je potekalo od 4. 1. 2013 do 15. 3. 2013. Ugotovili smo, da se le 16 % anketirancev popolnoma strinja s trditvijo Če bi se mi plača znižala za 20 %, bi takoj zapustil podjetje. Prav tako smo ugotovili, da med anketiranci z različno stopnjo izobrazbe ($p\text{-vrednost} = 0,62$) ne obstaja statistično pomembna razlika v trditvi, če bi se mi plača znižala za 20 %, bi takoj zapustil podjetje, pač pa obstaja statistično pomembna razlika med spoloma ($p\text{-vrednost} = 0,000$) in starostjo ($p\text{-vrednost} = 0,012$) glede na to trditev. Menimo, da bi morali vodilni svoje podrejene tudi večkrat pohvaliti, če je delo opravljeno dobro.

Summary

In this paper, we have studied entrepreneurship in relation to human resources management with an emphasis on various forms of rewarding

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija



and promoting in times of crisis. Ad hoc sample include 849 respondents of different ages who live in Savinjsko statistical region in Slovenia. Written survey was conducted from 4/1/2013 to 15/3/2013. We found out that only 16% of respondents completely agree with the statement If we decreases pay for 20%, we will leave the company immediately. We also found that among the respondents with different levels of education (p -value = 0.62), there is no statistically significant difference in the statement, If we decreases pay for 20%, we will leave the company immediately, but there is a statistically significant difference among gender (p -value = 0.000) and age (p -value = 0.012) with respect to this statement. We consider that the leader should also repeatedly commended their subordinates for the work is done well.

Ključne besede: podjetništvo, podjetnik, notranje podjetništvo, napredovanje, nagrajevanje.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, corporate entrepreneurship, promotion, rewards.



Kakovost v prehrambenih gostinskih obratih – primer občine Piran

Service quality measurement in food and beverage facilities – the case of municipality of Piran

Marko Kukanja

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

marko.kukanja@turistica.si

Tanja Planinc

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

tanja.planinc@turistica.si

Povzetek

Članek obravnava rezultate raziskave s področja kakovosti v prehrambenem gostinstvu. Prehrambno gostinstvo je pomembna gospodarska dejavnost in sestavni del turistične ponudbe, ki neposredno predstavlja 3,5% BDP v Republiki Sloveniji. Raziskava obravnava kakovost storitev v prehrambenih gostinskih obratih (nadaljevanju PGO). Raziskava je bila izvedena na območju Portoroža, turističnem naselju v občini Piran, ki velja za turistično najbolj razvito slovensko občino in pomembno turistično središče v severnem Sredozemlju. Članek podaja ugotovitve, s pomočjo katerih bodo managerji PGO lažje zagotovili višjo kakovost ponudbe. Cilji raziskave so bili: preučiti pričakovanja gostov v PGO; ugotoviti kako gostje zaznavajo storitve v PGO; ugotoviti kakovost storitev na osnovi razkoraka med pričakovanji in izkušnjo gostov. V raziskavi smo uporabili metodološki pristop avtorjev Marković, Raspov in Šegarić (2010), ki so s prilagojenim vprašalnikom modela DINESERV preučili kakovost v PGO v Opatiji. Anketiranci so morali izpolnili anketni vprašalnik pred in po koriščenju storitve. Raziskava je pokazala, do katerih atributov kakovosti imajo gostje najvišja pričakovanja pred obedovanjem ter kako zaznavajo prejeto kakovost storitev po obedu. Iz rezultatov raziskave izhaja, da v povprečju storitve niso kakovostne, saj je razkorak

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

med pričakovanji in izkušnjo gostov negativen. Rezultati lahko pomagajo managementu restavracij identificirati pomanjkljivosti v kakovosti ponudbe ter tako lažje zadovoljiti pričakovanja gostov. Praktični napotki za raziskovalce in vodje PGO so predstavljeni v zaključku. Glede na omejeno geografsko območje ugotavljamo, da je raziskavo smotrno razširiti na širše področje in različne vrste PGO.

Summary

The purpose of this study is to determine service quality in F&B facilities. This industry is an important economic activity and an integral part of tourism, which directly represents 3,5% of Slovenian GDP. The survey was conducted in the municipality of Piran, which is touristy the most developed Slovene municipality and an important tourist centre in the northern Mediterranean. The goal of this study was to: (a) assess customers' expectations regarding service quality; (b) determine how customers perceive the quality of services (c) establish the significance of difference between perceived and expected service quality. The questionnaire is based on a Croatian research, conducted in the nearby city of Opatija (Marković, Raspot and Šegarić, 2010). Service quality was measured using a modified DINESERV approach. The empirical results show that expectations scores are higher than perceptions scores, which indicate low level of service quality. Furthermore this study identified factors that best explain customers' perceptions and expectations regarding service quality in F&B facilities in the municipality of Piran. The results of this study could help F&B managers to identify the strengths and weaknesses of service quality and implement an effective quality management strategy.

Ključne besede: kakovost storitve, DINESERV, prehrambeno gostinstvo, prehrambeno gostinski obrati

Key words: Service quality, DINESERV, food&beverage management, food&beverage facilities



Ergonomske obremenitve kozmetičnih tehnikov

Ergonomic loads to cosmetics techniques

Teja Kump

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

teja.kump@zf.uni-lj.si

Nuša Rajšp

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

rajsp.nusa@gmail.com

Katarina Kacjan Žgajnar

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

katarina.kacjan@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Osrednji znanstveni predmet ergonomije je človeško delo, ki se ukvarja s posebnostmi in sposobnostmi človeškega organizma z namenom, da se odkrije drža človeka, ki je čim bolj naravna pri upravljanju svojega dela. Dela ne moremo opravljati brez telesnih obremenitev, vendar jih želimo zmanjšati. V prispevku smo obravnavali delo kozmetičnega tehnika, ki večino delovnega časa svoje delo opravlja v sedečem položaju. Pasivno sedenje na fiksnih stolih dopušča položaje, ki so škodljivi in povzročajo trajne deformacije hrbtnice. Pri aktivnem sedenju pa je hrbtnica prisljena iskati ustrezni nevtralni položaj, saj zaradi aktivnosti mišic zmanjšuje pritisk na medvretenčne ploščice, kar zmanjšuje utrujenost. Pri dinamični obliki sedenja se obremenitev porazdeli po telesu. Namen je bil, da kritično ocenimo ergonomiske obremenitve na delovnem mestu kozmetičnega tehnika. Prikazane so razlike v obremenjenosti na delovnem mestu med dvema kozmetičarkama z različnimi leti delovnih izkušenj in sicer s pet in petintrideset let delovne dobe. Metodi dela, ki smo jih uporabili za podajo ocene obremenjenosti, sta metoda OWAS in metoda CORLETT. Z OWAS metodo smo pridobili značilnosti telesnih



položajev v naključnih časovnih intervalih. CORLETT metodo smo uporabili za oceno neudobnega počutja v gibalih. V zaključku prispevka smo podali ukrepe za izboljšanje stanja, da bi preprečili prevelike obremenitve ter posledično zmanjšali morebitne težje poškodbe oz. bolezni.

Summary

The main science issue of ergonomics is the of human labour, which deals with distinctive features and abilities of the human body in order to detect the posture of man, which is the most natural in the management of their work. Work cannot be performed without the physical strain, but we can to reduce it. In this paper, we discussed the work of a cosmetic technique that most of their working time carries out its work in a seated position. Passively sitting on chairs allows fixed positions, which are harmful and cause permanent deformation of the spine. In the active sitting, the spine is forced to seek an appropriate neutral position because the muscle activity reduces the pressure on the intervertebral discs, which reduces fatigue. In the dynamic form of seating, the load is distributed throughout the body. The aim was to critically evaluate the ergonomic stress in the workplace cosmetic technique. Results show the differences in capacity utilization in the workplace between two different cosmetic technique with five and thirty-five years of service. Methods which were used for evaluation workload were OWAS and CORLETT. With OWAS method we obtained the characteristics of the postures at random intervals. CORLETT method was used to assess the uncomfortable feeling in the motor system. In conclusion steps to improve the situation and to prevent overload and consequently reduce any serious injury or diseases are presented.

Ključne besede: ergonomija, kozmetični tehnik, obremenitev, metoda OWAS, metoda CORLETT

Key words: ergonomics, cosmetic technician, workloads, the OWAS method, the CORLETT method



Ergonomiske obremenitve pri delu natakarjev

Ergonomic loads in the workplace of waiters

Teja Kump

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

teja.kump@zf.uni-lj.si

Matej Cupar

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

matej.cupar@gmail.com

Katarina Kacjan Žgajnar

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

katarina.kacjan@zf.uni-lj.si

Povzetek

V delovnem okolju je več dejavnikov, ki vplivajo na delavčev organizem, imenujemo jih obremenitve. V prispevku smo prikazali, do kakšnih obremenitev prihaja na delovnem mestu natakarjev v baru. Uporabili smo dve opazovalni metodi: OWAS in CORLETT. Podatki so pridobljeni na podlagi tedenskega osemurnega spremljanja zaposlenih pri delu. Z metodo OWAS smo ugotovili, da so presežena fiziološka priporočila v sledečih položajih: torakolumbalni hrbtenici, zgornjih udih, rokah in glavi. Rezultati metode CORLETT niso pokazali bolečin oz. neudobja zaposlenih med delom, kar povezujemo s tem, da v delovnem času niso ves čas imeli strank. V zaključku prispevka so podana priporočila za zmanjšanje preobremenitev natakarjev.

Summary

There are several factors that affect the worker's body in his work environment. These are the so-called workloads. The aim of this study was to assess which workloads are present in the workplace of waiters in a bar. An analysis of work postures has been made with the two observational methods: the OWAS and the CORLETT method. The data have been

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

collected by monitoring the waiters during their eight hours work in the bar for one week period. The results of the OWAS method have shown that the following postures exceed the physiological recommendations: the thoracolumbar and cervical spine, upper limbs and hands. Nevertheless the results of the CORLETT method did not show any pain or discomfort during the work of the waiters which can be related to the decrease of guests during our observations. At the end of this study recommendations for reduction of waiter's workloads are presented.

Ključne besede: ergonomija, natakar, obremenitev, metoda OWAS, metoda CORLETT

Key words: ergonomics, waiter, workloads, the OWAS method, the CORLETT method

Vključevanje otrok v tečaj alpskega smučanja

Involvelement of children in the course of alpine skiing

Jasna Lavrenčič

Fakulteta za organizacijske študije Novo Mesto, Slovenija

jasnalaurenti@gmail.com

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

maja.mesko@fm-kp.si

Jana Suklan

Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici, Slovenija

jana.suklan@fuds.si

Mateja Videmšek

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

mateja.videmsek@fsp.uni-lj.si

Jože Štihec

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

joze.stihec@fsp.uni-lj.si

Damir Karpljuk

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

damir.karpljuk@fsp.uni-lj.si

Povzetek

Namen raziskave je bil analizirati razloge in interes staršev za vključevanje otrok v tečaj alpskega smučanja in ugotoviti, kako sta izobrazba staršev in njihov mesečni dohodek povezana s pogostostjo udeležbe otrok na tečaju smučanja. S pomočjo anketnega vprašalnika, ki je vseboval 17 spremenljivk, smo anketirali 250 staršev šest do osemletnih otrok iz petih osnovnih šol v Sloveniji. Pridobljene podatke smo obdelali s statistič-

nim programom SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Izračunali smo frekvence in kontingenčne tabele. Za izračun smo uporabili podprograma Frequencies in Crosstabs. Statistično značilnost povezav med spremenljivkami smo testirali s koeficientom kontingence. Rezultati so pokazali, da je polovica staršev vsaj enkrat že vključila svojega otroka v tečaj alpskega smučanja. Starši z višjo izobrazbo in višjim mesečnim dohodkom pogosteje vključijo otroka v tečaj alpskega smučanja. Glavni pobudnik za otrokovo udeležbo na tečaju je oče. Pri več kot polovici družin smučata oba starša, kljub temu se tri četrti družin nikoli oziroma redko odpravijo skupaj na smučanje. Očetje so svoje znanje ocenili mnogo bolje kot matere. Najpogosteji razlog, ki so ga starši navedli, da še niso vključili otroka v tečaj alpskega smučanja, so finančne težave. Cilji staršev na področju smučanja so naslednji: več kot polovica staršev meni, da bi se njihov otrok moral naučiti dobro smučati, za 30 % staršev pa je pomembna varnost na smučišču. Le 5 % staršev si želi, da bi se njihov otrok usmeril v tekmovalno smučanje.

Summary

The purpose of this study was to analyze the reasons and the interest of parents to include children in the course of alpine skiing and figure out how the education of parents and their monthly income associated with the frequency of children's participation in a course skiing. With the help of a questionnaire, which included 17 variables, we interviewed 250 parents of six to eight years old children from five elementary schools in Slovenia. The data obtained were analyzed with the statistical program SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). We calculated the frequency and contingency tables. For the calculation we used the sub-Frequencies and Crosstabs. Statistical significance of the links between variables were tested by the coefficient of contingency. The results showed that half of the parents at least once already included their child in the course of alpine skiing. Parents with higher education and higher monthly income often involve children in the course of alpine skiing. The main initiator of the child's participation in the exchange rate is father. In more than half of families to ski both parents, although three-quarters of the families never or rarely eliminated together to go skiing. Fathers rated their skills much better than the mother. The most



common reason given by parents stated that they did not include them in the course of alpine skiing are financial problems. The objectives of the parents of skiing are as follows: more than half of parents believe that their children had to learn to ski well, 30% of parents is important safety on the ski slopes. Only 5% of parents would like to get their children focused on competitive skiing.

Ključne besede: alpsko smučanje, otroci, starši, tečaj, analiza.

Key words: alpine skiing, children, parents, course, analysis.



Življenjski slog predšolskih otrok v Sloveniji

Lifestyles of pre-school children in Slovenia

Jasna Lavrenčič

Fakulteta za organizacijske študije Novo Mesto, Slovenija
jasnalaurenti@gmail.com

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
maja.mesko@fm-kp.si

Jana Suklan

Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici, Slovenija
jana.suklan@fuds.si

Mateja Videmšek

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija
mateja.videmsek@fsp.uni-lj.si

Jože Štihec

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija
joze.stihec@fsp.uni-lj.si

Damir Karpljuk

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija
damir.karpljuk@fsp.uni-lj.si

Povzetek

Namen naše raziskave je bil ugotoviti povezanost med športno dejavnostjo predšolskih otrok in športno dejavnostjo njihovih staršev, ugotoviti povezanost med dejavniki zdravega načina življenja in športno dejavnostjo otrok v vrtcu in družini ter ugotoviti prehranske navade predšolskih otrok in njihovih staršev. Vzorec anketirancev 520 staršev 4- do 6-letnih otrok je bil namensko izbran iz treh širših območij Slovenije (vzhodne-

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

ga, osrednjega in zahodnega), in sicer glede na odstotek vrtcev v posameznem območju. Obsegal je 37 naključno izbranih vrtcev. V raziskavi smo uporabili anketni vprašalnik, ki je namenjen staršem in njihovim otrokom, na katerega so v celoti odgovarjali starši. Ugotovili smo, da so otroci staršev, ki se več ukvarjajo s športom, tudi sami bolj športno aktivni, da ni statistično pomembne povezanosti med različnimi športnimi dejavnostmi in kajenjem oziroma uživanjem alkohola pri starših otrok, ter da imajo starši predšolskih otrok, ki se več ukvarjajo s športom, pozitiven odnos do zdrave prehrane.

Summary

The aim of our study was to determine the relationship between physical activity of children and physical activity of their parents, to determine correlation between the factors of healthy lifestyles and physical activity in preschool children and family as well as to determine the nutritional habits of preschool children and their parents. Sample of 520 respondents parents of 4 - to 6- year-olds children was deliberately selected from three broad areas of Slovenia (Eastern, Central and Western), based on the percentage of kindergarten in a given area. Consisted of 37 randomly selected kindergartens. In this study we used a questionnaire that is designed to help parents and their children, in which they take full responsibility parents. We have found that children of parents who are more involved in sport themselves more active sports, there is no statistically significant relationship between the various sporting activities, and smoking and alcohol consumption in parents of children, and that parents of children who are more concerned to sport, positive attitudes towards healthy eating.

Ključne besede: življenski slog, predšolski otroci, prehranske navade, športno/gibalna aktivnost, zdrav način življenja

Key words: lifestyle, preschoolers, eating habits, sports / physical activity, healthy lifestyle



Starejši kot pomemben del družbenega kapitala

The elderly as a significant segment of the social capital

Cecilija Lebar

Zdravstvena fakulteta v Ljubljani, Slovenija

cecilija.lebar@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Problem je, da se populacija stara, ljudje se prehitro upokojujejo, posledično se število zaposlenih zmanjšuje in to manjše število zaposlenih bo moralno pokriti stroške vse večjega števila upokojencev. Ker so starejši lahko še vedno v dobri psihični, fizični in intelektualni kondiciji, bi bilo za sleherno družbo škoda, če tega kapitala ne bi znali izkoristiti. Z namenom proučiti možnosti in znanje za čim večjo vključenost starejših ljudi v družbo, je bil izveeni pregled literature. Iskanje je bilo izvedeno v bibliografskih bazah podatkov, kot so: Science Direct, ProQuest in Medline. V analizo je bilo vključenih 34 prispevkov. Analiza je pokazala tri tematske kategorije, in sicer: neizkoriščenost starejših, razlogi za vključenost in njeni učinki ter dobre rešitve. Na proučevanem področju je izvedenih dovolj raziskav, da se z nekaj pripravljenosti in vložene energije lahko, v pozitivnem smislu, izkoristi kapital starejših.

Summary

Ageing is one of the top challenges our economies face. The combination of rapid aging of the population and the increasing longevity means that people are presently spending more years in retirement than at any time in history. The shrinking of the workforce relative to the number of pensioners presents a prominent economic concern which will dramatically strain the social security systems. At the time of retirement many people still enjoy good physical and mental health, so the society should pay considerable attention to the productivity of older workers and make use of this capital. In order to explore the issue, a literature review was con-

ducted on the integration of the elderly into society. The data were retrieved from 34 articles from ScienceDirect, ProQuest and Medline. The data analysis yielded three thematic categories, namely, inadequate use of the knowledge and experiences of the pensioners, the reasons for their integration into society and the entailing benefits and good solutions. The research hitherto conducted indicates that the capital centered in the elderly population should be adequately used to the benefit of elderly individuals as well as the society as a whole.

Ključne besede: socialna vključenost, značilnosti starejših, starejša delovna sila

Key words: social integration, attributes and nature of the elderly, elderly workforce



Študentska mobilnost v programu Erasmus kot prednost pri zaposlovanju v turizmu

Student mobility as an advantage in employment in tourism

Miha Lesjak

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

miha.lesjak@turistica.si

Maja Piko

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

maja.piko@gmail.com

Povzetek

Študentska mobilnost Erasmus nudi posameznikom možnost pridobitve kompetenc na osebnostnem in profesionalnem področju. Te kompetence imajo velik pomen in so poleg tega tudi pomembne za zaposljivost posameznika. Študenti se za študentsko mobilnost s pomočjo programa Erasmus odločajo iz različnih razlogov in pogost razlog je izboljšanje zaposljivosti po končanem študiju. Izboljšati možnosti za svojo zaposljivost je danes ključnega pomena, saj trenutna gospodarska kriza še povečuje brezposelnost. Brezposelnost najbolj vpliva na mlade. V prispevku bomo z kvantitativno raziskavo (vprašalnik) med udeleženci mobilnosti ugotavljali pridobljene osebnostne in profesionalne kompetenc in kvalitativno raziskavo (intervju) med delodajalci ugotavljali kako študentska mobilnost vpliva na izbor pri zaposlovanju študentov UP FTŠ – Turistica

Summary

Erasmus student mobility offers individuals the opportunity to gain important skills in personal and professional field. These skills are of great importance and, in addition, are also important for an individual's employability. Students apply for student mobility through the Erasmus



program because of variety of reasons and often the reason is to improve their employability after graduation. Improvement of employability today is crucial, because the current economic crisis is increasing unemployment. Unemployment affects young people the most. Given the importance of employability of young people in today's time it was the intention of the paper to determine whether Erasmus student mobility can be an advantage in employment in tourism.

Ključne besede: izobraževanje v tujini, mobilnost, zaposljivost, Erasmus

Key words: education abroad, mobility, empoyment, Erasmus





Sistematicično vključevanje deležnikov v oblikovanje: modela razvoja in trženja destinacije Bohinj (2012–2016)

Systematic stakeholder's involvement in creating the development and marketing model of Bohinj destination (2012–2016)

Tanja Lešnik Štuhec
ProVITAL d.o.o., Slovenija
info@provital.si

Klemen Langus
Turizem Bohinj, Slovenija
Klemen.langus@bohinj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT – sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Sistematicično vključevanje deležnikov je bilo ključnega pomena za učinkovito oblikovanje, izvajanje in evalviranje aktivnosti Modela razvoja in trženja destinacije Bohinj (2012–2016). Vodene razprave širše projektne skupine in delovnih skupin so pripeljale do strateških in operativnih ciljev in akcijskih načrtov prihodnjega delovanja, povezovanja in sodelovanja – »mreženja z namenom«. Rodilo se je zaupanje v skupno kakovostnejšo prihodnost Bohinja ter delitev tihega znanja med deležniki destinacije. Z nadgradnjo lokalne turistične organizacije v destinacijsko management podjetje bo trajnostna destinacija Bohinj usmerjena v učinkovito sonačrtovanje, soorganiziranje, sovodenje, soupravljanje, monitoring in evalvacijo aktivnosti.

Summary

Effective creating, implementation and evaluation of development and marketing of destination Bohinj model (2012–2016) are a result of systematic stakeholder's involvement. Guided discussions of wider project and working groups have led to the strategic and operational objectives





and action plans for future operations, integration and cooperation - "networking with purpose." Confidence in the higher quality of Bohinj's common future was born and among stakeholder's, tacit knowledge began to share. With the upgrading of local tourism organization into the destination management company, the sustainable destination Bohinj will be in the future focused on effective co-planning, co-organization, co-leading, co-management, monitoring and evaluation activities.

Ključne besede: vključevanje deležnikov, model, trajnostni razvoj, trženje, destinacija Bohinj, partnerstvo z namenom

Key words: stakeholder's involvement, model, sustainable development, marketing, destination Bohinj, partnership with purpose



Vključenost deležnikov v lokalne dobaviteljske verige turističnih in s turizmom povezanih produktov na Solčavskem

Stakeholder's involvement in the Solčavsko local
supply chains of tourism and with tourism-related
products

Tanja Lešnik Štuhec
ProVITAL d.o.o., Slovenija
info@provital.si

Marko Slapnik
Center Rinka, Slovenija
marko.slapnik@solcavsko.info

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Sistematično, dolgoročno in trajnostno usmerjeno projektno delo je pripeljalo Solčavsko do 'povezovanja z namenom' v sklopu katerega je prišlo do prepoznavanja in cenjenja lokalnega znanja in dobrin ter usposabljanja in sodelovanja domačinov ter drugih deležnikov pri turističnem razvoju Solčavskega. V dobaviteljskih verigah les, volna in kulinarika nastajajo lokalni produkti s pridihom tradicionalnih in potencialnih trendov, ki so s trženjem v Centru Rinka zaokrožili krog lokalne oskrbne mreže in predvsem v turističnem smislu predstavljajo neponovljiva doživetja Solčavskega. Z gotovostjo lahko trdimo, da so Solčavani s svojo vztrajnostjo in lokalno zavednostjo, oblikovali unikatno destinacijo Solčavsko, ki je prav zaradi značilnega povezovanja srenej posebna na turističnem zemljevidu Evrope.

Summary

Systematic, long-term and sustainable-oriented project work has led Solčavsko to the 'integration with a purpose' under which recognition and appreciation of local knowledge and goods, and training and co-



operation of Solčavsko stakeholders in tourism development Solčavsko, appears. Supply chains wood, wool and culinary art causes local products with a touch of traditional and prospective trends, which with marketing and sailing in the Center Rinka rounded circle of local supply network and present unique experiences of Solčavsko destination. It is certainly true that Solčavani with their persistence and local consciousness create a unique destination Solčavsko, which is because of the typical integration midrange special on the tourist map of Europe.

Ključne besede: dobaviteljske verige, lokalni produkti, vključenost deležnikov, trajnostni turizem, Solčavsko

Key words: supply chains, local products, stakeholder's involvement, sustainable tourism, Solčavsko



Vloga in vpliv računovodstva v družinskem podjetju

The role and influence of accounting in a family business

Marjana Leva Bukovnik

Ekonombska šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija

Marjana.hip@gmail.com

Povzetek

Družinska podjetja so pomemben dejavnik slovenskega gospodarstva. Njihova uspešnost je med drugim odvisna od kvalitetnih informacij, na podlagi katerih temelji odločanje. S prispevkom želimo opozoriti na pomen in vlogo računovodstva v družinskem podjetju, ki se mu v praksi posveča premalo pozornosti. Prispevek je namenjen predvsem malim družinskim podjetjem, ki so pred dilemo, kako in komu zaupati računovodenje.

Pogosto v družinskem podjetju vlogo računovodje prevzame eden izmed družinskih članov, ki pa ni vedno strokovno usposobljen za vodenje računovodstva, prav tako imajo člani družine različne poslovne in osebne cilje. Posledično so lahko računovodske informacije, na podlagi katerih temelji odločanje, napačne, nepravočasne, nepopolne in zavajajoče. Po velikosti spadajo družinska podjetja običajno med mikro podjetja, računovodstvo je usmerjeno le v knjigovodstvo, ostale računovodske funkcije, kot so računovodska načrtovanje, analiziranje in nadziranje, pa so zanemarjene.

Summary

Family businesses are an important factor in the Slovenian economy. Their success mainly depends on the quality of information which is a kind of base for decision making. With this paper I wish to draw attention to the role and importance of the accounting in the family business which practically does not receive enough attention. This contribution is therefore primarily intended to the small family businesses that are faced



with a dilemma how and whom to trust accounting. It is very often that one of the family members takes the position of an accountant although he or she is not always professionally qualified to administer accountancy and in addition to this function family members have also a variety of business and personal goals. Accounting information on which the decision is based can be consequently false, untimely, incomplete or misleading. Family businesses are in terms of size generally put between micro enterprises where accounting is directed only to the bookkeeping while other accounting functions such as financial planning analysis or control are ignored.

Ključne besede: družinsko podjetje, računovodsko informiranje, računovodstvo, knjigovodstvo, finančno računovodstvo, uporabniki računovodskih informacij

Key words: a family business, accounting information, accountancy, bookkeeping financial accounting, users of accounting information



Viri financiranja in posebnosti obdavčitve v društvu

Sources of financing and features of taxation in a society

Marjana Leva Bukovnik

Ekonombska šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija

Marjana.hip@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Prostovoljne organizacije – društva imajo v današnjem času vse večji pomem, saj svojim članom ohranjajo kvaliteto življenja v mladosti in starosti. Za društva je značilna nepridobitnost, kar pomeni, da ustvarjen dobiček (presežek prihodkov nad odhodki) ni namenjen delitvi, ampak ga je potrebno porabiti za izvajanje dejavnosti, za katero je bilo ustanovljeno. Delitev premoženja med člane društva je nična.

Prispevek namenjamo širši javnosti, predstavljamo pomen in vlogo nepridobitnih organizacij, ki se jim v praksi posveča premalo pozornosti. Izpostaviti želimo zagotavljanje virov financiranja, obdavčitev ter zapletenost računovodenja v društвih.

Člani, ki delujejo v društвih, delajo večinoma prostovoljno, brez plačila, ker jim je to v veselje in zadovoljstvo. Vire financiranja za izvajanje svoje dejavnosti tako zagotavljajo s članarinami, darili in volili, prispevki do-natorjev, javnimi sredstvi, sponzorstvi, prihodki iz opravljanja dejavnosti ter sredstvi iz drugih virov. Delovanje društev ni preprosto, saj je potrebno poznавanje številnih predpisov, tako pravnih, davčnih in finančnih. Društvo je lahko zavezanc za davek na dodano vrednost, lahko zaposluje delavce, sestavlja davčni obračun za pridobitno dejavnost, prav tako vodi tudi poslovne knjige v skladu z zakonodajo. Društva morajo vsako leto za svojo dejavnost sestaviti letna poročila za davčne in statistične namene, ki se precej razlikujejo od letnih poročil gospodarskih družb ter zasebnikov.

Summary

Voluntary organizations and societies are nowadays becoming more and more important because they maintain their members the quality of life both in their childhood and in the old age.

For societies non-profit making (net income) is characterized which means that a profit is not intended for sharing but it has to be used to carry out activities for which it was established. Sharing of property between the members of society shall be void.

This paper is intended to the general public and it mainly represents the importance and role of non-profitable organizations which in practice have insufficient attention. I would like to highlight the provision of financial resources and the complexity of accounting and taxation at the association. Members, who work in societies ,work mostly as volunteers without being paid, just for their pleasure and satisfaction. The sources of funding its activities are ensured from the membership fees, gifts and bequests, donations, public funds, sponsorships, revenues from operating activities and funds from other sources. Functioning of such societies is not easy because it requires knowledge of many regulations such as legal, fiscal and financial. A society may be also a subject to value added tax, it may employ workers, prepare a tax return to a profitable activity and it has to lead the books in accordance with the law. Associations have to draw up annual reports for tax and statistical purposes that are substantially different from the annual reports of corporations and private persons.

Ključne besede: društvo, viri financiranja, obdavčitev, davek od dohodka, računovodenje, nepridobitna dejavnost, pridobitna dejavnost

Key words: society, sources of financing, tax, income tax, accounting, non-profitable activity, profitable activity



Interpretativna metodologija pri raziskovanju učenja v vsakdanjem življenju

Interpretive methodology in researching informal learning

Nives Ličen

Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta, Slovenija

nives.licen@guest.arnes.si

Povzetek

V referatu je predstavljen pomen biografsko-narativnih pristopov v raziskavah biografskega učenja odraslih. Z analizo pripovedi življenjske zgodbe pokažemo uporabnost in raznolikost narativnih pristopov ter pomen poslušanja pri zbiranju gradiva. Poudarjena je senzibilnost do pripovedovalca in predajanje moči pripovedovalčevemu glasu ali opolnomočenje. Narativna metoda omogoča preiskovanje izkušenj in refleksivno ustvarjanje pomenov in je le navidezno hitra in lahkotna. V sklepnu delu predstavimo nekatere paradokse narativne metode.

Summary

The importance of biographical and narrative methods in the research of everyday learning is presented in the paper. We analyse narratives of life stories and demonstrate the usefulness and heterogeneousness of narrative method. The author emphasises sensibility, sympathetic listening, and empowerment of the narrator. Narrative method makes possible to explore experiences and reflexive meaning making. It seems to be easy to use but during the research process the researcher meets lots of paradoxes, which are exposed in the last part of the paper.

Ključne besede: življenjska zgodba, raziskovalna metoda, biografsko učenje

Key words: life story, research method, biographical learning





Študijski krožki v Piranu kot možnost za razvoj socialnega in kulturnega kapitala

Study circles in Piran as a possibility for social and cultural capital development

Nives Ličen

Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta, Slovenija

nives.licen@guest.arnes.si

Maja Lemut

maja.lemut@gmail.com

Natalija Planinc

Anbot, Piran, Slovenija

natalija.planinc@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Prispevek je osredotočen na povezavo med neformalnim izobraževanjem in ohranjanjem kulturne dediščine v lokalnem okolju. V okviru študije primera so bile uporabljene kvalitativne metode raziskovalnega dela, s katerimi je bilo analizirano izobraževanje v 28 študijskih krožkih v društву Anbot (Piran) za obdobje 2003–2011. Ugotovitve kažejo, da je izobraževanje učinkovito pri ohranjanju kulturne dediščine. Nastala je tesna povezanost med prostovoljnim delom in strokovnim znanjem. Učinkovito je tudi pri konstrukciji lokalne identitete, saj se je z delovanjem društva razvilo pomensko okolje in skupnost, s katero se ljudje identificirajo.

Summary

The paper is focused on the connection between non-formal education in local environment and the practice of cultural heritage preservation. Qualitative research methods were used for analysing education in 28 study circles in the context of association Anbot (Piran) for the period 2003–2011. Results show efficiency of the non-formal education in the



field of preserving cultural heritage. Members of study circles had managed to preserve many artefacts and social practices of cultural heritage by linking professional knowledge and voluntary work. Finally, we noticed that local identity and feeling of belonging had been fostered by educational practice.

Ključne besede: neformalno izobraževanje, študijski krožek, kulturna dediščina

Key words: non-formal education, study circle, cultural heritage



Podjetniške povezave v regiji JV Evrope: od strukture podjetniških povezav do njihove uspešnosti

Clusters in SEE region: from the structure to performance

Aleš Lipnik

Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Slovenija

Ales.Lipnik@zrs.upr.si

Mitja Ruzzier

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

Mitja.Ruzzier@fm-kp.si

Jana Hojnik

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

Jana.Hojnik@fm-kp.si

Maja Cergol Lipnik

Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče,

Slovenija

Maja.Lipnik@zrs.upr.si

Povzetek

Članek prikazuje stanje povezav podjetniških grozdov v 11 državah Jugovzhodne Evrope (Albanije, Avstrije, Bolgarije, Grčije, Hrvaške, Italije, Madžarske, Romunije, Slovaške, Slovenije in Srbije). V prvem delu je predstavljena struktura podjetniških grozdov po državah in njihova seставa glede na velikost in strukturo članstva. Nato sledi predstavitev njihove organiziranosti, upravljanja, in financiranja grozdov. Poseben poudarek je usmerjen v uspešnost podjetniških grozdov. Ugotovljene so bile so velike razlike med vključenimi državami in različni pristopi v organiziranosti, strukturi in financiranju.

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Summary

Paper shows the status and connections of business clusters in 11 countries of South Eastern Europe (Albania, Austria, Bulgaria, Greece, Croatia, Italy, Hungary, Romania, Slovakia, Slovenia and Serbia). First part presents the structure of clusters across countries and their position depending on the size and structure of the membership, followed by the presentation of their organization, management, and financing of clusters. Special emphasis is focused on the performance of clusters. There have been identified major differences between the countries involved and different approaches in the organization, structure and financing of clusters.

Ključne besede: Podjetniški grozdi, financiranje grozdov, upravljanje grozdov, uspešnost grozdov.

Key words: Clusters, cluster financing, cluster management, successful of clusters



Tweeter za trženje v turizmu

Twitter as a marketing tool in tourism

Vesna Loborec
BIC Ljubljana, Slovenija
vesna.loborec@bic-lj.si

Tadeja Krašna
VSŠ za gostinstvo in turizem Bled, Slovenija
tadeja.krasna@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Namen prispevka je podati pregled uporabe socialnih omrežij, še posebej Twitterja pri trženju v turizmu. Twitter je eno izmed najbolj znanih brezplačnih družabnih omrežij današnjega časa, ki je pričelo z delovanjem leta 2006 in ima danes že 500 milijonov uporabnikov. Prednost pred drugimi socialnimi omrežji je Twitterjeva vsestranskoščnost. Uporabniki Twitter uporabljajo za klepetanje s prijatelji, »sledenju« objavljenih tematik, ki jih zanimajo, delijo svoje objave in oglašujejo. Twitter se uspešno uporablja za oglaševanje, katerega namen je zajeti čim širši krog potencialnih strank in za to porabiti čim manj denarja. To so prednosti, ki se uporabljajo tudi pri trženju v turizmu, tako v turističnih agencijah, hotelih kot tudi v vseh gostinsko turističnih podjetjih. V prispevku bo podan pregled dosedanjega oglaševanja preko Twitterja in prednostih letega. Sledili bodo predlogi uporabe Twitterja za trženje v turizmu, predvsem za slovenska turistična podjetja.

Summary

The purpose of this paper is to provide an overview of the use of social networks, especially Twitter for marketing in tourism. Twitter is one of the most famous free social networking today, which went into operation in 2006 and today has 500 million users. Advantage over other social networks Twitter is versatility. Twitter users use to chat with friends, »tracing« of published topics that interest them, share their publications and advertising. Twitter has been successfully used for advertising,



the purpose of which is to cover the widest possible range of potential customers and to spend as little money. These are benefits that are also used in the marketing of tourism, both in travel agencies, hotels and catering in all tourism businesses. This paper provides an overview of current advertising through Twitter and the benefits of it. Be followed by proposals for use of Twitter for marketing in tourism, especially for Slovenian tourism businesses.

Ključne besede: Twitter, distribucijski kanal, trženje v turizmu, oglaševanje, socialna omrežja

Key words: Twitter, distribution channel , tourism marketing, advertising, social networks



Z motivacijo do uspešne poslovne prihodnosti

The motivation successful business to the future

Darja Majer Krištofelc

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
darjamajer@yahoo.com

Povzetek

V današnjem svetu predstavlja motivacija in zadovoljstvo zaposlenih eno od najbolj pomembnih nalog managementa. Ključni temelj uspešnega poslovanja in razvoja organizacije so ravno motivirani, usposobljeni in zadovoljni zaposleni.

Namen raziskave je predstaviti pojem motivacije, motivacijske teorije in dejavnike, ki pozitivno ozziroma negativno vplivajo na zaposlenega ter pomembnost motivacije. S spletno anketo smo poskušali ugotoviti kateri motivacijski dejavnik je za zaposlenega najpomembnejši, mnenje o tem ali vodja dobro poskrbi za motiviranost zaposlenega, kateri so negativni dejavniki, ki vplivajo na zaposlenega in predlogi vodji za ustvarjanje pozitivne klime. Ugotovili smo, da več kot polovico anketirancev bolj motivirajo nematerialne nagrade in kar 93% anketirancem je najpomembnejše, da v podjetju vladajo dobri medsebojni odnosi. Motiviranje in zadovoljstvo sta glavna dejavnika uspeha in osrednja skrb vodstva organizacije. Z raziskavo želimo odpreti oči vodjem, da bi za svojega zaposlenega čim bolje poskrbeli in več časa namenili pojmu motivacije.

Summary

In today's world represent the motivation and satisfaction of employees one of the most important tasks of management. A key foundation of a successful business and development organizations are very motivated, skilled and satisfied employees. The purpose of research is to introduce the concept of motivation, motivation theories and factors that have a positive or negative impact on employee motivation and importance. The online survey, we tried to determine which is the motivating factor for most employees, an opinion on this or make a good leader for em-



ployee motivation, which are negative factors that affect the employee's suggestions and managers to create a positive atmosphere. We found that more than half of the respondents motivate more intangible rewards and 93% of respondents is the most important to the company dominated by well-established relations. Motivation and satisfaction are the main factors of success and a central concern of management of the organization. The research will open the eyes of leaders in order to maximize their employee care, and more time devoted to the concept of motivation.

Ključne besede: motivacija, zaposleni, zadovoljstvo, uspeh

Key words: motivation, employee, satisfaction, success



Zanimanje slovenskih državljanov za zdravstveni turizem

The interest of Slovenian citizens for health tourism

Elena Marulc

Institut za turizem in marketing, Slovenija

elena.marulc@siol.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT – sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Slovensko zdravstvo se srečuje s čedalje večjimi finančnimi težavami. Reализacija napovedanih ukrepov o spremembah pravic pacientov na področju javnega zdravstva bo paciente po izkušnjah iz tujine vodila v reševanje zdravstvenih težav v okviru zdravstvenega turizma. Med 15. februarjem in 15. majem 2013 je bila opravljena raziskava med 371 slovenskimi državljeni. Kar 87,1 % sodelujočih je pokazalo zanimanje za storitve zdravstvenega turizma v tujini v primeru zmanjšanja pravic iz sistema javnega zdravstva. V tujino bi bili pripravljeni oditi na različne medicinske storitve, pri čemer prevladujejo zobozdravstvene storitve. Večina bi najraje odpotovala na medicinske storitve v Avstrijo, Nemčijo in Hrvaško. Za plačilo turističnih storitev so pripravljeni plačati kar 27,4 % več kot po zadnjih dostopnih statističnih podatkih porabijo Slovenci na turističnih potovanjih v tujino.

Summary

Slovenian healthcare system faces today more and more financial problems. The realization of announced measures towards the changes of patients' rights in the area of the public healthcare will, according to the experiences from abroad, lead the patients towards the fact, that they will solve their health problems within the framework of the health tourism in the future. Within a time - framework between 15th of February and 15th of May 2013 the research was made among 371 Slovenian citizens. Even 87.1% of all the participants have expressed the interest for health tourism in foreign countries, but in case they would be deprived



of public healthcare system's rights in Slovenia. They are prepared to experience different foreign medical services with prevailing dental services. The majority among them would choose medical services in Austria, Germany and Croatia. According to the last published statistical data they are prepared to pay even 27.4% more for tourist services than Slovilians pay on average in foreign tourist destinations.

Ključne besede: zdravstveni turizem, medicinski turizem, javno zdravstvo, turistične storitve, Slovenija

Key words: health tourism, medical tourism, public health, tourist services, Slovenia



Ustvarimo varno, funkcionalno in lepo okolje za starostnike. Kozarec – od funkcije do estetike

Creating a safe, functional and beautiful environment for the elderly. Glass – from function to aesthetics

Vitoslava Marušič

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

vita.marusic@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

S starostjo se pojavijo določene omejitve pri izvajanju vsakodnevnih aktivnosti. Raziskave kažejo, da kljub temu večina starostnikov želi starost preživeti v domačem okolju, med znanimi ljudmi. Oblikovanje varnega, funkcionalnega okolja v katerem bi živelji čim bolj neodvisno in zadovoljno življenje mora biti cilj celotne družbe. Tako okolje lahko nastane le v sodelovanju strokovnjakov različnih strok in starostnikov–uporabnikov. Pri približevanju zahtev okolja, opreme, pripomočkov sposobnostim starostnikov ne smemo zanemariti estetske komponente.

Summary

Old age brings certain limitations in the implementation of activities of daily living. Research shows that the majority of older people want to spend old age in the home environment among well-known people. The creation of a safe, functional environment in which the elderly could enjoy maximum level of independence and satisfying life should be the goal of the entire society. Such environment could be established only with the collaboration of the experts from various fields and the elderly (users). When assessing the requirements of the environment, equipment and devices in relation to the ability of elderly the aesthetic component should not be neglected.

Ključne besede: starostnik, samostojnost, prilagajanje okolja,

Key words: elderly, independence, environment adjustment





Medgeneracijsko sodelovanje

Intergenerational cooperation

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija
maja.mesko@fm-kp.si

Maja Pungeršek

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija
maja.pungersek@gmail.com

Zlatka Meško Štok

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija
zlatka.mesko@fm-kp.si

Jana Sulkan

Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici, Slovenija
jana.sulkan@gmail.com

Povzetek

Staranje prebivalstva in kriza s katero se srečujemo, zahtevajo novo solidarnost med generacijami. Namen raziskave je preučiti in analizirati medgeneracijsko povezanost s pomočjo pregleda obstoječega stanja in anketiranja ter nato predlagati aktivnosti, ki bi združevale različne generacije. Raziskava ločeno obravnava mlade in starejše, kjer smo preko posebej oblikovanih anketnih vprašalnikov od ciljnih skupin pridobili podatke o njihovem življenju, aktivnostih, razmišljjanju ter odnosov do medgeneracijskega sodelovanja. Na podlagi metodologije zbiranja podatkov so tako zbrane potrebe in želje obeh ciljnih skupin ter nadalje ob ustreznih metodoloških analizi oblikovani predlogi vzpostavljanja dobrega medgeneracijskega sodelovanja oziroma izboljšanja že obstoječega.

Summary

The population aging and the crisis we face require a new solidarity between the generations. The purpose of the research is to examine and

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija



analyze the intergenerational connections through review of the existing situation, and then propose activities that would bring together different generations. The study deals separately with the young and the elderly, where we, through specially designed questionnaires, gain information from each of these groups separately, about their lives, actions, thinking and attitudes to intergenerational cooperation. Based on the methodology the needs and aspirations of both target groups are collected. Further, proposals are designed to establish good inter-generational cooperation and improve an existing one.

Ključne besede: medgeneracijski odnosi, medgeneracijsko sodelovanje, trajnostni razvoj

Key words: intergenerational relationships, intergenerational cooperation, sustainable development



TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povezava med elementi življenjskega sloga in športno dejavnostjo pri slovenskih predšolskih otrocih in njihovih starših

Relationship between lifestyle factors and sport activity of preschool children and their parents in Slovenia

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
maja.mesko@fm-kp.si

Jera Zajec

Univerza v Ljubljani, Pedagoška fakulteta, Slovenija
jera.zajec@fep.uni-lj.si

Mateja Videmšek

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija
mateja.videmsek@fsp.uni-lj.si

Damir Karpljuk

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija
damir.karpljuk@fsp.uni-lj.si

Jože Štihec

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija
joze.stihec@fsp.uni-lj.si

Maja Pungeršek

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
maja.pungersek@gmail.com

Povzetek

Z raziskavo smo želeli analizirati povezanost gibalne/športne dejavnosti predšolskih otrok in njihovih staršev z izbranimi dejavniki zdravega na-

čina življenja. Vzorec anketirancev je zajemal 520 staršev 3 do 6 let starih otrok in 37 ravnateljev vrtcev iz treh širših območij vzhodnega, osrednjega in zahodnega dela Slovenije. Za potrebe raziskave smo skonstruirali dva ločena vprašalnika. Prvi je bil namenjen staršem, drugi pa ravnateljem vrtcev, v katere so bili vključeni anketiranci. Podatke smo obdelali s statističnim paketom SPSS, uporabili smo opisno statistiko, analizo variance, analizo povezave med spremenljivkami in predvidevanje vpliva neodvisnih spremenljivk na odvisno spremenljivko. Ugotovili smo, da so otroci staršev, ki se bolj ukvarjajo s športom bolj telesno aktivni, in da ni statistično značilne korelacije med različnimi športnimi aktivnostmi in kajenjem ali pitjem alkohola staršev. Prav tako smo ugotovili, da je športna aktivnost staršev predšolskih otrok statistično značilno vplivala na športno aktivnost predšolskih otrok.

Summary

The study aimed to assesses the association between the sport activity of preschool children and the sport activity of their parents as well as between healthy lifestyle factors and the sport activity of children parents. The sample of survey subjects consisted of 520 parents of 4- to 6-year-old children and was intentionally selected from three broader areas (eastern, central and western) of Slovenia, depending on the percentage of kindergartens in each area. It consisted of 37 randomly selected kindergartens. The study was based on a survey questionnaire designed for parents and their children; it was filled out entirely by the parents. The following methods were applied: descriptive statistics, correlation (analysis of relations between variables) and regression analysis (prediction of the dependent variable). It was established that the children of parents who engage more in sport are more physically active and that there is no statistically significant correlation between different sport activities and smoking or drinking alcohol by parents. We also find out that the sport activity of preschool children parents has a statistically significant impact on the sport activity of preschool children.

Ključne besede: vrtec, predšolski otroci, starši, gibalna/športna dejavnost, dejavniki zdravega načina življenja

Key words: kindergarten, preschool children, parents, sport activity, healthy lifestyle factors



Ali je mogoče dvomiti v ustreznost veljavne računovodske ureditve?

Could be doubt in existing accounting system correspondence?

Franko Milost

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

franko.milost@fm-kp.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Računovodstvo je dejavnost, ki spremlya in proučuje vrednostno izražene pojave, povezane s poslovanjem podjetja. Cilja računovodstva sta, da nudi uporabnikom informacije o preteklem poslovanju podjetja in da oblikuje informacije, pomembne za poslovno odločanje. Omenjenih ciljev ni lahko doseči. Računovodstvo namreč ni znanstveno natančna veda. Obenem pa je prihodnost povezana z negotovostjo, tako da ne moremo natančno poznati vrednosti, ki jo bo neko sredstvo doseglo ob preoblikovanju v denarno obliko, oziroma vrednosti, ki bo potrebna za poravnavo neke obveznosti. Pri tem se lahko vprašamo ali veljavne računovodske rešitve omogočajo oblikovanje ustreznih računovodskih informacij. V prispevku razmišljamo o ustreznosti veljavne računovodske ureditve. Gre za vprašanje konsistentnosti računovodskih rešitev, realnosti računovodskih izkazov, sposobnosti oblikovanja računovodskih informacij, ki omogočajo optimalno ravnanje z vsemi prvinami poslovnega procesa in pristrankosti računovodskih rešitev.

Summary

Accounting is a process of recording and studying financial data related to company's operations. Its aims are above all to provide information about the events in company business life in an agreed language comprehensible to accounting information users and to provide information which is vital to business decision making. If we consider the above mentioned aims, we can establish it is not easy to reach them. Accounting is not an exact science, which means that approximations or planned





amounts are very often used as its tool. In addition, as the future is uncertain, we cannot determine the exact value an asset is about to achieve when converted into monetary form, neither we can define the amount which will be required to discharge a certain liability. And so we can ask ourselves if existing accounting solutions enable us to create suitable accounting information.

Our paper deals with a problem of existing accounting system correspondence. Four questions are investigated, namely the question of accounting solutions consistency, accounting statements reality, capability of creating accounting information which enable their users to manage optimally with the elements of a business process and accounting solutions objectivity.

Ključne besede: klasično računovodstvo, konsistentnost računovodskih rešitev, pristranskost računovodskih rešitev, realnost računovodskih izkazov, poslovno odločanje

Key words: classical accounting approach, consistency of accounting solutions, objectivity of accounting solutions, reality of financial statements, business decisions



Naložbe v zaposlene in dodana vrednost

Investments in employees and value added

Franko Milost

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

franko.milost@fm-kp.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Naložbe v zaposlene sestavljajo naložbe v neposredno zagotavljanje delovnih zmožnosti, naložbe v zdravje in dobro počutje ter naložbe v pridarnost podjetju. Te naložbe so sicer ključnega pomena za dolgoročni obstoj in razvoj podjetja, vendar pa v klasičnem računovodstvu njihova vrednost ni izkazana med sredstvi. To pomeni, da klasično računovodstvo ne prenaša naložb v zaposlene med stroške v celotni dobi njihove koristnosti, pač pa da te zneske izkazuje med stroški že ob njihovem nastanku. Najpomembnejši argument zagovornikov tega pristopa je, da so gospodarske koristi od naložb v zaposlene negotove. V prispevku zagovarjamо pristop računovodstva človeških zmožnosti, ki je zasnovan na gospodarskem konceptu vrednosti. Po njem je vrednost neke dobre enaka sedanji vrednosti prihodnjih gospodarskih koristi, ki jih lahko od nje pričakujemo v celotni dobi njene koristnosti. Prepričani smo namreč, da so naložbe v zaposlene naložbe z najvišjim dolgoročnim doinosom za podjetje.

Pojem zaposlenih pa je tesno povezan tudi s pojmom dodane vrednosti. Delovna sredstva, predmeti dela in storitve namreč le prenašajo svojo vrednost na poslovne učinke. Zaposleni so tako edina prvina, ki dodaja vrednost. Velikost dodane vrednosti v podjetju pa je odvisna od vrednosti zaposlenih in naložb vanje.

Summary

Investments into employees include investments in the direct assurance of working abilities, investments in health and well-being and investments in loyalty to the company. These investments are crucial for the long-term existence and development of a company, but their value is not disclosed on the assets side of the classical balance sheet. This means that



classical accounting does not transfer investments into employees under expenses over the entire period of their useful life – rather it discloses investments amounts under expenses as they occur. The proponents of such an approach argue that the economic benefits stemming from such investments are uncertain. This paper, on the contrary, argues for the human resource accounting approach based on the economic concept of value. According to this concept, the value of particular goods equals the current value of future economic benefits that can be expected from them during their useful life. It is argued that investments into employees are investments, which generate the highest long-term yields in the company.

The term employees is closely connected with this of added value. Equipment, materials and services only transform their value to products and services. Employees are namely the only element of a business process which add value. The largeness of value added in a company thus depends on value of employees and investments into them.

Ključne besede: zaposleni, naložbe, gospodarski koncept vrednosti, dodana vrednost, računovodstvo človeških zmožnosti

Key words: employees, investments, economic concept of value, value added, human resource accounting



Zdraviliški turizem na primeru Zdravilišča Dolenjske Toplice

Spa tourism in the case of Spa Dolenjske Toplice

Staša Mrhar

Slovenija

stasamrhar@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Turizem je ena izmed najpomembnejših gospodarskih panog, ki omogoča številnim državam hitrejši razvoj, lažjo vključitev v mednarodno menjavo ter rast življenske ravni prebivalstva. Življenje se odvija z veliko hitrostjo, zato smo ljudje pod stresom. Vedno več se nas vrača k naravi in naravnemu načinu življenja. Zdraviliški turizem je ena izmed najstarejših oblik turizma. Terme so obiskovali že stari Rimljani zaradi zavabe, počitka, vrelcev in sklepanja kupčij. Še pred nekaj leti so zdravilišča izvajala samo rehabilitacijske programe, danes pa spodbujajo ljudi k ohranjanju zdravja. V prispevku bom predstavila pomen storitvenega sektorja za narodno gospodarstvo in ugotavljalna zakaj se ljudje odločajo za obisk term.

Summary

Tourism is one of the leading and one of most important economical activities. Life goes in the high motion therefore people are under much more stress. More and more people are going back to the nature and the natural life style. Spa tourism is one of the oldest forms of tourism. Ancient Romans visited spa for fun, resting, springs and trading. A few years ago the resort implemented only rehabilitation programs, but today encourage people to maintain their health. In my article I will introduce the meaning of service department for national economy and research why people choose to visit the spa.

Ključne besede: turizem, gospodarstvo, storitev, zdravilišče, wellness

Key words: tourism, economy, service, spa, wellness



Jezikovna kultura in identiteta mladostnikov

Language culture and youth identity

Helena Muha

Ekomska šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija
helenamuha@yahoo.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Jezik nas opredeljuje kot človeška bitja in je tudi temeljno sredstvo sporazumevanja. Uporaba jezika v govornem in pisnem sporazumevanju določa jezikovno kulturo in identiteto posameznika. Živimo v dobi informacije, e-komunikacije in novih medijev, kar vpliva tudi na odnos do (knjižnega) jezika. E-komunikacija je predvsem pri mladostnikih postala nepogrešljiv komunikacijski in družbeni medij, kar vpliva na njihovo jezikovno in kulturno identiteto. Odnos do jezika se kaže v njihovi jezikovni oz. sporazumevalni kompetenci.

Osnovno izhodišče raziskave je bilo vprašanje jezikovne kulture in identitete mladostnikov.

V raziskavi je sodelovalo 120 dijakov Ekomske šole Celje, od 1. do 4. letnika, programa ekonomski tehnik, v starosti od 15 do 18 let. V teoretičnem delu sem raziskala obstoječo literaturo, strokovna dejstva in podatke s svetovnega spletja. V praktičnem delu pa sem s pomočjo anketnega vprašalnika in metode razgovora želela ugotoviti, kakšen je delež uporabe družbenih omrežij, kakšen je odnos mladostnikov do e-identitete in do maternega jezika ter kakšen je vpliv slenga in knjižnega jezika na jezikovno identiteto in kulturo posameznika.

Summary

A language defines us as human beings and it is also the basic principle of communication. Using a language in the spoken and written communication defines the language culture and the identity of an individual. We are living in the age of information, e-communication and new medias. That fact also influences our attitude towards the standard language E-communication, especially for youth, has become the indispensable communicative and social media, which influences the language

and the cultural identity of the youth. The attitude towards the language shows in both their language competence and their communicative competence.

The starting point of the research was the question of language culture as well as the youth identity.

120 students, aged 15 to 18, who were attending the first, the second, the third and the fourth grade of the program called business technician of the Ekonomski šoli Celje participated in the research. The theoretical part covered the research of the existing literature, the professional facts and the World Wide Web data. In the practical part of my research I used the survey and the interview method in order to find out the share of the usage of social networks, the attitude of youth towards the e-identity and their mother tongue. I also tried to find out the influence of slang and the standard language on the language identity and the culture of an individual.

Ključne besede: jezikovna kultura, identiteta, mladostnik, govorjeni jezik, e-slovenščina.

Key words: language culture, identity, youth, spoken language, e-Slovenian.



Vidik šole kot učeče se skupnosti

Aspect of the school as a learning community

Tanja Müller

Osnovna šola Franceta Prešerna, Slovenija

taja.mueller@gmail.com

Povzetek

Prispevek ponazarja pomen izobraževanja v današnji družbi ter prednosti, ki jih le-ta nalaga posameznikom in preko katerih si bodo lahko zagotovili svojo kompetentnost in ažurnost za čim boljše prilagajanje potrebam, ki jih sodobna družba narekuje. S tem pa si posamezniki ne bodo zagotovili le dobro mesto znotraj določene družbene tvorbe, temveč si bodo pridobili znanja, ki jih bodo lahko izrabljali in jim bodo koristila tudi v osebnem življenju, s tem pa se bo krepila njihova samozavest in zadovoljstvo.

Šole so prav zagotovo ena izmed temeljnih in pomembnih organizacij, ki proizvajajo znanje in katerih prvotna naloga je prav učenje in poučevanje, torej izobraževanje. Izobraževanje kot proces pa ni le pomembno za boljše skupno delovanje različnih skupin ali timov, temveč je zagotavljanje posameznikove stopnje samozavesti in lastnega zadovoljstva.

Učeče se organizacije so nenehno pripravljene na izboljševanje svojih procesov, proizvodov ali storitev, saj je le to tisto, kar jih ohranja v svetu nenehne konkurence in stalnega spreminjanja.

Nadalje pa je opredeljen tudi pojem vseživljenskega učenja, ki pojем učečih se skupnosti le še dopolnjuje in nadgrajuje.

Summary

The article illustrates the importance of education in today's society, and the benefits that it imposes on individuals and how they will be able to ensure their competence and promptness of optimal adaptation that modern society dictates. In this way, individuals will not only provide a good place within a specific social formations, but they will gain the knowledge that they will be exploited and they will also benefit in their

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

personal lives, which in turn will enhance their self-esteem and satisfaction.

Schools are certainly one of the fundamental and important organizations producing knowledge and whose primary role is also teaching and learning; education. Education as a process is not only important for better functioning of the various groups or teams, but it also assures the individual's level of self-confidence and self-satisfaction.

Learning organizations are constantly willing to improve its processes, products or services, it is just that what keeps them in a world of constant competition and constantly changing. The article also defines the concept of lifelong learning, which completes and upgrades the concept of learning communities.

Ključne besede: izobraževanje, šola, učeča se organizacija, kompetence, vseživljensko učenje

Key words: education, school, learning community, competence, lifelong learning



Analiza visokošolskih študijskih programov s področja turizma v Sloveniji

Analysis of Slovenian higher education curriculums in the field of tourism

Katarina Mušič

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

katarina.music@turistica.si

Timotej Prelog

Slovenija

timotej.prelog.tur@gmail.com

Janez Mekinc

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

janez.mekinc@turistica.si

Povzetek

Za uspešen in trajnostni razvoj turizma v Sloveniji bomo morali razviti izobraževalne sisteme turizma, ki bodo uspešno obvladovali aktualne problematike in zagotovili uravnotežen razvoj. V tej raziskavi se osredotočamo na izobraževalne programe turizma na dodiplomski ravni, oziroma na 1. bolonjski stopnji. Analizirali smo vsebino programov, razvrstili kompetence, ki jih poučujejo, v kompetenčna področja in potem dočili in primerjali zastopanost teh kompetenčnih področij s teoretskimi vodili, ki jih predpostavljamo kot pomembne za slovenski turizem ter na splošno za razvoj izobraževanja turizma. Rezultati kažejo, da je slovenski izobraževalni sistem turizma na dodiplomski stopnji relativno dobro umeščen za potrebe slovenskega turizma, a potrebuje boljše ravnovesje kompetenc, da doseže predpostavljenno idealno obliko izobraževalnega sistema turizma.

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Summary

Advances will have to be made in the field of the Slovenian tourism education system in order to successfully cope with current and future issues and achieve a balanced development. This research is focused on Slovenian undergraduate educational programmes of tourism. We have analysed the contents of the programmes, appointed relevant skill sets and afterwards analysed the representation of said skill groups through the programmes' educated skills. We have then compared the mean representation of the skills and skill sets to the skills that are deemed required in Slovenian tourism. Also, a comparison with more general theories about balanced tourism education was conducted. The evidence suggests that Slovenian undergraduate tourism education programmes are relatively well equipped for serving the staffing needs of Slovenian tourism, however it still lacks a fundamental balance between vocational, academic and transferrable skills in order to achieve a theoretically ideal form of tourism education programmes.

Ključne besede: izobraževanje, turizem, programi, kompetence

Key words: education, tourism, programs, competencies



Kolesarski turizem kot nova poslovna priložnost za hotelirje

Cycling tourism, a new business opportunity for hotel managers

Dora Najrajter

Šolski center Slovenj Gradec, Višja strokovna šola, Slovenija

dora.najrajter@sc-sg.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Ob naraščanju zavesti o zdravju in vse večji želji po individualizmu v turizmu smo priča razvoju novih trendov, ki pomenijo premik od klasičnega počitnikovanja k alternativnim in aktivnejšim oblikam turizma z vključenimi elementi športa, kulture in izobraževanja. Kolesarske poti predstavljajo velik potencial za turistično dejavnost, kljub temu pa je potrebno v razvoj tovrstnega turizma tudi nekaj vložiti. Za to ni dovolj samo zgrajena kolesarska infrastruktura, ampak v smislu reka »turizem smo ljudje«, predvsem vlaganja v osvečanje vseh ljudi, ki živijo na območju nastajanja nove kolesarske destinacije. Primerjava tujih standardov z domačimi pokaže, da imamo v Sloveniji primerljive pogoje za pridobitev specializacije kolesarskega hotela v osnovni ponudbi. V višjih kakovostnih razredih pa so hoteli v tujini visoko specializirani in namenjeni tekmovalnim kolesarjem.

Summary

With the increasing awareness of health and with growing desire for individualism in tourism, we are witnessing the development of trends that involve a step away from a traditional holiday towards more alternative and active form of spending a holiday with elements like sport, culture and education. Paths for bicycles represent a great potential for a tourism activity, however, it is necessary to invest in that type of tourism. A built cycling infrastructure it is not enough. In sense of a saying "Tourism are people.", it is important to invest in awareness of all the people who are living in the area with a future cycling destination. Com-

parison with foreign standards shows that in Slovenia we have a comparable conditions to obtain a specialist cycling hotel in a basic offer. In the higher quality ranks of hotels abroad, there are highly specialized hotels for professional cyclists.

Ključne besede: kolesarski turizem, hotel

Key words: cycling tourism, hotel



Vpliv spremenjenih okoliščin (rebus sic stantibus) pri turističnih pogodbah

The influence of changeable circumstances
(*rebus sic stantibus*) in tourism contracts

Dora Najrajter

Šolski center Slovenj Gradec, Višja strokovna šola, Slovenija

dora.najrajter@sc-sg.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Razmere, v katerih živimo, so negotove in vedno bolj nepredvidljive. Prispevek daje teoretična izhodišča pri obravnavi vpliva spremenjenih okoliščin na sklenjene turistične pogodbe. Pogled nazaj kaže, da ta klavzula oživi ob svetovnih krizah. Na področju turističnega poslovanja so nepredvidljive in neobvladljive okoliščine pogoste zaradi različnih državnih in gospodarskih sistemov, naravnih značilnosti in vključenosti velikega števila kooperantov (hotelirji, prevozniki, turistični vodiči). Pogosta so tudi daljša časovna razdobja med sklenitvijo in izpolnitvijo pogodbe. Raziskovalne metode, ki so bile uporabljene, je pregled in analiza primarne in sekundarne literature.

Summary

The life conditions these days, are far more uncertain and unpredictable. This article is giving theoretical starting points in dealing with the impact of changed circumstances on tourist contracts. A look back shows that this clause comes alive at the world crisis. In the field of tourist business are unpredictable and uncontrollable circumstances, due to various government and economic systems, natural features and the inclusion of a large number of services (hoteliers, airlines, tourist guides). Often there are long periods between the contract conclusions and executions. Research methods that have been used were the review and analysis of the primary and secondary literature.

Ključne besede: spremenjene okoliščine pogodbe, *rebus sic stantibus*

Key words: changed circumstances, *rebus sic stantibus*.



Kako analizirati vprašalnike za merjenje poslovne etike

How to analysis questionnaires for measuring business ethics

Zlatko Nedelko

Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Slovenija

zlatko.nedelko@uni-mb.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Empirično preučevanje poslovne etike se je pričelo v začetku 1960-ih let, ko so bili razviti prvi vprašalniki. Skozi desetletja se je interes za empirično raziskovanje etike še krepil. Danes imamo na voljo množico vprašalnikov, za spremljanje etičnih stališč posameznikov in različnih skupin zaposlenih v organizacijah. Normativne etične teorije, ki predstavlja jo smernice za presojanje etičnosti dejanj in vedenja, predstavljajo temelj za oblikovanje vsebine vprašalnikov za empirično preučevanje poslovne etike. Zaradi njihove ključne vloge pri oblikovanju vsebine, tako normativne etične teorije, predstavljajo enega izmed možnih kriterijev za analizo vprašalnikov o poslovni etiki. Temeljni namen prispevka je predstaviti možen pristop analiziranja vsebine vprašalnikov za merjenje poslovne etike, na temelju najpomembnejših tradicionalnih in sodobnih normativnih etičnih teorij. V prispevku je predstavljena analiza dveh izbranih vprašalnikov.

Summary

Empirical researching of business ethics has begun in early 1960 years, when first questionnaires were developed. Interest for empirical researching has been heightening steadily during decades. Nowadays a plethora of questionnaires are available for researching business ethics of individuals and different groups of employees in organizations. Normative ethical theories, which represent guidelines for evaluation ethical actions and behavior, are foundation for designing the content of questionnaires for empirical researching of business ethics. Due to their crucial role in





questionnaire designing, they represent one among crucial criterions for analyzing questionnaires. The main purpose of this paper is to introduce a possible approach to analyze the content of business ethics questionnaires, based on traditional and modern normative ethical theories. Two examples are presented.

Ključne besede: empirično preučevanje poslovne etike, normativne etične teorije, poslovna etika

Key words: empirical researching business ethics, normative ethical theories, business ethics





Smernice za empirično raziskovanje poslovne etike

Guidelines for empirical studying of business ethics

Zlatko Nedelko

Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Slovenija

zlatko.nedelko@uni-mb.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Empirično raziskovanje poslovne etike predstavlja pomemben prispevok k razumevanju stanja poslovne etike posameznikov, skupin in podjetij. Sodobno okolje od organizacij zahteva oblikovanje trajnostne poslovne etike, ki zajema poleg skrbi za ekonomske rezultate skrb za okolje in družbo kot celoto. Kljub pomembnim spremembam v poslovnem okolju podjetij, pri empiričnem preučevanju poslovne etike še vedno prevladujejo vprašalniki, ki so bili razviti v obdobju pred 1990. Zaradi spremenjenih okoliščin poslovanja podjetij je potrebno tudi prilagoditi vprašanja v vprašalnikih, da bodo le-ti omogočali celovitejše spremljanje poslovne etike. Temeljni namen prispevka je predstaviti smernice za empirično raziskovanje poslovne etike v spremenjenih pogojih poslovanja podjetij, ki bodo omogočale celovitejše razumevanje stanja poslovne etike v sodobnih razmerah delovanja. Uporaba inovativnih pristopov v preučevanju etike, lahko vodi do spoznanj, ki jih uporaba dosedanjih pristopov ne omogoča.

Summary

Empirical researching of business ethics represents an important contribution toward understanding actual state of business ethics of individuals, groups, and companies. Modern business environment requires from companies designing of sustainable business ethics, that reflects companies' economic, environmental, and societal concerns. Despite important changes in business environment, in empirical researching of business ethics still prevail those questionnaires, developed before 1990. Due to the changed business environment it is necessary to adjust questions in questionnaires. The main purpose of this paper is to present guide-



lines for empirical researching of business ethics in changed conditions, which will contribute to holistic understanding of business ethics in modern environment. Usage of new approaches in empirical researching, could results in cognitions others than those based on prevalent approaches.

Ključne besede: empirično raziskovanje, poslovna etika, smernice za raziskovanje

Key words: business ethics, empirical research, guidelines for researching





Delovni terapevt kot soustvarjalec uspešne turistične ponudbe

The role of occupational therapists in successful accessible tourism

Alenka Oven

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

alenka.oven@zf.uni-lj.si

Povzetek

V prispevku predstavljamo možnosti vključevanja delovnega terapevta v turistično dejavnost. Delovni terapevt je na osnovi znanja o težavah na področju aktivnosti/okupacije, s svetovanjem in različnimi storitvami (prilagoditev okolja, sprostitevne tehnike, športne aktivnosti, aktivnosti prostega časa, ipd) lahko pomemben soustvarjalec uspešne turistične ponudbe posamezne organizacije in širše. To je še posebej pomembno pri zagotavljanju enakih možnosti za aktivno vključevanje in sodelovanje oseb s posebnimi potrebami v turistični dejavnosti. S poznavanjem in upoštevanjem njihovih potreb in omejitve v turizmu se poveča njihovo zadovoljstvo in kakovost življenja. Delovni terapeuti nudi tudi usposabljanje in podporo zaposlenim v turizmu za povečanje varnosti oseb s posebnimi potrebami in preprečevanje poškodb osebja. Za ponazoritev predstavljamo primer dobre prakse, ki v sodelovanju z delovnim terapeutom v svojo ponudbo poleg bivanja v za gibalno ovirane prilagojenih sobah oz. apartmajih ponuja tudi različne prostočasovne in druge aktivnosti.

Summary

The paper explores the occupational therapy's role in inclusive tourism accessible to people with special needs and thus help realize these persons' right to equality. Occupational therapists possess the requisite background knowledge to support and enable clients to participate in activities or occupations they find meaningful, including leisure time activities. By recognizing their clients' special needs and limitations, occu-

pational therapists can help them enjoy equal opportunities, protect and help realize their right to equality, and support their full participation in tourist activities. Their knowledge enables them to collaborate with organizations of people with special needs regarding the promotion of accessible tourism whom they help by counseling and through different services (removal of environmental barriers, biomechanical aspects of transfers and other physical or cognitive assistance, relaxation techniques, sports activities, etc.). Occupational therapists also train and support tourism staff to increase safety of clients and prevent injuries to the personnel. Presented in the paper is an example of good practice where occupational therapists collaborate with an organization and individuals working on the platform of accessible tourism including leisure time and other activities.

Ključne besede: turizem, delovna terapija, osebe s posebnimi potrebami, kakovost življenja, primer dobre prakse

Key words: tourism, occupational therapy, people with special needs, quality of life, example of good practice



Študenti delovne terapije in zaposlitev v turistični dejavnosti

Occupational therapy students and employment in tourism sector

Alenka Oven

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

alenka.oven@zf.uni-lj.si

Nevenka Gričar

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

nevenka.gricar@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V prispevku predstavljamo raziskavo, v kateri smo ugotavljali, kakšen je odnos študentov visokošolskega študijskega programa Delovna terapija do vključevanja /zaposlovanja delovnih terapeutov v turistični dejavnosti. Študentje menijo, da se kot delovni terapevti lahko aktivno vključijo v soustvarjanje turistične ponudbe za ljudi s posebnimi potrebami. Poudarili so tudi možnost delovanja delovnega terapevta na področju prostega časa, v katerega sodi tudi dejavnost turizma. Zaposlitev delovnega terapevta v turistični dejavnosti se jim zdi smiselna, predpogoj pa je ustrezna promocija in zagotovitev delovnih mest. Pomenila bi jim izziv, zanimivo in dinamično delo, možnosti promocije in uvajanja delovne terapije na novo področje. V študijski program bi bilo smiselno dodati vsebine o delu delovnega terapevta v turistični dejavnosti.

Summary

The study presented in the paper investigated into the views of undergraduate students of occupational therapy on active role of occupational therapy in the field of tourism. According to the study results, the students are confident that occupational therapy may contribute to the quality of disabled persons' leisure time activities by enhancing the possibilities of accessible and inclusive tourism. They believe that occupation-



al therapy may be of consequence also in the realm of tourism on condition that vacancies are provided which would require recognition of occupational therapy contribution and promotion. The work in tourism would be interesting and dynamic, presenting new challenges for the occupational therapy professionals. It would be worth considering the possibility to include the topics of accessible tourism in the undergraduate study programme of occupational therapy.

Ključne besede: turizem, promocija, študenti delovne terapije, prosti čas, kakovost življenja

Key words: tourism, promotion, occupational therapy students, leisure time, quality of life





Teoretična študija kriterijev kakovosti v turistično-informacijskih centrih – predstavitev razširjenega modela za preverjanje kakovosti

Theoretical study of service quality criteria in tourist information centers – extended model for testing service quality criteria

Christos Pantelidis

Univerza v Ljubljani, Ekonomski fakulteta, Slovenija

Christos.pantelidis@gmx.de

Jerneja Lešnik

Univerza v Ljubljani, Ekonomski fakulteta, Slovenija

lesnik.jerneja@gmail.com

Povzetek

Tako teorija turističnega marketinga (Middleton, Fyall and Morgan, 2009: 122, and Komppula, 2005: 85), kot teorija destinacijskega menedžmenta (UN WTO, 2007: 120) sta si enotni, da se turistično potovanje posameznika pričenja že pred samim fizičnim potovanjem, doma. Iz tega razloga so informacije, ki jih bodoči obiskovalec destinacije pridobi predhodno o potovanju na destinacijo in o sami destinaciji (skozi pregledovanje spletnih strani destinacije ter s kontaktiranjem turistično informacijskega centra), ključne za potek njegovega nakupnega procesa ter kasnejše dojemanje destinacije. Posledično je potrebno turistično informacijski center (TIC) razumeti kot ključni element celovite strategije načrtovanja turističnih storitev na destinaciji, ki bo zajemala storitve od prvega obiskovalčevega stika z destinacijo, do ponakupnih aktivnosti, ki bodo obiskovalca povprašale po njegovi pretekli izkušnji destinacije. Dreyer in Linne (2004: 85) ter Nemško turistično združenje (DTV, 2009) vzpostavljajo kriterije za izvajanje storitev v turistično informacijskih centrih, vendar TIC razumejo zgolj kot fizično lokacijo in v tem

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

omejenem okviru opredeljujejo kriterije kakovosti storitev (dostopnost, obratovalni čas, označbe, spekter nudenih storitev za obiskovalca TIC). Tovrstno dojemanje vloge TIC pa je, glede na pregled literature, omejeno in v nasprotju z dojemanjem širše vloge TIC, saj kot kriterij izvajanja kakovostnih storitev npr. ni zajeta kakovost nudenja spletnih storitev, ne glede na dejstvo, da raziskave prikazujejo, da se približno ena trejtina obiskovalcev destinacije o ponudbi destinacije predhodno informira s pomočjo spletnne strani TIC. Zatorej predlagamo, da se obstoječe kriterije za izvajanje kakovostnih storitev v TIC dopolni s kriteriji, ki opredeljujejo tudi kakovost e-storitev/kakovost spletnne strani. Namen članka je tako kritičen pregled, analiza in sinteza temeljne literature s področja turističnega marketinga, destinacijskega menedžmenta ter kakovosti izvajanja storitev v TIC ter vzpostavitev uporabnega orodja za merjenje kakovosti storitev TIC za nadaljnje raziskovanje področja.

Summary

According to the theory of tourism marketing (Middleton, Fyall and Morgan, 2009, p. 122 and Komppula, 2005, p. 85) and destination management (UN WTO 2007, p. 120), the tourist's travel experience starts already at home, before the actual purchase of the tourism product. Therefore, the prior information for the tourists' visit of the destination that they receive (images of the destination – "included and organic", web-pages related to the destination, contacts of the tourist information center on the destination) are crucial for the purchase process, perception of the destination and its experience. Consequentially, tourist information center (TIC) has to be understood as a vital part of visitor's services strategy that will cover tourist related services from the first contact with the destination until post-experience contact of destination visitor. The existing service quality criteria for TIC, according to Dreyer and Linne (2004, p. 85) and DeutscherTourismusverband (2009) together, refer to perception of TIC only as a physical location (location, opening hours, service offered, signposting etc.), which is in contrast to existing theory of tourism marketing and destination management. The existing service quality criteria of Dreyer and Linne (2004, p. 85) and DeutscherTourismusverband (2009) do not scope the quality of TIC web pages, even though research has shown that app. one third of tourists on the destination



inform themselves about the destination through web page of TIC. Therefore, it is suggested to complete existing service quality criteria for TIC with criteria for assessing the quality of web page. The aim of this article is to review critically and to analyze and synthesize the fundamental literature about tourism marketing, destination management and service quality criteria for TIC and develop useful tools for further application and research.

Ključne besede: kakovost storitev, kriteriji kakovosti, turistični informacijski center, model testiranja, destinacijski menedžment

Key words: service quality, service quality criteria, tourist information center, model for testing, destination management



Analiza gibanja cen električne energije v gospodinjstvih v Evropski uniji

Analysis of electricity price development in households in European Union

Drago Papler

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management,

Elektro Gorenjska, Slovenija

drago.papler@gorenjske-elektrarne.si

Štefan Bojnec

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

stefan.bojnec@fm-kp.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Analiziramo gibanje cene električne energije v gospodinjstvih značilne porabniške skupine v državah Evropske unije. Ugotavljamo cene električne energije glede na strukturo in izračunamo vse davke na električno energijo, davek na dodano vrednost in ostale davke in prispevke, ki jih države Evropske unije uvajajo za spodbujanje obnovljivih virov energije in energetske učinkovitosti. Izračunamo realne cene električne energije za države Evropske unije. Kot deflator je bil uporabljen harmonizirani indeks cen živiljenjskih potrebščin. Cena električne energije v gospodinjstvih je v regresijski analizi pojasnjena s količino porabe električne energije, povprečnimi stroški pri proizvodnji električne energije, davkom na dodano vrednost na rabo električne energije, davkom na rabo električne energije, ceno zemeljskega plina v gospodinjstvih in cenami drugih energentov v gospodinjstvih.

Summary

This paper analysis price developments of electrical energy in households for typical users groups in the European Union (EU) member states. The focus of the analysis is on the electrical energy price structure: all taxes on electrical energy, value-added tax and other taxes and contributions,

which have been introduced in the EU member states to promote renewable sources of energy and efficient use of energy. Patterns in development of prices of electrical energy for the EU member states are presented in constant prices, which calculated using the inflation rate – annual average rate of change. In the empirical part is used regression analysis for price of electrical energy in households, which is dependent on consumption of electrical energy, average costs in production of electrical energy, value-added tax on use of electrical energy, price for natural gas in households and prices of other energy sources in households.

Ključne besede: gospodinjstvo, električna energija, cena, Slovenija, EU, statistična analiza, regresijska analiza

Key words: households, electrical energy, price, Slovenia, European Union, statistical analysis, regression analysis



Analiza gibanja cen električne energije v industriji v Evropski uniji

Analysis of electricity price development in industry in European Union

Drago Papler

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management,

Elektro Gorenjska, Slovenija

drago.papler@gorenjske-elektrarne.si

Štefan Bojnec

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

stefan.bojnec@fm-kp.si

Povzetek

Analiziramo gibanje cene električne energije v industriji značilne porabniške skupine v državah Evropske unije. Ugotavljamo cene električne energije glede na strukturo in izračunamo vse davke na električno energijo, davek na dodano vrednost in ostale davke in prispevke, ki jih države Evropske unije uvajajo za spodbujanje obnovljivih virov energije in energetske učinkovitosti. Izračunamo realne cene električne energije za države Evropske unije. Kot deflator je bil uporabljen indeks cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih. V empiričnem delu je uporabljena regresijska analiza potrošnje električne energije v industriji Elektra Gorenjska v odvisnosti od bruto domačega proizvoda, cene električne energije standardnih porabniških skupin v Sloveniji in umetne spremenljivke za liberalizacijo trga električne energije.

Summary

This paper analysis price developments of electrical energy in industry for typical users groups in the European Union (EU) member states. The focus of the analysis is on the electrical energy price structure: all taxes on electrical energy, value-added tax and other taxes and contributions, which have been introduced in the EU member states to promote renew-

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija



able sources of energy and efficient use of energy. Patterns in development of prices of electrical energy for the EU member states are presented in constant prices, which calculated using the producer price index in industry as the deflator. In the empirical part is used regression analysis for consumption of electrical energy in industry for the Electro Gorenjska, which is explained by gross domestic product, prices of electrical energy for standard consumers groups in Slovenia, and dummy variable for liberalization of market of electrical energy.

Ključne besede: industrija, električna energija, cena, Slovenija, EU, statistična analiza, regresijska analiza

Key words: industry, electrical energy, price, Slovenia, European Union, statistical analysis, regression analysis



Prvi matchmaking dogodek projekta T-lab, Laboratorij turističnih priložnosti: analiza in priložnosti

The first matchmaking event of the T-lab, Laboratory of Tourism Potentials: analysis and outlooks

Mitja Petelin

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

mitja.petelin@turistica.si

Dejan Križaj

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

dejan.krizaj@turistica.si

Mitja Lavtar

mitja.lavtar@gmail.com

Povzetek

Laboratorij turističnih priložnosti (T-lab) je nadgradnja uveljavljenega projekta Banka turističnih priložnosti Slovenije (BTPS), ki je prejel številne mednarodne nagrade in priznanja (UN WTO, Evropska komisija, OECD in Nordijski inovacijski center ...). Nadgrajen model BTPS svojim uporabnikom nudi različne brezplačne storitve (svetovanja, eksperimentiranja, delavnice, matchmaking itd.). Laboratorij turističnih priložnosti (T-lab) je mednarodni projekt (Slovenija - Italija) in spodbuja čezmejno sodelovanje. V našem prispevku se bomo osredotočali na naš prvi matchmaking dogodek in odzive uporabnikov ter prve rezultate.

Summary

Laboratory of Tourism Potentials (T-Lab) project is an upgrade of the established Bank of Tourism Potentials in Slovenia (BTPS), which has

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija



won numerous international recognitions (UN WTO, the European Commission, the OECD and the Nordic Innovation Centre ...). The upgraded model of the BTPS portal offers a variety of free services to its users (consulting, experimentation, workshops, matchmaking, etc.). Laboratory of Tourism Potentials (T-Lab) is an international project (Italy - Slovenia) and is intended to promote cross-border cooperation. In this paper we will focus on our first matchmaking event, user feedback and results.

Ključne besede: matchmaking, inovativni turizem, čezmejno sodelovanje
Key words: matchmaking, innovative tourism, cross border cooperation





Planiranje kakovosti v feelgood hostlu za zagotavljanje zadovoljstva gostov

Quality planning for guests satisfaction at FeelGood Hostel

Mitja Petelin

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

mitja.petelin@turistica.si

Vika Krajnc

Medvode, Slovenija

vika.krajnc@gmail.com

Anton Vorina

Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Slovenija

anton.vorina@guest.arnes.si

Povzetek

Menedžment kakovosti je usklajevanje nalog in funkcij v podjetju za doseganje zastavljenih ciljev. Ti so doseženi prek sistematičnega planiranja, organiziranja, vodenja in kontroliranja dela v podjetju. Dobro zastavljeni cilji in načini, kako jih doseči, predstavljajo eno pomembnejših dejavnosti posovanja v turistični dejavnosti, saj so odvisni od gostov in njihovega zadovoljstva. FeelGood Hostel je mlado turistično podjetje, ki se z menedžmentom kakovosti ter pomembnostjo zadovoljstva gostov šele začenja srečevati. Kljub sledenju določenim smernicam še vedno ne dosega želene stopnje kakovosti, ki bi se izražala v višjem zadovoljstvu gostov. Na primeru FeelGood Hostla smo prikazali pomembnost menedžmenta kakovosti in pripravili vzorčni načrt za planiranje kakovosti.

Summary

Quality management is integration of tasks and functions to achieve the set goals within the company. The goals are achieved through systemat-

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija



ic planning, organizing, leading and controlling of the work in the company. Good goals and ways to fulfilling them present one of the most important parts of business activities in tourism, because they depend on guests and their satisfaction. FeelGood Hostel is a young company which is slowly starting to see the importance of quality management and connected customer satisfaction. Despite tracking some guidelines they are still not reaching the desired quality level, which would reflect in higher satisfaction score. This paper shows the importance of quality management on the case of FeelGood Hostel and provides a sample plan for quality planning.

Ključne besede: menedžment kakovosti v turizmu, planiranje kakovosti, FeelGood Hostel

Key words: quality management in tourism, quality planning, FeelGood Hostel





Usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja

Reconciliation of work and private life

Damjan Pirc

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

Damjan.pirc@yahoo.com

Zrinka Krušnik Špiganovič

KBM invest, d.o.o. – skupina Nove KBM, Slovenija

Zrinkaks@gmail.com

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

Maja.mesko@gmail.com

Povzetek

Usklajevanje dela in zasebnega življenja je iskanje ravnotežja, ki pomembno vpliva na kvaliteto življenja tako zaposlenih, kot njihovih bližnjih. Povezovanje dela in drugih življenjskih področij ter oblikovanje ravnotežja med njimi zahteva različne ukrepe in sodelovanje tako zaposlenih, organizacij, šol, vrtcev, sindikatov in države. Povečanje števila zaposlenih mater v zadnjih desetletjih predstavlja eno večjih sprememb na ekonomskem in socialnem področju razvitih držav. Družinske in druge skrbstvene obveznosti imajo pomemben vpliv na položaj žensk in moških v sferi dela ter nasprotno, položaj zaposlenih žensk in moških vpliva na zasebno oziroma družinsko življenje. Organizacije se čedalje bolj zavedajo pomembnosti izboljšav na tem področju, zato ukrepajo tako, da uvajajo fleksibilno delo in fleksibilen delovni čas, organizirajo varstvo otrok v bližini organizacij oziroma v samih prostorih organizacij, uvajajo v delo po daljši odsotnosti, spodbujajo enakopravnost obeh staršev in iščejo druge optimalne rešitve. Vendar pa samo organizacije ne morajo rešiti tega problema zato bi moralno biti za vsakega posameznika zelo po-

membno, da se posveti usklajevanju dela in zasebnega življenja, saj ima pri tem tudi sam kakovostnejše življenje

Summary

Reconciliation of work and private life is a search for balance, which significantly affects the quality of life of employees, as their loved ones. The integration of work and other living areas and the creation of a balance between them requires different measures and the involvement of employees, organizations, schools, kindergartens, trade unions and the State. The increase in the number of employed mothers in recent decades represents one of the major changes in the economic and social fields in developed countries. Family responsibilities have a significant impact on the situation of women and men in the sphere of work and, on the contrary, the job situation of women and men on a private or family life. Organizations are increasingly aware of the importance of improvements in this area, so they take action such as flexible work and flexible working time, childcare organized in the vicinity of establishments or at the premises of organizations, bringing in work after a long absence, to promote equality of both parents and seek other optimal solutions. However, just the Organization can not solve this problem, so it is very important for each individual to commit itself for reconciliation of work and private life, as it has in itself the quality of life.

Ključne besede: Usklajevanje, zasebno, organizacija, fleksibilno, produktivnost

Key words: Coordination, private, organization, flexible, productivity



Prikaz uspešnega sodelovanja za pridobitev sredstev na javnem razpisu Slovenskega podjetniškega sklada

A demonstration of successful cooperation
at acquiring funds through a public tender Slovene
Enterprise Fund

Darko Pirtovšek

Šolski center Celje – Višja strokovna šola, Slovenija

darko.pirtovsek@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Prispevek prikaže, kako lahko uspešno sodelovanje med starejšim lastnikom malega podjetja in skupino mlajših strokovnjakov, privede do uresničitve zadanega cilja, to je pridobitve dodatnih finančnih sredstev na javnem razpisu Slovenskega podjetniškega sklada. Pridobljena dodatna finančna sredstva so podjetniku omogočila nakup nove tehnološke opreme, s katero bo lahko povečal kvalitetno in obseg proizvodnje svojih inovativnih izdelkov. Čeprav je podjetnik velik strokovnjak na svojem področju, pa bi sam, zaradi pomanjkanja nekaterih ekonomskeh in določenih funkcionalnih znanj, le s težavo pridobil dodatna sredstva na javnem razpisu. Zato so mu na pomoč prišli mlajši strokovnjaki, ki se že dalj časa ukvarjajo s pridobivanjem takšnih in podobnih sredstev in s skupno močjo so ta sredstva tudi pridobili. Sam prispevek je osredotočen na prikaz in obrazložitev določenih postavk izpolnjevanja pogojev posameznih merit, na podlagi katerih je Slovenski podjetniški sklad, s posebnim točkovnikom, ovrednotil določen projekt. Višje kot je le-ta ovrednoten, večja je verjetnost, da bo podjetje pridobilo želena dodatna finančna sredstva.

Summary

The article shows how successful cooperation between elder owner of small enterprise and a group of younger experts can lead to the attainment of the desired objective, namely acquiring of additional funds



through a public tender of the Slovene Enterprise Fund. The acquired additional funding has rendered the entrepreneur an opportunity to purchase new technological equipment, which could enable him to increase the quality and volume of his innovative products. While the entrepreneur is a great expert in his field, he would still find it difficult to obtain additional funds through a public tender due to his lack of some specific economic and functional skills. He therefore requires help from younger experts, who have long been engaged in the acquisition of such and similar assets and have succeeded to acquire them with combined efforts. The article itself focuses on the presentation and explanation of certain items of individual eligibility criteria on the basis of which the Slovene Enterprise Fund evaluates a specific project through a special evaluation scale. The higher the evaluation on this scale, obviously, the greater the likelihood of the enterprise acquiring the desired additional funding.

Ključne besede: lastnik, malo podjetje, podjetnik, finančna sredstva, Slovenski podjetniški sklad, tehnološka oprema, merila, točkovnik, projekt

Key words: owner, small enterprise, an entrepreneur, financial assets, the Slovene Enterprise Fund, technological equipment, criteria, evaluation scale, project



Pomen kreativnih aktivnosti v življenju oseb z motnjov duševnem zdravju

The effectiveness of creative activities on people with mental health problems

Alenka Plemelj

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta,

Oddelek za delovno terapijo, Slovenija

alenka.plemelj@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Ljudje se vsakodnevno srečujejo s problemi, ki jih prinašajo njihove bolezni. Kreativne aktivnosti se redno uporabljajo v terapevtski obravnavi, vendar primanjkuje raziskav o njihovi uporabnosti in učinku. Namen prispevka je prikazati pomen kreativnih aktivnosti v življenju oseb s težavami v duševnem zdravju. V raziskavi je sodelovalo šest oseb. Uporabljena je bila kvalitativna metoda, izvedeni so bili polstrukturirani poglobljeni intervjuji, ki so bili kasneje transkribirani in analizirani. Sodelujoče osebe navajajo, da jim kreativne aktivnosti prinašajo smisel, izražanje sebe, doživetje »flow«, pridobivanje moči za premagovanje težav pri izvajanju vsakdanjih aktivnosti, in imajo za njih terapevtski učinek. Kreativna aktivnost sodelujočim predstavlja okupacijo in nek poklic, ter s tem nudi potencial tudi za socialnem podjetništvo.

Summary

People are daily confronted with the problems, posed by their illness. Although creative activities are regularly used in the therapy, there is a lack of research, which could support the theoretical basis. The purpose of this article is to determine what is the meaning of the creative activities for people with mental health, what they experience through the implementation of creative activity. The study involved six people who are engaging in creative activities qualitative method was used, semi-structured in-depth interviews were carried out, which were later transcribed and analyzed. Users described positive gains from creative activities,



meaning fullness, empowerment for every day life and they experience flow. Creative activity is their occupation and a medium for expression emotions and they look at the creative activity as a profession. The last one could be a big potential for social entrepreneurship.

Ključne besede: kreativna aktivnost, oseba z motnjo v duševnem zdravju, pomen

Key words: creative activity, mental health problems, meaning



Turizem za vse

Tourism for all

Alenka Plemelj

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta,

Oddelek za delovno terapijo, Slovenija

alenka.plemelj@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Dostopnost in enake možnosti za vse se kot smernici v Evropski uniji uveljavljajo tudi na področju turizma. Slovenija se je kot članice EU obvezala udejanjanja te strategije. Obstajača praksa ponudbe turističnih organizacij za osebe z »invalidnostjo« odraža številne pomanjkljivosti. Velika nepovezanost različnih organizacij se posebej izraža v ponudbi prilagojenih rekreativnih aktivnosti, (tenis, sedeče smučanje, ribolov...). Rezultati ankete oseb s posebnimi potrebami potrjujejo rezultate drugih podobnih raziskav. Osebe s posebnimi potrebami redkokdaj koristijo običajno turistično ponudbo za svoje letovanje. Prispevek odpira nove izzive za turistično dejavnost.

Summary

The right of accessibility and equal opportunities for all is present in the mainstream policy documents of the European Union, including the areas related to tourism and transport services. Slovenia as a member of the European Union is responding to the increasing demand for accessible tourism products and services. In spite of its commitment to the pursuit of ‘equal opportunities’, the existing provision of tourist services for people with “disabilities” reflects a number of shortcomings. The lack of joint efforts of different tourist organisations results in only customised recreational activities (tennis, seated skiing, fishing, etc.). The findings of the present study seem to be consistent with other researches which have found that people with special needs rarely enjoy customised tourist services. The article discusses new challenges for inclusive tourism industry.

Ključne besede: turizem, osebe s posebnimi potrebami, aktivnosti

Key words: tourism, people with disabilities, activities





Vzpostavitev sistema podeljevanja znaka kakovosti tržne znamke Okusi Rogle za produkte destinacije Rogla-Pohorje

Establishment of a brand Okusi Rogle quality labeling scheme system for destination Rogla-Pohorje products

Mojca Polak

Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Slovenija

Mojca.polak@vsgt-mb.si

Tanja Lešnik Štuhec

ProVITAL d.o.o., Slovenija

info@provital.si

Povzetek

Vzpostavitev in upravljanje tržne znamke Okusi Rogle za kakovostno kulinarično ponudbo destinacije Rogla-Pohorje zahteva preudarno ocenjevanje ponudbe in podeljevanje znaka kakovosti za kulinarične proizvode z znakom kakovosti Okusi Rogle. Strokovno usposobljena neodvisna komisija za podelitev znaka kakovosti si prizadeva za prepoznavanje najvišje kakovosti kulinarične ponudbe v destinaciji. Sama podelitev znaka kakovosti ni dovolj. V nadaljevanju je nujno vzpostaviti pomoč pri razvoju produktov, povezovanju ponudnikov v dobaviteljske verige za zagotavljanje kritične mase produktov ter trženju celovite ponudbe Okusi Rogle. Cilj bo dosežen, ko bo destinacija Rogla-Pohorje sistematično in učinkovito zadovoljevala pričakovanja raznolikih deležnikov s kratkimi lokalnimi oskrbnimi verigami.

Summary

Establishment and management of the brand Okusi Rogle, for quality culinary destinations Rogla-Pohorje, requires prudent tender evaluation and awarding for quality culinary products with a quality mark



Okusi Rogle. The highest quality culinary offerings in the destination are awarded by qualified independent commission. Quality award itself is not enough. To proceed, it is crucial to assist in the development of products and networking providers in the supply chain, to ensure a critical mass of products and market them as Okusi Rogle. The objective will be achieved when the destination Rogla-Pohorje systematically and effectively satisfies the expectations of diverse stakeholders with short local supply chains.

Ključne besede: tržna znamka, pridelki / izdelki / storitve / kulinarične prireditve, destinacija Rogla-Pohorje, trajnostni razvoj

Key words: brand, crop / product / services / culinary events, Rogla-Pohorje destination, sustainable development



Turistični produkt za otroke z motnjo v duševnem razvoju med 15. in 18. letom »Doživljajski tabor v Pomurju«

Tourism product for mentally disabled children aged
15 to 18 "Adventure Camp in Pomurje, Slovenia"

Jerneja Prelog

Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Slovenija

jernejaprelog@ovi.com

Mihaela Škrlj Brglez

Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Slovenija

mihaela.skrlj@triera.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Doživljajski turistični produkt za otroke z motnjo v duševnem razvoju med 15. in 18. letom smo oblikovali v okviru diplomskega dela na Višji strokovni šoli za gostinstvo in turizem Maribor. Turistični produkt je v celoti prilagojen ciljni skupini. Vključuje tridnevni program z različnimi aktivnostmi v naravi, v prelepem okolju Jeruzalemskih goric in reke Mure in z nastanitvijo na turistični kmetiji. Pri oblikovanju so bile v pomoč izkušnje avtorice z delom z otroci z motnjo v duševnem razvoju in rezultati ankete, ki je bila izvedena med učitelji treh šol s prilagojenim programom v Murski Soboti, Ljutomeru in Lendavi. Program Doživljajskega tabora v Pomurju zajema štiri glavne aktivnosti, ki so: pohod po vinski cesti med Jeruzalemskimi goricami, vožnja z brodom čez reko Muro, jahanje v Petanjcih in plavanje v Termah Vivat, ostale aktivnosti pa se navezujejo nanje.

Z izdelanim produkтом želimo predstaviti realno možnost za večdnevne počitnice za otroke z motnjo v duševnem razvoju in jim omogočiti posebno doživetje ob spoznavanju narave. Zelo radi potujejo, so hvaležni obiskovalci in turisti. Veliko jim pomeni, da lahko gredo nekam, kjer sodobni čas nima vpliva. Nekam, kjer se čas ustavi in le-tega predstavlja jo iskreni trenutki sreče.

Summary

In the context of the degree paper at Higher school for catering and tourism we designed adventure tourism product for children with mental disorder aged between 15 and 18. The tourism product is fully adapted to the target group. It includes a three-day program with a variety of activities in nature, in the beautiful environment of the Jeruzalem vineyards and the River Mura with accommodation on a tourist farm. Of great help were experiences of an author who is working with children with mental disorder and the results of the survey, which was carried out between teachers of three schools for children with special needs in Ljutomer, Murska Sobota and Lendava. The programme of the adventure camp in Pomurje includes four main activities: hiking along the wine road in Jeruzalem vineyards, taking a ferry across the river Mura, horse riding in Petajnici and swimming in Terme Vivat. All the other activities relate to these.

With the designed product we want to introduce the real chance for holidays lasting several days for children with mental disorder and enable them a special experience when learning about nature. They love to travel and are grateful visitors and tourists. It means a lot to them that they can go to a place where the modern time has no affect. A place where time stops and is represented by the honest moments of happiness.

Ključne besede: dostopni turizem, turizem za vse, gostje s posebnimi potrebami, motnja v duševnem razvoju, oblikovanje turističnega produkta

Key words: accessibletourism, tourismforall, disabledguests, mental disabilities, accessible tourism, product development



Kompleksnost – prednost in nevarnost oskrbnih verig?

Complexity – an advantage or threat of supply chains?

Jadranka Prodnik

Ekonombska šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija

niataroo7@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Nabavno poslovanje je iz razmeroma nepomembne poslovne funkcije postalo ena izmed strateško najpomembnejših področij poslovanja podjetij, oskrbne verige pa temelj njihove uspešne in učinkovite oskrbe. Poslovanje na globalnih trgih z vse večjo konkurenco zahteva vedno bolj učinkovito organizacijo poslovnih procesov, od samega razvoja, nabave, proizvodnje, prodaje, do logističnih in distribucijskih procesov. Poslovne verige, kot rezultat spremenjenih okoliščin oskrbe podjetij, postajajo vedno bolj kompleksne in vključujejo vedno več udeležencev, ki upravlja jo in izvajajo vse več aktivnosti in tako prispevajo k realizaciji ciljev oskrbne verige kot celote. Kompleksnost je zagotovo prinesla veliko pozitivnih posledic, po drugi strani pa je proces oskrbe postal manj pregleden, težje obvladljiv, dražji in pogosto prav zato manj učinkovit in uspešen. Vsak udeleženec oskrbne verige mora maksimirati svojo dodano vrednost in optimirati stroške svojega poslovanja, kar pa je ob vse večji kompleksnosti vse težje dosegati. Upravljanje oskrbnih verig je preraslo v eno pomembnejših menedžerskih disciplin, ki skrbi za kakovost in učinkovitost odnosov med udeleženci oskrbne verige. Vodjem verig predstavlja največji izziv, saj imajo slabi in neučinkoviti odnosi, ki ne temeljijo na sodelovanju, povezovanju ter zaupanju, lahko za delovanje oskrbne verige uničajoče posledice. Potencial oskrbne verige je med drugim odvisen tudi od kakovosti in učinkovitosti odnosov v oskrbni verigi. Zahteva visoko stopnjo interakcij in zaupanja med povezanimi členi oskrbne verige. Pomemben dejavnik zmanjševanja neučinkovitosti oskrbne verige in povečevanju njene uspešnosti je stalno izobraževanje in usposabljanje vodij in drugih odgovornih v procesu oskrbnih verig in stalno prido-





bivanje potrebnih in ustreznih kompetenc, znanja, veščin ter menedžerskih sposobnosti.

Summary

From the relatively minor business function the purchasing business has become one of strategically most important areas of business operations while supply chains represent the foundation of the effective and efficient care. Therefore business in global markets requires increasingly efficient organization of business processes from the development, purchase, production and sales to logistics and distribution processes mainly because of growing competition. Business chains as a result of changed circumstances of supply companies are becoming more complex and involve more and more participants who manage and implement a lot of activities and thus contribute to the realization of the objectives of the supply chain as a whole. Complexity has certainly brought many positive consequences and the process of supply has become less transparent, more expensive, more difficult to control and less effective and successful. Each participant in the supply chain must maximize its value and optimize the cost of its operations which is with the growing complexity very difficult to achieve. Supply chain management has grown into one of the key managerial disciplines that ensure both the quality and effectiveness of relationships between supply chain participants. Heads of chains find this the biggest challenge because weak and inefficient relationship does not base on cooperation, collaboration and trust and this can have devastating consequences on the operation of the supply chain. The supply chain potential also depends on the quality and effectiveness of the relationship in the supply chain. An important factor in reducing supply chain inefficiencies and increasing its success are continuing education and training of managers and all responsible participants taking part in the process of supply chains and enabling them permanent acquisition of necessary and appropriate knowledge and managerial skills.

Ključne besede: oskrbna veriga, menedžment oskrbne verige, kompleksnost, konkurenčne prednosti, kompetence

Key words: supplychain, supplychainmanagement (SCM), complexity, competitive advantages, competencies



Podjetništvo: realna perspektiva izhoda iz gospodarske krize?

Entrepreneurship: real perspective to contribute Slovenian economy out of the current economic crisis?

Jadranka Prodnik

Ekonombska šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija

niataroo7@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Marjeta Nosan

Ekonombska šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija

metka.nosan@guest.arnes.si

Povzetek

Podjetništvo naj bi pomembno pripomoglo k izhodu slovenskega gospodarstva iz trenutne gospodarske krize. Vendar je to odvisno od številnih dejavnikov. Na eni strani od makroekonomske situacije v državi in pogojev za razvoj podjetništva, na drugi strani pa od pripravljenosti in motiviranosti ljudi za podjetništvo. Izhodišče naše raziskave je primerjava odnosa do podjetništva anketirancev, ki še niso vključeni v podjetništvo, z rezultati GEM raziskave, ki analizira že obstoječe podjetnike v različnih fazah podjetniške aktivnosti. V raziskavi ugotavljamo, da večino dejavnikov podjetniškega okolja anketiranci zaznavajo kot nespodbudne, ki na nagnjenost k vključevanju v podjetništvo ne delujejo dovolj pozitivno in privlačno. Analiza motivov za podjetniško dejavnost kaže, da so najpogostejsi motivi vključevanja v podjetništvo želja po neodvisnosti in osebni svobodi pri delu, izkoriščanje poslovne priložnosti in povečanje dochodkov. Najmanj pogost motiv je tudi v naši raziskavi eksistenčna nuja. Najbolj zaviralno na vključevanje v podjetništvo vplivata strah pred neuspehom in mnenje, da podjetništvo zahteva preveč osebnega časa in energije. Kljub temu večina anketirancev soglaša, da je podjetništvo zaželena poklicna izbira ozziroma karierna pot. Analiza demografskih značilnosti anketirancev naše raziskave potrjuje standardne ugotovitve GEM raz-



iskav, da bi se moški pogosteje vključili v podjetništvo kot ženske; osebe z višjo stopnjo izobrazbe pogosteje kot osebe z nižjo; osebe z višjimi dohodki pogosteje kot osebe z nižjimi. Spodbuden je tudi podatek, da le desetina anketiranih soglaša s trditvijo, da jih podjetništvo ne zanima. Rezultati te raziskave so po večini analiziranih dejavnikih podobni in primerljivi z rezultati GEM 2012 raziskave.

Summary

Entrepreneurship should significantly contribute Slovenian economy out of the current economic crisis. However, this depends on many factors. There are the macroeconomic situation in the country and the conditions for the development of entrepreneurship on one hand and the willingness and motivation of people to entrepreneurship on the other one. The basis of our research is to compare attitudes to entrepreneurship of the respondents who were not involved in the entrepreneurship with the results of GEM research which analyses entrepreneurs in different stages of entrepreneurial activity. In the survey we note that most of the factors of the business environment respondents perceive as discouraging and that the tendency to be engaged in entrepreneurship is simply not enough positive or attractive. Analysis of reasons for entrepreneurial activity shows that the most frequent motives for involvement in entrepreneurship are desire for independence, personal freedom at work, exploiting business opportunities and increase of incomes. Less common motive in our study is existential necessity. The most inhibitory effects on the integration of entrepreneurship are influenced by fear of failure and the opinion that entrepreneurship requires both too much personal time and energy. Nevertheless, most respondents agree that entrepreneurship is attractive career choice or career path. Analysis of the demographic characteristics of the respondents of our study confirms the findings of the standard GEM research that men are more often involved in entrepreneurship than women, people with higher degree of education are more likely than those with the lower degree of education and the people with higher incomes are also more likely than those with the lower. It is encouraging that only a tenth of the respondents agree with the statement that they are not interested in entrepreneurship. The results



of this research are similiar and comparable with the results of the GEM research 2012.

Ključne besede: podjetništvo, podjetnik, podjetniško okolje, kompetence, motiviranost

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, business environment, competences, motivation



Analiza razlogov za vključevanje otrok v športno vadbo

Analysis of parents' reasons for enrolling their children in sport activities

Maja Pungeršek

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

maja.pungersek@gmail.com

Nataša Čebokli Bleiweis

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

natasia_cebokli@yahoo.com

Mateja Videmšek

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

mateja.videmsek@fsp.uni-lj.si

Damir Karpljuk

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

damir.karpljuk@fsp.uni-lj.si

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

maja.mesko@fm-kp.si

Povzetek

Namen raziskave je bil ugotoviti glavne vzroke, zaradi katerih se starši odločijo za vpis svojih otrok v organizirano športno vadbo. Zanimal nas je tudi odnos staršev do tovrstnih aktivnosti in koliko časa sami namenijo športu. Raziskava je potekala na vzorcu 61 staršev otrok v starosti od 3 do 8 let, ki so izpolnili vprašalnik z 18 spremenljivkami. Raziskavo smo izvedli v različnih krajih Slovenije, kjer se izvaja organizirana športna vadba. Rezultati so pokazali, da se starši zavedajo, da je najpomembnejši cilj športne vadbe za njihove otroke razvijanje gibalnih spo-

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

sobnosti. Pred vpisom se je samo tretjina staršev zanimala o strokovni usposobljenosti vaditelja. Največ staršev je bilo o vadbi seznanjenih preko otrokove vzgojiteljice, v več kot polovici primerov pa je bil za vključitvev pobudnik otrok sam. Skoraj polovica staršev, katerih otrok obiskuje športno vadbo, je športno aktivna najmanj dvakrat na teden, petina pa celo več kot štirikrat na teden; največ se ukvarjajo s hojo, tekom, kolesarjenjem in odbojko.

Summary

This study aimed to establish the main reasons parents decide to enrol their children in organised sport activities. We were also interested in parents' attitudes to such activities and how much time they personally dedicate to sport. The study was conducted on a sample of 61 parents of children aged between 3 and 8, who filled out a questionnaire containing 18 variables. The study was implemented in different places in Slovenia where organised sports activities are available. The results showed that the parents are aware that the most important objective of their children's sport practice is to develop their motor abilities. Before enrolling their child in a sport activity, only one-third of the parents enquired about the instructor's professional qualifications. The bulk of parents learned about the sport activity from their child's (pre-school) teacher, whereas in more than one-half of cases the initiative came from the child. Nearly one-half of the parents whose child is engaged in a sport activity are physically active at least twice a week and one-fifth of them even more than four times a week; the most practiced sports include walking, running, cycling and volleyball.

Ključne besede: športna vadba, otroci, starši

Key words: sport activity, children, parents



Pomen gibanja za otroke in mladostnike

Means of the exercise for children and adolescents

Maja Pungeršek

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

maja.pungersek@gmail.com

Mateja Videmšek

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

mateja.videmsek@fsp.uni-lj.si

Damir Karpljuk

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

damir.karpljuk@fsp.uni-lj.si

Jože Štihec

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Slovenija

joze.stihec@fsp.uni-lj.si

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija

maja.mesko@fm-kp.si

Povzetek

Starši svojim otrokom želijo le najboljše, zlasti ko gre za njihovo zdravje in dobro počutje. Večinoma se zavedajo pomembnosti zdravega prehranjevanja in ustrezne gibalne dejavnosti za otrokov razvoj, zato si velikokrat težko priznajo, da je njihov otrok (pre)debel. Ob hitrem otrokovem razvoju in relativno sedečem načinu življenja (šola, tečaji, televizija, računalnik) ter previsokem kaloričnem vnosu lahko telesna teža hitro narašča, kar predstavlja za otroka resno težavo. Zaradi družbene zavrnitve pogosto razvije negativno samopodobo, ki zniža njegovo samozavest in samozaupanje. Z debelostjo so povezane tudi zdravstvene težave, npr. težave z mišicami in kostmi ter dihanjem, med otroki in mladostniki.

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

ki pa se je začela pojavljati celo sladkorna bolezen tipa 2, ki smo jo nekoč poznali le pri odraslih ljudeh. Prvi korak pri zdravljenju sladkorne bolezni tipa 2 je, da se bolnik začne ustrezno prehranjevati in več gibati. Venendar pa se moramo zavedati, da ima gibalna/športna dejavnost predvsem pomembne preventivne učinke: zmanjšuje povečano telesno težo in preprečuje nastanek debelosti, s čimer pri genetsko predisponiranih ljudeh zmanjša možnost za nastanek sladkorne bolezni.

Summary

Parents want their children the best, especially when it comes to their health and well-being. Mostly they are aware of the importance of a healthy diet and adequate physical activity for children's development, so they often have difficulties to recognize that their child is (too) thick. Because of the rapid development of children, their relatively sedentary life (school, courses, television, computer) and too high caloric intake, body weight may rapidly increase. That represents a serious problem for a child. Due to social rejection child can develop a negative self-image, which reduced his self-esteem and self-confidence. Obesity is also linked to health problems such as problems with the muscles, bones and breathing. Among children and adolescents has started to emerge even type 2 diabetes, which was once known only in adults. The first step in the treatment of type 2 diabetes is that the patient starts proper diet and more exercise. However, we must realize that the physical / sporting activity is particularly important of preventative effects: it reduces the increased body weight and prevents obesity, which in genetically predisposed people reduce the chance of developing diabetes.

Ključne besede: otroci, mladostniki, gibanje, sladkorna bolezen

Key words: children, adolescents, exercise, diabetes



Preverjanje všečnosti in sporočilnosti logotipa turistične destinacije

Evaluating the communication function of the tourism destination logo

Darko Ravnikar

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

darko.ravnikar@somnium.si

Aleksandra Brezovec

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

sasa.brezovec@turistica.si

Doris Gomezelj Omerzel

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

doris.gomezelj@fm-kp.si; doris.gomezelj@turistica.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Osnovne značilnosti turistične destinacije se zrcalijo v njeni identiteti. Identiteta turistične destinacije se mora striktno in realno prezentirati skozi tržno znamko in njen simbolni sistem. Cilj prispevka je prikazati rezultate raziskave, s katero smo želeli preveriti ustreznosti obstoječega logotipa Maribor – Pohorje za promocijo in komuniciranje celotne turistične destinacije Štajerska. Preverjanje ustreznosti smo izvedli z anketo za širšo javnost.

Summary

The main question of the successful marketing of tourist destination is: how to present to potential guest the basic characteristics of the destina-





tion, get his attention and provide motivation for visit. Basic characteristics of the destination are part of its identity, which have to be strictly and realistically presented through brand and symbolic system. With our research we encroach on field of branding in tourism, precisely - verification of suitability of existing logo Maribor - Pohorje for promotion and communication of tourist destination Štajerska.

Ključne besede: turistična destinacija, logotip, identiteta

Key words: tourism destination, logo, identity



Netehnološke inovacije

Non-technological innovation

Sebastjan Repnik

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Slovenija

sebastjan.repnik@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V prispevku smo predstavili koristnost uvedbe netehnoloških inovacij na primeru zavoda Višje strokovne šole Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma. Raziskavo o koristnosti in uporabnosti izdajanja listine Certifikat zaupanja vreden smo izvedli na reprezentativnem vzorcu študentov višješolskega programa Upravljanja podeželja in krajine, ki se na instituciji izvaja od leta 2000 poleg še dveh programov Gostinstvo in turizem ter Naravovarstvo. V prispevku poleg teoretičnih izhodišč na temo netehnoloških inovacij predstavimo koncept Certificiranja, ki ga izvaja proučevana institucije GRM. Predstavili smo tudi pregled 3 drugih primerov izdajanja listin Certifikatov dveh fakultet in enega inštituta. V empiričnem delu smo interjuvancem zastavili 6 vprašanj. Na podlagi rezultatov interjuvaju smo oblikovali sklepe. V prispevku smo uporabili koncept odprtrega inoviranja. Na podlagi predlogov respondentov smo oblikovali ustrezne zaključke in predlagali revidiranje obstoječega sistema certificiranja na instituciji GRM.

Summary

This paper presented the benefits of the introduction of non-technological innovation on the case of the Higher Vocational School Grm Novo mesto - Centre of Biotechnics and Tourism. The research on benefits and usefulness of the »Certificate of trustworthy« was carried out on a representative sample of students at post-secondary program in Countryside and landscape management Department. The program has carried out since 2000. At the institution has implemented two more programs Catering and Tourism, and Nature Conservation. The article presented theoretical principles of non-technological innovations and introduced the concept of implementation of certificate at institution. We have pre-





sented an overview of the 3 other examples the granting of certificates of two faculties and one institute. In the empirical part of the interview six questions were asked. Based on the results of the interview we design conclusions. In the paper we used the concept of open innovation. Based on respondents' suggestions the appropriate conclusions have been designed and the revision of the existing system of certification of the institution GRM has been proposed.

Ključne besede: netehnološke inovacije, certifikat, študent, podeželje

Key words: non-technological innovations, certificate, student, count-
ryside





Analiza atributov in razsežnosti spletnih strani visoko kategoriziranih hotelov na Gorenjskem

Analysis of attributes and dimensions of internet sites among highly categorized hotels in Gorenjska region

Vasja Roblek

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
vasja.roblek@gmail.com

Zlatka Meško Štok

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
zlatka.stok@fm-kp.si

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
maja.mesko@fm-kp.si

Povzetek

V raziskavi, ki je predstavljena v referatu, smo želeli ugotoviti vlogo in značilnosti e-poslovanja hotelov na Gorenjskem. V vzorec smo zajeli visoko kategorizirane hotele, v rangu od 3 do 5 zvezdic in analizirali vsebine spletnih strani. Pri tem smo bili pozorni na uporabo socialnih medijev in turistično rezervacijskih spletnih platform.

S pomočjo neparametrijskega Mann-Whitney U testa za neodvisne vzorce smo preverili hipotezo, ki pravi, da obstajajo statistično značilne razlike med hoteli s tremi in štirimi zvezdicami na Gorenjskem glede kakovosti informacij na njihovi spletni strani. Ugotovili smo, da se pojavljajo razlike pri informacijah: preverjanje razpoložljivosti sob, online rezervacija v realnem času, zavarovan sistem spletnega plačila, preverjane in odpoved rezervacije, rezervacijski pogoji, brezplačna rezervacijska telefonska številka, možnosti plačila, zemljevid lokacije hotela, virtualna

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

predstavitev hotela, kontaktne osebe, skype, transport (cestne povezave, železnice), prazniki, G+ in Mountainvacation.com v prid hotelom z višjo kategorijo.

Summary

The aim of research presented in this paper is to determine the role and characteristics of e-business of hotels in Gorenjska region. The sample included highly categorized hotels ranges from 3 to 5 stars and analyses the content of web pages. The research is also considered the use of social media and tourism reservation online platforms.

With non-parametric Mann-Whitney U test for independent samples hypothesis was tested, which state is that there are statistically significant differences between the three hotels and four-star hotel in Gorenjska region about the quality of information on their website.

We have found that there are differences about the quality of information on website between three hotels and four-star hotel in Gorenjska region in following informations: rooms availability check, online booking in real time, secure online payment system, verification and cancellation of the reservation, the reservation conditions, free booking telephone number, payment options, hotel map location, the virtual representation of the hotel, contact person, skype, transport (road, railway), holidays, G+ and Mountainvacation.com to the benefit of the hotel to a higher category.

Ključne besede: hoteli, spletna stran, e-poslovanje, trženje, turizem, de-skriptivna statistika

Key words: hotels, web sites, e-commerce, marketing, tourism, descriptive statistics



Kognitivni in afektivni procesi pri uporabi informacijske komunikacijske tehnologije v turizmu

Cognitive and affective processes in the use of information and communication technologies in tourism

Vasja Roblek

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
vasja.roblek@gmail.com

Zlatka Meško Štok

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
zlatka.stok@fm-kp.si

Blaž Trbižan

Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta, Slovenija
Blaz.trbigan@gmail.com

Maja Meško

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
maja.mesko@gmail.com

Povzetek

V referatu se lotevamo vprašanja pomena kognitivnih in afektivnih procesov pri uporabi računalnika in informacijsko-komunikacijske tehnologije, na področju trženja turističnih storitev. Osredotočamo se osredotočamo na povezanost in vpliv kognitivne teorije na poznavanje potrošnikovih potreb in odzivov uporabe informacijsko komunikacijske turistične tehnologije. Ravno potrošnikovi odzivi in potrebe igrajo ključni faktor na področju učinkovitega planiranja in sprejemanja odločitev, ki so odločilnega pomena za turistično poslovanje.

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Summary

The paper is dealing with the issues of cognitive and affective processes in the application of computer and information-communication technology in the field of tourism services marketing. The content of the paper is focused on the relationship and impact of cognitive theory in understanding consumer needs and responses of tourist information and communication technologies. Similarly consumer responses and needs play a key factor in effective planning and decision-making are crucial to the tourism business.

Ključne besede: računalniki, turizem, kognitivni procesi, splet, marketing

Key words: computer, cognitive processes, web, marketing



Priprava razvojnih scenarijev kot del razvojnega načrtovanja

Preparation of development scenarios as part of development planning

Davorin Rogina

RD Horizon, raziskave in razvoj, Slovenija

davorin.rogina@amis.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Načrtovanje scenarijev je metodologija predvidevanja in predstavlja pri-pomoček, kako osmislieti negotovo prihodnost. Referat združuje predvi-devanja, strategije in načrtovanje kot tri med seboj odvisne, vendar pred-vsem različne elemente ter povezuje strateško razmišljanje, strateški ra-zvoj in strateško načrtovanje. Scenariji predstavljajo eno od mnogih me-todologij predvidevanja , so t.i. možni pogledi na svet, opisani v obliku pri-povedne zgodbe in zagotavljajo opis konteksta, v katerem lahko me-nedžerji (odločevalci) sprejemajo odločitve. Z osvetlitvijo vrste možnih svetov bodo odločitve temeljile na boljši informiranosti, tako zasnovane strategije imajo možnosti za uspeh.

Referat predstavlja proces priprave razvojnih scenarijev, kjer je poudarek na izbiri dejavnikov sprememb, njihovem razvrščanju in določanju med-sebojnega vplivanja. Prav tako referat predstavlja konkretno izkušnje, saj je proces priprave scenarijev bil uspešno uporabljen pri pripravi razvojne-ga programa lokalne skupnosti.

Summary

Scenario planning is a methodology of anticipation and represents a tool for making sense of an uncertain future. This paper combines processes of foresight, preparation of strategies and planning as three interdependent, but above all different elements, as well as links up strategic thinking, strategic development and strategic planning.

Scenarios are one of many methodologies suitable for making assumptions – as possible world views they are described in the form of narra-



tive stories and provide a description of the context of managerial decision making. The description of possible worlds enables the decisions to be based on the best information available; such strategies based on relevant information have the potential for success.

This paper presents the process of development scenarios preparation, with the emphasis being put on the selection of change factors, their classification and determination of interaction. The paper also presents actual experience, since the process of preparing scenarios was successfully used in the preparation of the local community development program.

Ključne besede: predvidevanje, razvojni scenariji, strateški razvoj, razvojno načrtovanje

Key words: anticipation, development scenarios, strategic development, development planning

Saber – uporaba satelitskih tehnologij za doseganje ciljev evropske digitalne agende

Saber – use of satellite technologies for achievement of the EU digital agenda goals

Davorin Rogina

RD Horizon, raziskave in razvoj, Slovenija

davorin.rogina@amis.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT – sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Referat predstavlja projekt Saber (Satellite Braodband for European Regions) in pomen satelitskih tehnologij za doseganje ciljev evropske digitalne agende.

Projekt Saber predstavlja t.i. tematsko mrežo, katere namen je ustvariti dolgoročno in trajnostno okolje, v katerem zainteresirane strani za odpravljanje digitalnega razkoraka lahko proaktivno sodelujejo z uvajanjem širokopasovnih povezav za vse, pri večjih hitrostih, zlasti s pomočjo satelitskih tehnologij. Cilj Saber tematske mreže je ustvariti pogoje za čim bolj uspešno in učinkovito implementacijo satelitskih sistemov za podporo doseganja ciljev, določenih v strategiji Evropa 2020 in posledično Digitalni agendi za Evropo (DAE). V referatu so predstavljena tudi projektna poročila, ki vsebujejo pomembne praktične informacije in podarjajo možnosti uporabe satelitskih tehnologij.

Summary

This paper presents a project Saber (Satellite Braodband for European Regions) and the importance of satellite technology in achievement of the the DAE objectives.

The purpose of the Saber Thematic Network is to create a long term, sustainable environment in which stakeholders interested in tackling the Digital Divide by contributing to the roll out and take-up of broadband for all, at increasing speeds, and in particular through satellite-based services, can proactively collaborate. The scope of the Saber Thematic Network is to create the conditions for the most efficient and effective con-



tribution of satellite systems to support the achievement of the objectives set in Europe 2020 and subsequently in the Digital Agenda for Europe (DAE). Relevant reports released by Saber with important practical information that highlight and explain the potential of satellite technology are presented as well.

Ključne besede: Evropska digitalna agenda, širokopasovne povezave, satelitske tehnologije

Key words: Digital Agenda for Europe, broadband, satellite technologies





Problematika zaposljivosti študentov turizma in gostinstva

Graduate employability issues in tourism and hospitality higher education

Marija Rok

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

marija.rok@turistica.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Namen pričajočega prispevka je analizirati obseg in vrednost raznolikih kompetenc dodiplomskih študentov turizma v funkciji njihove zaposljivosti v turizmu in gostinstvu. Želimo raziskati, ali se študenti zavedajo pomena različnih kompetenc, kako jih pridobivajo in ali znajo izpostaviti svoje prednosti. Kompetence kot so: izobrazba, neformalno učenje, delovne izkušnje, osebne vrline, značajske poteze in vedenje kandidata se v postopkih rekrutiranja osebja v turističnem in hotelskem sektorju vedno temeljito preučijo, pomenijo orodje selekcije in odločajo o povabilu na zaposlitveni intervju. Analiza je razkrila dokaj skromen obseg in kakovost pridobljenih kompetenc študentov in majhno udeležbo neformalnih oblikah učenja; študenti izkazujejo premalo iniciative, prizadovnosti in spremnosti ob navajanju in opisovanju relevantnih podatkov o pridobljenih kompetencah ter motiviranosti za vseživljenjsko učenje in si tako zmanjšujejo zaposlitvene potenciale. Rezultati analize nakazujejo, da mora izobraževalna ustanova pristopiti k problematiki konkurenčnosti svojih diplomantov z dodatnimi prijemi, da bi izboljšala in pospešila njihove možnosti na trgu dela.

Summary

The purpose of this paper is to discuss the amount and value of diverse competencies of undergraduate tourism and hospitality students as their employability components. We also explore whether students are aware of their assets and know how to expose them. However, education and



training, work experience, personal virtues and character traits as well as behaviour are thoroughly studied when recruiting personnel in the tourism and hospitality industry. Results of the survey indicate that serious measures have to be taken in order to enhance students' future opportunities in the labour market. The survey reveals that the amount and quality of competencies are rather limited, besides students are rather inept at stating and describing relevant data and thus reduce their potential.

Ključne besede: turizem in gostinstvo, zaposljivost, kompetence, študija primera, analiza kompetenc

Key words: tourism and hospitality industry; employability; competence; case study; student survey



Družbeno odgovorno računovodstvo

Corporate responsible accounting

Mojca Sendelbah

Ekomsksa šola Celje, Višja strokovna šola, Slovenija
mojca.sendelbah@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

»Odgovarjati na potrebe sedanjosti brez kompromisov za zmožnosti prihodnjih generacij, da bi tudi oni odgovarjali na svoje potrebe.« (Kozoderc, 2009.) To je definicija, s katero lahko podjetja razumejo svojo družbeno odgovornost do lokalnega in širšega okolja, v katerem delujejo. Družbeno odgovorno podjetje tako prevzema odgovornost za svoje dejavnosti in se zaveda vpliva na vse deležnike: zaposlene, kupce, druge poslovne partnerje, konkurenco, lokalno skupnost, državo, varovanje okolja. Iz takšne opredelitev izhaja tudi pojem družbeno odgovorno računovodstvo. Le-to zajema prostovoljna razkritja računovodskeih in drugih informacij o dejavnosti podjetja, s katerimi obveščajo vse deležnike oz. zainteresirane skupine tovrstnih informacij v sklopu letnih poročil. Med pregledom na spletu dostopnih poročil, se zavest naših podjetij očitno prebuja in podjetja v bolj ali manj standardizirani obliki posredujejo tovrstne informacije. Global Reporting Iniciative (GRI) je mednarodna, mrežno organizirana neprofitna organizacija, ki razvija smernice GRI za v svetu najbolj razširjen model družbeno odgovornega poročanja o trajnostnem razvoju. V zadnjem poglavju sem za primerjavo izbrala deležnik zaposleni, ki je ključnega pomena za obstoj in razvoj podjetja. Podjetje bi se moralo zavedati, da bodo samo usposobljeni, zdravi, zadovoljni in motivirani zaposleni dosegali odlične rezultate. Krka, Telekom in Petrol uporabljajo različne ukrepe, s katerimi izražajo odgovornost do zaposlenih. Tako nudijo formalne in neformalne oblike izobraževanja in usposabljanja, motivirajo zaposlene z materialnimi in nematerialnimi nagradami, skrbijo za varstvo pri delu in zdravje zaposlenih, omogočajo usklajevanje delovnih in družinskih obveznosti, organizirajo športne in kulturne aktivnosti zaposlenih ter skrbijo za ustrezno komunikacijo in dostopnost do tekočih informacij o poslovanju podjetja.

Summary

» Responding to the needs of the present without compromising the ability of the future generations to respond for their own needs.« This definition is understood by companies as their own corporate social responsibility in the local and wider environment where they operate. A corporate responsible company is by taking responsibility for its actions aware of the impact on all stakeholders such as employees, customers, other business partners, a local community, the state and environmental protection. Therefore the concept of a corporate responsible accounting also results from this definition. This includes voluntary disclosure of the accounting and other company's activities which are used to inform all the stakeholders and interested groups as part of the annual reports. During the inspection of reports available on the internet it seems that the awareness of our companies is waking up and they therefore provide the information in a more or less standardized form. The Global Reporting Initiative is both an international network and non-profit organization that develops guidelines for GRI, the most widely used model of corporate social responsible reporting about sustainable development in the world. In the last chapter I have chosen to compare a stakeholder-employee who is crucial for the survival and development of enterprises. A company should be aware that only trained, healthy, happy and motivated staff will achieve great results. Companies such as Krka, Telekom and Petrol use different measures to express responsibility for their staff. They offer formal and informal education and professional training, motivate their employees with tangible and intangible rewards, they care for safety at work and health of their workers, coordinate both work and family obligations, organize sports and cultural activities, ensure adequate communication and access to current information about company's operations.

Ključne besede: družbena odgovornost podjetij, deležniki, računovodstvo, poročanje, standard, letno poročilo

Key words: corporate social responsibility, stakeholders, accounting, reporting, standard, annual report



Socialno podjetništvo v Sloveniji

Social entrepreneurship in Slovenia

Sonja Šaše

Solski center Ptuj, Ekonomski šola, Slovenija

sonja.sase@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Tema socialnega podjetništva se v zadnjem času pojavlja kot rešitev problematike vse večje brezposelnosti v Sloveniji. V današnjem svetu obstajajo podjetniki z visokim zavedanjem o tem, kako pomembni sta medsebojna soodvisnost ljudi in njihova socialna odgovornost, in podjetniki, ki skušajo reševati socialna in ekološka neravnovežja na podjetniški način. Socialno podjetništvo, mešanica poslovne dejavnosti in družbenne odgovornosti, nedvomno uvrščamo med družbene inovacije. Socialno podjetništvo je manjkajoči del kapitalističnega sistema. Njegovo uvedjanje lahko omogoči rešitev gospodarskega sistema, tako da bo vanj vneslo zmožnost obravnavanja globalnih ciljev, ki so mu zdaj tuji.

Menim, da je v Sloveniji mnogo neizkorisčenih razvojnih potencialov na področju socialnega podjetništva, ki jih na poti do družbe odličnosti lahko izkoristimo za boljši ekonomski položaj vseh.

Summary

The issue of social entrepreneurship has emerged as a solution to the problem of unemployment in Slovenia. In the modern world there are entrepreneurs who have a high awareness the importance of interpersonal responsibility and of their social responsibilities, as well as such who are trying to solve the problems of social and ecological imbalance in an entrepreneurial way. Social entrepreneurship, a mixture of economic activity and social responsibility, can undoubtedly be ranked among top social inventions. Social entrepreneurship represents the missing part within the capitalist system. Its implementation can represent the solution to the economic system by including the possibility of pursuing global targets which have until now been excluded from it. I think that Slovenia has much unused potential in the field of social entrepreneurship, which



could be used on our path to the society of welfare within the scope of a better economic situation of us all.

Ključne besede: socialno podjetništvo, socialni podjetnik, socialna odgovornost, družbene inovacije, globalni cilji

Key words: social entrepreneurship, social entrepreneur, social responsibility, social innovations, global targets





Vpliv športne prireditve na lokalno skupnost in turizem: primer Planica

The impact of a sports event on the local community and tourism: the case of Planica

Marijana Sikošek

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

marijana.sikosek@turistica.si

Špela Vavpotič

spela_vavpotic@yahoo.com

Povzetek

Prireditve, še zlasti športne, so prireditve, ki imajo po raziskavah različnih avtorjev (Fredline, 2005; Getz, 1997; Bowdin et al., 2006) in izkušenj organizatorjev, velik pomen in vpliv na destinacijo, v kateri se odvijajo, s tem pa imajo pomen in vpliv tudi na lokalno prebivalstvo in turizem. V prispevku smo za predmet našega raziskovanja izbrali eno največjih športnih prireditev v Sloveniji, in sicer zaključek svetovnega prvenstva v smučarskih skokih in poletih v Planici, saj smo mnenja, da prireditve zaradi tradicije njenega prirejanja in številnosti obiska predstavljajo dobro izhodišče za preučitev, kakšni so vplivi prireditve na lokalno prebivalstvo in razvoj turizma na destinaciji. V raziskavo smo zajeli 133 prebivalcev Zgornjesavske doline, ki imajo s planško prireditvijo neposreden stik. Pomembnejša ugotovitev raziskave je, da ima prireditev na lokalno skupnost pozitiven vpliv, saj pozitivne izkušnje lokalnega prebivalstva presegajo negativne. V prispevku podajamo tudi predloge za zmanjšanje negativnih vplivov prireditve na lokalno skupnost in nadaljnje raziskovanje.

Summary

Research by different authors (Fredline, 2005; Getz, 1997; Bowdin et al., 2006) and experiences of organizers suggest that events, especially those

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

in sports, have a pronounced impact on the destination in which they take place, by which they also affect the local population and tourism. The subject of our investigation in this paper is one of the major sports events in Slovenia: the finals of the ski jumping and flying World Cup in Planica; we believe that, due to the tradition it has established and the large number of visitors it draws, this event presents a good starting point for determining the impact of a sporting event on the locals and the tourist development of the destination. Our research included 133 inhabitants of the Upper Sava Valley (Zgornjesavska dolina), who have direct contact with the event in Planica. One of the more significant findings of our research is that the event exerts a positive impact on the local community, since the locals' positive experiences outweigh negative ones. The paper also addresses the possibility of reducing the event's negative impact on the local community and discusses ideas for further research.

Ključne besede: management prireditev, športna prireditev, vplivi prireditev, turizem, lokalna skupnost, Planica

Key words: event management, sports event, impacts of events, tourism, local community, Planica



Zaporniški prenočitveni obrati kot primer temačnega turizma

Prison hotels and hostels as an example of a dark tourism

Marijana Sikošek

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

marijana.sikosek@turistica.si

Janja Drole

drole.janja@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Temačni turizem je pojem, ki ga povezujemo s potovanjem na destinacije, ki so v človeški zgodovini pomenile smrt in trpljenje posameznikov. John Lennon in Malcolm Foley (*Dark tourism: the Attraction of Death and Disaster*, London: Thomason Learning, 2006) trdita, da se je obiskovanje takšnih krajev razmahnilo po 2. sv. vojni, s tem pa se je razvil tudi nov termin: temačni turizem. Potovanje oseb na določeno destinacijo pomeni tudi začetek razvoja ponudbe turističnih storitev. Ena izmed njih je tudi nudenje prenočitev, ki so si jih nekateri ponudniki zamislili celo v nekdanjih zaporniških objektih.

Namen našega prispevka je predstaviti pojem temačnega turizma in terminologijo, ki se ob tem pojavlja, s poudarkom na zaporniškem turizmu, ter predstaviti izsledke raziskave, ki smo jo opravili med slovenskimi anketiranci o poznavanju temačnega in zaporniškega turizma ter priravljenoščjo za takšno preživljjanje prostega časa. Rezultati raziskave so pokazali, da anketirani večinoma ne poznajo zaporniških prenočitvenih obratov, ki jim zbujojo negativne asociacije; čeprav si velika večina anketiranih želi obiskati nekdanje zapore, ter več kot polovica v njih tudi prenočiti, bi jih veliko slednje storilo le, če bi bili ti opremljeni kot vsakdanji prenočitveni obrat. Na podlagi rezultatov lahko zaključimo, da bi ob pri-

merni predstavitev zaporniškega turizma in zaporniških prenočitvenih obratov lahko dvignili zanimanje turistov za to obliko turizma.

Summary

Dark tourism is a concept linked to travelling to sites that have become, over the course of human history, associated with death and suffering of individuals. Lennon in Foley (2006) claim that visiting such places has become popular after World War II, which has also led to the emergence of a new term: dark tourism. When a large number of people begin to travel to a particular destination, this marks the beginning of the development of its tourist services. Providing accommodation is one of them, and some providers have even chosen former prison facilities for this purpose.

The aim of this paper is to present the concept of dark tourism and the corresponding terminology with an emphasis on the prison tourism, and to present the results of the survey we have made among Slovenians concerning their familiarity with dark and prison tourism and their willingness to spend leisure time in this way. The results of research have shown that in general the respondents are not familiar with prison accommodation facilities and that these elicit negative associations in them. Although the large majority wish to visit former prisons and more than half of them are also willing to stay for a night, many would do so only if former prisons were designed as conventional accommodation. On the basis of research we can conclude that an appropriate presentation of prison tourism and prison accommodation facilities could help raise people's interest in this form of tourism.

Ključne besede: temačni turizem, zaporniški turizem, zaporniški prenoccitveni obrati

Key words: dark tourism, prison tourism, prison hotels and hostels



Razstava Sijajni pop – sijajna priložnost za Piran

The Splendid Pop exhibition – a splendid opportunity for Piran

Ljudmila Sinkovič

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

milka.sinkovic@turistica.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Polona Senčar

Turistična agencija Maona d.o.o., Slovenija

maona@maona.si

Povzetek

Sodobni trendi rasti v turizmu kažejo, da so kultura in projekti, ki se usmerjajo v promocijo kulture, pomemben dejavnik pospeševanja gospodarskega razvoja in prepoznavnosti destinacije. V letu 2011 je bila od junija do začetka oktobra v Piranu na ogled razstava Sijajni pop, ki si jo je ogledalo okrog 10.000 obiskovalcev. Glavni cilj dogodka je bil doseči večji obisk Pirana, v duhu družbenega stebra trajnostnega turizma aktivno vključiti lokalno prebivalstvo in s tem pospešiti razvoj gospodarstva. V okviru razstave je potekal pester spremiševalni program, kjer so na različnih umetnostnih delavnicah sodelovali še ne uveljavljeni mladi ustvarjalci. Rezultati ankete med naključno izbranimi obiskovalci so pokazali, da je skoraj polovica anketiranih obiskovalcev Piran obiskalo prav zaradi tega dogodka, kar potrjuje, da kulturni dogodki povečujejo prepoznavnost in ugled destinacije.

Summary

Modern trends in tourism growth show that culture and projects which focus on the promotion of culture are an important factor in promoting the economic development and the recognisability of tourist destination. From June to early October 2011 Piran hosted the Splendid Pop

Exhibition that was visited around 10.000 visitors. The event's main goal was to increase the visitors' number of Piran, to involve the local population and thereby accelerate the development of the economy. Parallel to the exhibition a rich side programme full of diverse art workshops with not yet well-established young artists took place. The results of the survey among the random sample of visitors show that almost half of the visitors visited Piran because of this event which confirms the fact that cultural events increase the recognisability and the reputation of a tourist destination.

Ključne besede: kulturni turizem, razstava Sijajni pop, lokalno prebivalstvo, destinacija, profil obiskovalca

Key words: cultural tourism, the Splendid Pop Exhibition, local population, destination, visitors' profile



Promocija poklicev v osnovni šoli – izvedba ustvarjalnih delavnic

Promotion of occupations in primary school – implementation of creative workshops

Mojca Smerajec

Biotehniški izobraževalni center Ljubljana, Živilska šola,
Ljubljana, Slovenija
mojca.smerajec@bic-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Za razvoj poklicnih interesov je izjemno pomembna pravočasna priprava na poklicno odločitev. Ko je mladostnik v devetem razredu osnovne šole pred prvo poklicno odločitvijo, je priprava nanjo že prepozna. Otrok potrebuje predvsem pomoč pri razvoju interesov, zato naj bi ta priprava potekala od 11. ali 12. leta starosti dalje. Devetošolci se običajno ne zanimajo za izobraževanje tistih poklicev, ki jih na trgu dela najbolj primanjkuje. Med te spadata tudi živilska poklica mesar in pek. Kar pomeni, da prihaja do vedno večjega razkoraka med potrebami gospodarstva in ponudbo ustreznih iskalcev zaposlitve na srednji poklicni ravni. Zato bo potrebno v bodoče predstavitevi teh poklicev nameniti še več pozornosti. S tem namenom izvajamo učitelji in dijaki Živilske šole na osnovnih šolah ustvarjalne delavnice. Teme delavnic so: Živilsko prehranski tehnik, Zdrava prehrana, Naravovarstveni tehnik, Pek in slaščičar. Na delavnicih učenci slišijo kratek opis poklicev in veliko praktično delajo. Ugotovitve, ki temeljijo na dosedanjih izkušnjah so sledeče. Ustvarjalne delavnice so učinkovit način za promocijo poklicev v osnovni šoli, med učenci vedno ustvarijo pozitivno vzdušje. Vrste aktivnosti v projektu morajo biti domišljene, načrtovane, jasne, stroške si sodelujoči porazdelijo. To je aktiven, privlačen način promocije poklicev, zanj bi morali biti poleg šol zainteresirani tudi gospodarstvo in država. Mladi se bodo lažje odločali za poklic, s katerim bodo bolj zadovoljni.

Summary

A timely decision for the career is very important for the development of occupational interests. Preparation for their first decision for a career in their ninth grade of primary schools is rather late for the adolescents. Children need particular help with the development of interest before the ninth grade, therefore the preparation should start at the age of 11 or 12. Ninth graders are usually not interested in the shortage occupations on the job market. Shortage occupations in the food processing industry are the butcher and the baker. There is an increasing gap between the market demand and offer of the secondary school level graduates. In future it will be necessary to pay attention to these shortage occupations. For this purpose, teachers and students of Secondary School of Food Technology are implementing creative workshops in elementary schools. Workshops topics are: Food Processing and nutrition technician, Healthy nutrition, Environmental technician, Baker and confectioner. In the workshops students hear a brief description of professional practice and can also practically experience this kind of work. Findings are based on the following experience. Creative workshops are an effective way to promote careers in primary school, they also create enthusiasm among the pupils. Types of activities in the project must be fully developed, planned, clear and the costs should be equally distributed among participants. This is an active and attractive way of promotion occupations and country's economy and government should participate in such activities. It is easier for adolescents to decide for an occupation which looks appealing to them.

Ključne besede: osnovna šola, učenci, promocija, poklicni interesi, ustvarjalne delavnice

Key words: primary school, students (pupils), occupational interests, creative workshops



Nekatera izhodišča za promocijo zdravja na delovnem mestu

Some guidelines for health promotion at workplace

Janez Stare

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo, Slovenija

janez.stare@fu.uni-lj.si

Jernej Buzeti

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo, Slovenija

jernej.buzeti@fu.uni-lj.si

Manica Danko

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo, Slovenija

manica.danko@fu.uni-lj.si

Povzetek

Zakon o varnosti in zdravju pri delu (Uradni list RS, št. 43/2011) določa pravice in dolžnosti delodajalcev in delavcev v zvezi z varnim in zdravim delom ter ukrepe za zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu. Uvaja pojem promocije zdravja na delovnem mestu kot sistematične ciljane aktivnosti in ukrepe, ki jih delodajalec izvaja zaradi ohranjanja in krepitve telesnega in duševnega zdravja delavcev. Sprejet je tudi nacionalni program varnosti in zdravja pri delu, v katerem je določena strategija razvoja področja varnosti in zdravja pri delu, katerega namen je varovanje življenja, zdravja in delovne zmožnosti delavca, preprečevanje nezgod pri delu, poklicnih bolezni in bolezni, povezanih z delom. Prispevek prikazuje pomem, opredelitve in zakonske obvezne glede promocije zdravja na delovnem mestu ter idejo glede določitve kompetenc promotorja zdravja.

Summary

Occupational Health and Safety Act (Official Gazette of the Republic of Slovenia No. 43/2011) stipulates the rights and obligations of employers and employees concerning occupational health and safety at workplace



and measures for providing safety and health at workplace. It introduces the concept of promoting health at workplace as targeted activities and measures taken by employer for safeguarding and protecting physical and mental health of employees. A national programme of occupational health and safety has also been adopted setting forth the development strategy in the field of occupational health and safety. Its aim is the protection of life, health and employees' work ability, prevention of accident at workplace, professional diseases and work-related diseases. The paper presents the importance, definition and legal obligations concerning the promotion of health at workplace and the concept of health promoter's core competences.

Ključne besede: varnost in zdravje pri delu, promocija zdravja, promocija zdravja na delovnem mestu, kompetence, kompetence promotorja zdravja

Key words: occupational health and safety, health promotion, promotion of health at workplace, competence, health promoter's competences



Timsko poučevanje v osnovni šoli

Team teaching in primary school

Tanja Stare Pušavec

Osnovna šola Davorina Jenka Cerkle na Gorenjskem, Slovenija
tanja.stare-pusavec@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

O timskem poučevanju govorimo, ko dva ali več učiteljev skupaj s svojimi sodelavci načrtuje, izvaja in evalvira učno delo pri enem ali več predmetih. Timsko poučevanje postaja vse bolj uveljavljen model poučevanja v slovenski šoli. Dejavnički uspešnega timskega poučevanja vključujejo ustrezno strukturo šole, jasne kratkoročne in dolgoročne cilje, kakovostno načrtovanje, sprotno spremljanje in vrednotenje dela, strokovno usposobljenost, kompatibilnost članov tima in medsebojno pomoč in priznanje. Timsko poučevanje omogoča izkušenjsko učenje, učinkovitejše strokovno spopolnjevanje in strokovno ter osebno rast, ekonomičnost dela, razbitje rutine, boljšo kakovost poučevanje in učenja ... S timskim poučevanjem se pouk bolj individualizira in približa učencu.

Summary

We talk about team teaching when two or more teachers with their colleagues plan, implement and evaluate the learning process in one or more subjects. Team teaching is becoming a more and more popular model of teaching in Slovenian schools. Factors of successful team teaching include the appropriate structure of the school, clear short-term and long-term objectives, quality planning, continuous monitoring and evaluation of the work, professional competence, compatibility of team members and mutual assistance and recognition. Team teaching enables experiential learning, more effective in-service training and professional and personal growth, it is cost efficient, it breaks the routine, it improves the quality of teaching and learning ... With team teaching lessons are more individualized and close to the student.

Ključne besede: timsko poučevanje, načrtovanje, vrednotenje, individualizacija

Key words: team teaching, planning, evaluation, individualization



Uporaba materinščine pri pouku tujega jezika

Using the mother tongue in foreign language teaching

Tanja Stare Pušavec

Osnovna šola Davorina Jenka Cerkle na Gorenjskem, Slovenija

tanja.stare-pusavec@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
— sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti —
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V preteklosti je veljalo načelo, da se tudi jeziki poučujejo in učijo zgolj in samo s tujim jezikom samim. Uporabljala se je direktna metoda poučevanja, rojeni govorci so bili najbolj spoštovani in uporaba materinščine v razredu je bila strogo prepovedana. Na srečo že nekaj časa ni več tako. Uporaba materinščine pri učenju tujega jezika je nujna in učinkovita. Materinščina je osnova, na kateri vsak učenec gradi temelje prvega, drugega, tretjega... tujega jezika.

Prispevek prikazuje več primerov dobre prakse na področju rabe slovenščine pri pouku tujega jezika. Tak način poučevanja spodbuja sodelovalno učenje, razvijanje medkulturne zmožnosti, povezuje več predmetov učnega načrta in s tem spodbuja medpredmetne povezave ter omogoča začetnikom dostop do zahtevnejših besedil. Seveda obstajajo tudi pasti pri rabi materinščine, na katere moramo biti še posebej pozorni.

Summary

In the past it was considered that foreign languages should be taught and learned exclusively with the use of a foreign language itself. Teachers used the direct method of teaching, native speakers were the most respected among teachers and the use of the mother tongue in the classroom was strictly prohibited. Fortunately, this is no longer the case. Using the mother tongue in learning a foreign language is necessary and effective. Mother tongue is the base on which each student builds the foundations of the first, second, third ... foreign language. The article presents several examples of good practice in the use of Slo-

venian in foreign language classes. This method of teaching encourages collaborative learning, the development of intercultural competences, it links several subjects of the curriculum, thereby encouraging cross-curricular connections, and it enables the beginners to have access to advanced texts. Of course there are traps in the use of the mother tongue, which we must be especially aware of.

Ključne besede: materinščina, angleščina, slovenščina, tuji jeziki

Key words: mother tongue, English, Slovenian, foreign languages



Vloga in pomen socialnega kapitala v organizaciji

The role and meaning of the social capital in the organization

Aleša Svetic

Gea College, Fakulteta za podjetništvo

alesa.svetic@gea-college.si

Povzetek

V prispevku obravnavamo nekatere aktualne vidike socialnega kapitala ter predstavimo predloge za spodbujanje socialnega kapitala v organizaciji.

Summary

In the article we are dealing with the vital aspects of social capital and presenting some proposals to activate social capital in the organization.

Ključne besede: socialna organizacija, raven socialnega kapitala, norme, pravila, zaupanje.

Key words: social organization, level of social capital, norms, rules, trust.





Aktivne oblike in metode pouka pri tujem jeziku

Active approaches to language learning

Jasna Šček

Biotehniški izobraževalni center Ljubljana, Slovenija

jasna.scek@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V prispevku bom govorila o aktivnih oblikah in metodah pri italijanskem jeziku. Pokazala bom, kako popestrimo uro italijanskega jezika. Sodobne metode olajšajo delo predavateljem, predvsem pa pomagajo učencem lažje osvojiti na videz nemogoče slovnične strukture in besedišče pri učenju tujih jezikov. Različni ljudje sprejemajo informacije na različne načine, zato je smiselno, da učitelji uporabljajo raznolike oblike in metode poučevanja.

Summary

The following article focuses on active teaching methods and strategies in the process of learning Italian as a foreign language. Besides, I am going to demonstrate how to make learning Italian fun and an enjoyable experience.

New language learning methods and strategies are designed to facilitate not only the teachers' work, but also students by making it easier for them to acquire the grammatical structures and vocabulary that they might find too complicated at first to learn.

Considering that every student is different in the way they perceive information, it is essential that teachers use diverse teaching methods and strategies to make the process of foreign language learning equally effective for all of them.

Ključne besede: aktivne oblike in metode, tuji jezik, komedija, internet

Key words: active methods and strategies, a foreign language, comedy, internet





Utrjevanje strokovnega besedišča s pomočjo e-gradiva

How to revise vocabulary for specific purposes through e-materials

Jasna Šček

Biotehniški izobraževalni center Ljubljana, Slovenija

jasna.scek@guest.arnes.si

Povzetek

Namesto klasičnega poučevanja z učnimi listi lahko obdelamo strokovo besedišče s pomočjo e-gradiva in spletnne učilnice. Prikazala bom primer učne ure s plačljivim gradivom Iluss.

Summary

Instead of a classical approach in language learning by using handouts, an effective way to teach vocabulary for specific purposes is through e-materials and e-learning. I am going to demonstrate an example of a teaching lesson by using the Iluss materials.

Ključne besede: e-gradiva, film, internet

Key words: e-materials, film, internet





Vseživljenjsko učenje in profesionalni razvoj strokovnih delavcev

Lifelong learning and career development of professionals

Tatjana Šček Prebil

BIC Ljubljana, Slovenija

Tatjana.scek@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT – sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Živimo v času nenehnih sprememb. Spreminja se okolje, njegove zahteve in organizacije, ki skušajo v takem okolju uspešno krmrati. Temeljni vrednoti sodobnih organizacij sta učenje in znanje. Človeka cenimo po njegovih sposobnostih, ustvarjalnosti, izkušnjah in znanju.

Zaposleni so za organizacije potencial, ki ustvarja konkurenčne prednosti, zato se morajo nenehno izobraževati, usposabljati in izpopolnjevati. Uspešna organizacija zagotavlja zaposlenim ustrezne pogoje za nenehno učenje in skrbno načrtuje njihov razvoj. Učitelji so tisti, ki s svojim delom uvajajo spremembe na področju načrtovanja, poučevanja, ocenjevanja in vzgoje. V ustrezni šolski klimi učitelji med seboj sodelujejo, si z upajo in se podpirajo, kar vpliva na kvaliteto dela in kvalitetnejše znanje učencev. Učitelji morajo dijake pripraviti na življenje in delo v hitro spremenjajočih se pogojih, kjer je ključnega pomena sposobnost nenehnega učenja ob delu in v interakciji z drugimi. Prenašanje znanja z univerz v učilnice ni dovolj. V središču učiteljevega dela ni le posredovanje znanja, ampak opora dijakom pri učenju, zato je pomembno stalno strokovno izpopolnjevanje in sodelovanje na vseh nivojih. Sodelovanje je temeljni pogoj za nenehen razvoj izobraževalne ustanove in najpomembnejši dejavnik razvoja učiteljev.

Ravnatelji lahko vplivajo na učenje in poučevanje s spremeljanjem in usmerjanjem učiteljevega dela, spodbujanjem učenja ter zagotavljanjem razmer za razvijanje učiteljevega profesionalizma. Učitelji niso odgovorni samo za poučevanje svojega predmeta. Večjo odgovornost morajo prevzeti za lastno izobraževanje in usposabljanje, naloga ravnateljev pa je,

da jih pri tem spodbujajo in podpirajo ter zagotavljajo spodbudno okolje za učenje in poučevanje.

V prispevku bomo predstavili različne projekte, v katerih sodelujemo, in spremembe, ki so rezultat sodelovalnega učenja zaposlenih.

Summary

We live in a period of constant changes. Organisations try to steer successfully in this changing environment with its demands on them. The key values of the contemporary organisations are learning and knowledge. The man is valued for his capacity, creativity, experience and knowledge.

For the organisation the staff represent the potential creating the competitive privileges. They are therefore expected to pursue further education, training and perfection. A successful organisation provides for its staff the appropriate conditions for their constant learning and it also plans their personal development carefully. The teachers will introduce changes in the fields of planning, teaching, evaluating and education. In the appropriate school development the teachers will cooperate, show mutual trust and support which will influence the work quality and affect the relevance of the pupils' knowledge. It is the teachers' duty to prepare the pupils for life and work in the fast-changing conditions where job-embedded learning and interacting are becoming the key capacity. The transfer of knowledge from the University into a classroom is not sufficient.

The teacher's support in learning rather than his conveying the knowledge to pupils is the focus of the teacher's work. Therefore the constant professional training and all- level cooperation are required. Cooperation is the essential prerequisite for the constant development of the educational organisation and the key element for the teachers development. Principals can influence learning and teaching by monitoring and directing the teacher's work, by encouraging learning and providing conditions for developing the teacher's professionalism.

Teachers are not responsible for teaching their particular subjects only. Greater importance should be placed on their individual education and training. It is the task of the principals to show support and encouragement and provide helpful environment for learning and teaching. The



paper will present different projects we participate in and the changes which resulted from the teachers' cooperative learning.

Ključne besede: vrednote, učenje, znanje, intelektualni kapital, profesionalni razvoj

Key words: values, learning, knowledge, intellectual capital, professional development

Alternativni viri energije in njihova izkoriščenost pri proizvodnji okrasnih rastlin

Alternative sources of energy and their utilization
in production of ornamental plants

Sabina Šegula

Biotehniški center Naklo, Slovenija

sabina.segula@guest.arnes.si

Tomaž Levstek

tomaz.levstek@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Izkoriščanje alternativnih virov energije je pomembna tudi pri proizvodnji okrasnih rastlin v rastlinjakih. Napredni vrtnarji so si z novejšimi tehnologijami zmanjšali proizvodnje stroške in tako postali bolj konkurenčni. Predvsem bi izpostavili možnost izkoriščanja sončne energije, geotermalnega potenciala in biomese. Vetrna energija je v Sloveniji bolj konstantna na področjih, kjer je bolj razgiban relief in ni dobrih pogojev za postavitev rastlinjakov. V raziskavi smo torej raziskali kakšno je stanje izkoriščanja perspektivnih alternativnih virov energije. Za zbiranje podatkov smo uporabili anketno metodo, kjer smo zajeli 76 vrtnarjev. Nato smo podatke statistično analizirali in ugotovili, da izobrazbena struktura vrtnarjev ne vpliva na izkoriščanje alternativnih virov energije in tudi ne na višino stroškov ogrevanja rastlinjakov.

Summary

Exploitation of alternative energy sources is also important in the production of ornamental plants in greenhouses. Using up-to-date technologies, advanced gardeners have managed to reduce production costs and thus become more competitive. In particular, they highlighted the possibilities of using solar energy, geothermal potentials and biomass. Wind power in Slovenia is more constant in areas with more rugged terrain, which is not appropriate for the installation of greenhouses. Therefore,



we investigated what was the state of exploitation of promising alternative energy sources. For data collection, we used the survey method, where we captured 76 nurseries. Then the data were statistically analyzed and we concluded that gardeners' educational structure affected neither the level of exploitation of alternative energy sources nor the level of costs of heating greenhouses.

Ključne besede: alternativni viri energije, sončna energija, geotermalni potencial, biomasa, anketa, pridelava okrasnih rastlin v proizvodnji okrasnih rastlin

Key words: alternative energy sources, solar energy, geothermal potentials, biomass, survey, growth and production of ornamental plants



Skrb managerjev za urejen videz podjetja

Managers and employees care for arranged appearance companies

Sabina Šegula

Biotehniški center Naklo, Slovenija

sabina.segula@guest.arnes.si

Trajče Nikoloski

trajce.nikoloski@guest.arnes.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Uspešna podjetja imajo urejeno tudi okolico in poslovne prostore. Višoka kultura bivanja ugodno vpliva na stranke in sklepanje posla. Tako smo izvedli raziskavo mnenj 160 managerjev slovenskih podjetij o vplivu videza na uspešnost podjetij in kako skrbijo za urejen videz podjetij. Uporabili smo anketno metodo. Rezultati so pokazali, da kar 60 odstotkov managerjev meni, da je videz podjetja zelo pomemben faktor pri sklepanju poslov. Najpogosteje za dekoracijo poslovnih prostorov uporabljajo sobne rastline. Tako smo na podlagi rezultatov raziskave ugotovili, da je urejeno poslovno okolje zelo pomemben faktor za razvoj uspešnih podjetij.

Summary

Successful companies' surrounding and business premises are neatly arranged. High-level dwelling culture has a positive impact on clients and business relationship. Thus, we conducted a survey of opinions of 160 managers of Slovenian companies. We asked them about the impact of outward form on business performance and their endeavours to maintain a nicely arranged surrounding. We used a survey method. The results showed that 60 percent of managers believe that the appearance of business is very important factor in doing business. Premises are usually decorated with houseplants. Our survey made us realize that neatly ar-

ranged surrounding area plays an important role in the development of successful companies.

Ključne besede: urejeno poslovno okolje, urejena okolica podjetij, sobne rastline v poslovnih prostorih

Key words: neatly arranged business environment, neatly arranged surroundings of the companies' buildings, houseplants in the companies' buildings



Preučitev razpoložljivosti informacij o dostopnosti na spletnih straneh EDEN destinacij 2013 v regiji

Analysis of availability of information on accessibility,
based on Websites of EDEN destinations 2013 in the
region

Mihaela Škrlj Brglez
ANOVA marketing, Slovenija
anova@triera.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Dostopni turizem ali turizem za vse je hitro razvijajoče se področje z velikim tržnim potencialom. Ljudi s posebnimi potrebami moramo v prvi vrsti obravnavati kot turiste, ki želijo potovati ali kako drugače kakovostno in enakopravno preživeti svoj prosti čas, in šele nato, kot ciljno skupino s posebnimi potrebami. Ne nazadnje imamo vsi kot turisti takšne ali drugačne posebne potrebe, in za uspešno načrtovanje in organizacijo svojih počitnic potrebujemo predvsem kakovostne informacije.

Prispevek se osredotoča le na enega od štirih glavnih kriterijev dostopnosti, tj. dostopnosti do informacij, s poudarkom na razpoložljivosti informacij o dostopnosti ponudbe destinacije za ljudi s posebnimi potrebami na spletu. Pri tem je pomembna zadostna ponudba informacij, realnih in zanesljivih podatkov o dostopnosti turistične ponudbe, na osnovi katerih imajo uporabniki možnost, da nakupno odločanje prilagodijo svojim zmožnostim in željam. Razpoložljivost informacij smo raziskali na izbranih petih spletnih straneh Evropskih destinacij odličnosti 2013 v regiji, ki so prejele priznanje Evropske komisije za dosežke na področju razvoja in izvajanja dostopnega turizma. Ugotovili smo precejšnje razlike v obsegu in obliku informacij in predvsem to, da pri nekaterih opazovanih destinacijah spletnne informacije o dostopnosti turistične infrastrukture in ponudbe ne sledijo njihovemu dejanskemu stanju.

Summary

Accessible tourism or tourism for all is a fast growing tourism field with a great market potential. People with disabilities should be treated as tourists, who want to travel or enjoy in their activities of the same quality and in equal manner, rather than a target group with special needs. Afterall, all tourists have got different kinds of special needs. For an effective trip planning and organization, we all need reliable information. This article focuses on one of the four major accessibility criteria; i.e. accessibility of information, stressing out availability of online information on accessibility offers for disabled people. Sufficient information is therefore needed in terms of real and trustworthy information on accessibility of tourism offer, which enables uses to adjust their purchasing behaviour to their wishes and possibilities.

Availability of information was analysed on the basis of five selected websites of European destinations of excellence 2013 (EDEN) in the region that received the European Commission award for outstanding efforts and achievements in providing the destination's accessibility to visitors regardless of their physical limitations, disabilities or age. The results show significant differences in volume and form of information, and lead to the conclusion that information of some observed destinations, as provided on the internet, does not follow the real situation and achievements in making a destination accessible to all.

Ključne besede: dostopni turizem, turizem za vse, osebe s posebnimi potrebami, invalidom prijazno, kriteriji dostopnosti, dostopnost do informacij, destinacijski management, EDEN

Key words: accessible tourism, tourism for all, people with special needs, disabled people, accessibility criteria, web information availability, destination management, EDEN



Usposabljanje majhnih turističnih ponudnikov za učinkovito izvajanje aktivnosti projekta 5 poštnih kočij

Training of small tourism providers for effective implementation of 5 stagecoaches project activities

Mihaela Škrlj Brglez
ANOVA marketing, Slovenija
anova@triera.net

Tanja Lešnik Štuhec
ProVITAL d.o.o., Slovenija
info@provital.si

Mojca Polak
Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Slovenija
Mojca.polak@vsgt-mb.si

Lea Jakoš
Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Slovenija
referat@vsgt-mb.si

Povzetek

V sklopu projekta 5 poštnih kočij je bil oblikovan Program usposabljanja in izvedeno usposabljanje za majhne podeželske (družinske) turistične ponudnike Pomurja in Prlekije. V sklopu šestih modulov usposabljanja so ponudniki spoznali značilnosti poslovanja malih turističnih podjetij na podeželskih / eko destinacijah. Skupaj z mentoricami so izdelali marketinški načrt lastnega podjetja, razvili storitvene standarde poslovanja ter lastne produkte in sodelovali pri oblikovanju produktov v navezi z drugimi ponudniki v projektni destinaciji. Ob zaključku programa usposabljanja so udeleženci pridobili certifikat o sodelovanju v Programu usposabljanja.

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Summary

In the project 5 stagecoaches Training program for small-scale rural (family) tourism operators was designed and carried out in October 2012 with tourism operators of Prlekija and Prekmurje project destination. Within six training modules providers learn the characteristics of small tourism businesses in rural / eco-destinations. Together with mentors they developed own business marketing plans, service standards and tourist products and participated in the design of products in conjunction with other providers in the destination. At the end, the participants gain a certificate of participation in the Training program.

Ključne besede: 5 poštnih kočij, moduli usposabljanja, konjeniški turizem, management trajnostnih podeželskih destinacij, storitveni standardi, turistični marketing, razvoj turističnega produkta

Key words: 5 stagecoaches, training modules, equestrian tourism, sustainable rural destination management, service standards, tourism marketing, tourism product development



Izobraževanje delovnih terapevtov v okviru Zbornice delovnih terapevtov Slovenije

Organization of occupational therapist education
by Occupational therapist Chamber

Lea Šuc

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

lea.suc@zf.uni-lj.si

Katarina Galof

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija

katarina.galof@zf.uni-lj.si

Zdenka Pihlar

Univerzitetni rehabilitacijski inštitut Soča, Slovenija

zdenka.pihlar@ir-rs.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

Izobraževanje je ključnega pomena za razvoj vsake sodobne družbe kot družbena dejavnost ali pa kot dejavnost vsakega posameznika. Izobraževanje je vedno povezano z razvojem in spremembami. Motivi za učenje lahko izhajajo iz lastne notranje motivacije ali pa so zunanji, ko nas neka zunanjna nujnost sili v ponovno izobraževanje/ nadgrajevanje znanja. Delovna terapija je stroka, ki se izjemno hitro razvija, zato je pomembno permanentno strokovno izobraževanje in izpopolnjevanje delovnih terapevtov v praksi. Zbornica delovnih terapevtov Slovenije se zaveda, da je podiplomsko izobraževanje pomembno za vzdrževanje kot tudi za nadgrajevanje strokovnega znanja, ki omogoča kakovostno in etično izvajanje delovnoterapevtskih storitev in promoviranje poklica delovni terapeut.

Summary

Education is crucial for the development of any modern society as a social activity or as an activity of each individual. Education has always



been associated with the development and changes. Motives for learning can be derived from their own internal motivation, or external when we need an external force for the re-education process. Occupational therapy is a profession that is very rapidly evolving, so it is important to continue professional education and training of occupational therapists in practice. Slovenian Chamber of occupational therapists is aware that postgraduate education is important for maintaining and building on the expertise that provides quality and ethical implementation of occupational therapy services and promote the profession of occupational therapist.

Ključne besede: izobraževanje, delovna terapija, zbornica, zadovoljstvo, motivacija

Key words: education, occupational therapy, chamber, satisfaction, motivation



Zakaj so pri MSP-jih v turizmu najpomembnejše malenkosti?

Little things – the most important part of SMEs in tourism

Andrej Šumer

URTP, Svetovanje v turizmu, Andrej Šumer s. p., Slovenija

andrej.sumer@si.cx

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Prispevek v prvem delu obravnava pomen malenkosti v turizmu in razloge, da večina ponudnikov pomembne reči jemlje kot malenkosti. V nadaljevanju podajam primere malenkosti v turizmu, njihov vpliv na turistični razvoj in povečanje prodaje MSP-jev. Podani so primeri iz prakse: Zgornja Gorenjska, Ljubljana, Baška grapa in Ptuj z okolico. Na podlagi slednjih praktičnih primerov in študij primerov je podan model izboljšanja prodaje MSP-jev v turizmu. Ob koncu so podane tudi ključne usmeritve za MSP-je v turizmu v Sloveniji. Naša filozofija temelji na dejstvu, da bodo v prihodnosti uspešna le tista manjša in srednja podjetja, ki bodo upoštevala malenkosti v svojem poslovanju, saj bodo v nasprotnem primeru zelo težko preživelna na konkurenčnem trgu.

Summary

The first part discusses the importance of little things in the tourism industry and the reasons that most providers take important things like “nothing important”. The following paper gives examples of little things in tourism, their impact on the development of tourism and increase sales by SMEs. There are examples from practice: Upper Carniola, Ljubljana, Baska grapa and rural areas of Ptuj with 7 municipalities. Based on the latter, practical examples and case studies given model to improve sales by SMEs in the tourism sector. At the end of the given key guidelines for SMEs in the tourism sector in Slovenia. Our philosophy is based on the fact that the future will be successful only one small and medium-sized enterprises, which take account of trifles in their business



because they will otherwise be very difficult to survive in the competitive market.

Ključne besede: Kakovost v turizmu, malenkosti, marketing, razvoj turizma, stranke

Key words: costumers, little things in tourism, marketing, quality in tourism, tourism development



Stres kot dejavnik tveganja v povezavi z delom, varnostjo in počutjem na delovnem mestu

Stress as a factor of risk in correlation with work, safety and state of health at the workplace

Andreja Tanšek

Ekonombska šola Celje, višja strokovna šola, Slovenija

andrejatan@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT –
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

Povzetek

V članku smo raziskovali področje ergonomije s poudarkom na dejavnikih, ki povzročajo stres pri zaposlenih na področju turizma.

V raziskavi ugotavljamo, da anketircem na delovnem mestu pogosteje kot nejasen opis delovnih nalog stres povzroča prevelik obseg dela. Zanimiva je ugotovitev, da so zaposleni pogosteje pod stresom zaradi slabih odnosov s sodelavci kot zaradi odnosa nadrejeni -podrejeni.

V odnosu z nadrejenimi pa pogosto prihaja do stresa zaradi neupoštevanja pripomb oz. predlogov delavcev ter samega poslabšanja razmer na področju varstva in zdravja na delovnem mestu, za kar pa zaposleni ne iščejo razlogov pri nadrejenih.

Prekratki odmori so značilnost zaposlenih na področju turizma, zato zaposleni pogrešajo daljše odmore med delovnikom in temu dejavniku prislujejo celo večji pomen kot neprilagodljivemu delavniku.

Dejavniki, ki so pri zaposlenih visoko vrednoteni in so pogosti povzročitelji stresa na delovnem mestu, so prenizko plačilo za opravljeno delo in negotova zaposlitev.

Summary

In the article we have discovered the area of ergonomics with stress on factors, causing stress the employees in tourism.

Considering research it is possible to find out that more stress as indefinite description of working tasks is too large extent of work. It is interest-

ing that employees feel stressed more frequently because of bad relationship with co-workers than because of relationship superiors – inferiors. In relation with superiors it frequently escalates as stress because of inconsideration of remarks and proposals of workers and any worsening conditions in the area of security and health at workplace – employees don't accuse superiors of this reason.

Too short breaks are characteristic of employees in tourism, they miss longer breaks during the working day and even favour this factor more than nonadaptable working hours.

High evaluated factors for employees and frequent causer of stress at the workplace are too low payment for their work and uncertain employment.

Ključne besede: ergonomija, varnost in zdravje na delovnem mestu, stres, dejavniki tveganja

Key words: ergonomics, security and health at the workplace, stress, factors of risk



Neupoštevanje ekologije in trajnostnega razvoja v opazovanem turističnem objektu Hotela Rogla

Unjustifying of ecology and sustainable development in observed tourist object Hotel Rogla

Andreja Tanšek

Ekonombska šola Celje, višja strokovna šola, Slovenija

andrejatan@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Ekološka zavest se dotika porabnika s strani njegove seznanjenosti s problemi naravnega okolja. Pomeni posameznikovo zaznavanje, dojemanje problemov okolja in zavedanje njihovega obstoja, kar ga morda navdaja z zaskrbljenostjo ali celo z občutkom pripravljenosti, da sam prispeva k njihovemu reševanju.

V referatu izpostavljam ne zadostno delovanje Hotela Rogla v smeri ekologije in trajnostnega razvoja. To posledično pomeni tudi nezadostno izkoriščenost naravnih in ekonomskih možnosti, ki jih Hotel Rogla zapostavlja in jih v nezadostni meri izrablja.

Cilj referata je povezan z ekologijo in trajnostnim razvojem. V prvem delu predstavljam, kako Rogla deluje v smeri ekologije in trajnostnega razvoja, v drugem delu pa podajam svoja opažanja in predloge za izboljšanje obstoječega stanja.

Summary

Ecologic consciousness meet the user and his awareness of natural environment problems. It means individuals' perception, comprehension of environmental problems and awareness of their existence what makes individual concerned or even gives the feeling to be ready to contribute to their rescuing.

With the report I am exposing insufficient activity of Hotel Rogla considering ecology and sustainable development. Consecutive it also means



insufficient exploitation of natural and economic possibilities, exposed by Hotel Rogla and insufficiently exploited.

The goal of the report is connected with ecology and sustainable environment. In the first part I am introducing the way Rogla is operating according with ecology and sustainable development as in the second part I am presenting my observations and suggestions to improve the existent condition.

Ključne besede: trajnostni razvoj,ekologija,okoljska problematika,ekonomска управиљеност

Key words: sustainable development, ecology, environmental problematics, economical authorization



Turistična kmetija kot socialno podjetje

Agritourism farm as a social enterprise

Marija Tomšič

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta, Slovenija
marija.tomsic@zf.uni-lj.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V Sloveniji obstaja kar 50.000 opuščenih kmetij, ki dajejo možnost turistične dejavnosti. Kmetija omogoča pridelavo ekološke hrane in je organizirana kot socialno podjetje. Kmetija omogoča zaposlitev tudi tistih oseb, ki so na trgu dela najbolj ranljive in pri iskanju zaposlitve neuspešne. Strokovnjak, ki je potreben, da takšno podjetje funkcioniра je delovni terapevt, ki zna osebam z zmanjšanimi zmožnostmi, njihove zmožnosti oceniti in delovno okolje prilagoditi tako, da je izvedba različnih delovnih procesov možna. Turistična kmetija izvaja storitve pridelave ekološke hrano za trg in samootkrbo ter izvaja storitve turizma. Preživetje kmetije omogoča subvencioniranje stroškov dela katero določa resor na zakonodaja.

Summary

There are as many as 50,000 abandoned farms in Slovenia that could provide opportunities for developing tourism offers. Farms can produce organic food and are organised as social enterprises. Farms provide employment opportunities for the most vulnerable and least successful employment seekers. In order to function, such an enterprise requires an occupational therapy expert who can assess the ability of workers with limited abilities and adapt their working environment so that they are able to perform various work tasks. Agro tourism farms produce organic food for their own needs and for the market, as well as provide tourism services. The survival of such a farm depends on subsidising labour costs as regulated by the sector-specific legislation.

Ključne besede: turistična kmetija, socialno podjetje, delovna terapija

Key words: agritourism farm, social enterprise, occupational therapy





Trženje informacij in zaščita potrošnika

Marketing of information and personal data protection

Jani Toroš

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
jani.toros@fm-kp.si

Povzetek

V prispevku smo izpostavili obseg socialnih medijev in obsežno komuniciranje tako na stacionarnih kot mobilnih napravah in problem varstva osebnih podatkov. Gre za dva paradoxa. Prvi je, da danes s podatki upravljajo stroji in drugi je, da ljudje želijo na spletu posredovati podrobnosti o svojem življenju.

Summary

In this paper, we highlight the extent of social media and extensive communication on fixed and mobile devices, and the problem of protection of personal data. We can find two paradox. As a first in many case machines managed data and the other is that people want to share details about their personal lives on social media.

Ključne besede: socialni mediji, trženje informacij, pametni telefoni, e-poslovanje, varovanje osebnih podatkov

Key words: social media, data marketing, smartphone, e-commerce, personal data protection

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija



Vpliv cene pri odločitvi o izbiri počitnic

Influence of price on vacation package decision

Jani Toroš

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
jani.toros@fm-kp.si

Povzetek

V prispevku smo razvili model izbire počitnic glede na glavne atrribute, ki sestavljajo počitnice, kot integralni izdelek. S pomočjo conjoint analize smo izmerili, kateri atrributi imajo največji vpliv na izbiro počitnic. Poleg opredeljenih lastnosti je bil pomemben atrribut cena, ki pa se je v našem modelu po pomembnosti uvrstil šele na drugo mesto.

Summary

In this paper, we develop a model of selecting vacation package considering all key attributes that make up the package as an integrated product. Using conjoint analysis we measured which attributes have a significant impact on the said choice. While price is an important attribute, it ranked second among the studied attributes when it comes to making the decision about vacation package.

Ključne besede: zaznana vrednost, storitev, cena, delna preferenca

Key words: perceive value, services, price, part worth utility

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija





Ogled nemških turističnih filmov – didaktični pristopi za različne jezikovne ravni

Viewing German films on tourism
– didactic approaches for different levels
of language proficiency

Marija Trdan Lavrenčič

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije

– Turistica, Slovenija

marija.trdan@turistica.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Tema prispevka je vnos kratkih tujejezičnih filmov s turistično vsebino v pouk tujega jezika pri študentih, ki imajo nemški jezik v turizmu v svojem študijskem programu. Dober učitelj pri svojem delu upošteva različne učne stile (VAK), s to obliko dela pa se približa predvsem vizualnemu zaznavnemu tipu. Prispevek poudarja smiselnost ogleda filmov s turistično vsebino, ne glede na jezikovno predznanje študentov. Primeri vaj, ki so v prispevku navedeni, so razvrščeni glede na raven znanja (A1–B2) po skupnih evropskih jezikovnih okvirih. Cilj prispevka je namreč spodbujanje k ogledu filmov s turistično vsebino tudi izven formalne izobraževalne ustanove, kar vse študente motivira k učenju jezika, k boljšim jezikovnim kompetencam, kot tudi oblikovanju profila bodočega diplomanta turistične usmeritve. Gre pa seveda tudi/ali predvsem za poznavanje medkulturnih razlik, odnosa do gosta, zavedanju o pomenu neverbalne komunikacije kot pomoč pri uspešnem sporazumevanju, ta oblika dela pa poudarja tudi interdisciplinarni vidik poučevanja jezika stroke.

Summary

The present paper deals with the introduction of short foreign language films with the tourist topic in the foreign language teaching of students who have German language in tourism in their curriculum. A good

teacher includes various teaching styles (VAK) in the teaching process. The paper points out the visual type, i.e. watching films with the tourist topic, regardless of the students previous language competence. The exercises presented are classified from A1 to B2, according to the common European language framework. The goal of the paper is namely the encouragement of watching films with the tourist topic also outside the formal academic institution. Thus the students are motivated to learn languages, to gain better language competence as well as build up the profile of the future graduates. Students also easier surpass intercultural differences, improve their attitude to guests and become aware of the importance of non-verbal communication in successful communication. This aspect of the teaching method also stresses the interdisciplinary aspect in teaching the LSP language in general.

Ključne besede: nemščina kot jezik v turizmu, turistični filmi, jezikovne ravni, didaktika jezika stroke, motiviranje študentov, medkulturne kompetence

Key words: German language in tourism, tourist films, language competence, LSP language didactics, motivation of students, intercultural competence



Turistična tematska pot Trebnje

Touristic thematic trail Trebnje

Barbara Turk

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Slovenija
barbi.turk@siol.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Trebnje je že dolgo časa poznano mestece na dolenjskem, ki pa na žalost ne izkorišča potencialov svoje naravne in kulturne dediščine. V samem Trebnjem in okolici lahko povežemo mnogo naravnih in kulturnih spomenikov v lepo zaključeno in zanimivo tematsko pot. Na tej poti se človek skozi gozd sprosti, obenem pa obišče zanimive točke, kot so Trebanjski grad, ponor reke Temenice, kraški jami, domačijo izpred druge svetovne vojne in obeležje 15. poldnevnika, ki je postavljeno na najvišji vrh v okolici Trebnjega s čudovitim razgledom. Pot smo načrtovali tako za pochodnike kot kolesarje in konjenike. Blizu te poti je mnogo kmetij, ki bi lahko povečale svoje dohodke s prodajo svojih izdelkov pohodnikom in kolesarjem. Pričakovan obisk poti je 2000 gostov v prvem letu, ki bodo povprečno potrošili 10 evrov. Če polovico tega upoštevamo kot strošek in polovico kot dohodek, pomeni to 10.000 evrov dohodka na kmetijo na leto, ki bi se v naslednjih letih lahko še povečal.

Summary

Trebnje is long known town in the Dolenjska region, which unfortunately does not fully exploit the potential of its natural and cultural heritage. In town Trebnje and the surrounding area we can attribute many natural and cultural monuments in a complete and interesting thematic way. On the way people can released themselves through the woods while visiting points of interest, such as Trebnje Castle, hollow of Temenica, karst cave, farm from pre-World War II and peculiarity of 15. meridian, which is placed to the highest peak in the area of Trebnje with wonderful views. The way we had planned for hikers, bikers and riders. Close to the way many farms could increase their income by selling their products for hikers and cyclists. The expected visit the route is 2000 guests in its

first year, who will spent on average 10 euros. If half of that income is accounted as a cost and half as income, this represents a \$ 10,000 income per farm per year and over the next few years it may increased.

Ključne besede: tematska pot, kulturna dediščina, naravna dediščina, dopolnilna dejavnost na kmetiji, Trebnje

Key words: thematic trail, cultural heritage, natural heritage, supplementary farming activity, Trebnje



Živalim prilagojeno kmetovanje – težava ali izziv?

Animal welfare – problem or challenge?

Barbara Turk

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Slovenija

barbi.turk@siol.net

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Na starejših kmetijah se pogosto pojavlja težava, da kmetje redijo živali na njim neprilagojen način. Današnja zakonodaja zahteva rejo živali, ki jim omogoča lepše in njim bolj prilagojeno življenje. Za nekatere kmete je to težava, drugi v tem vidijo izziv. Kakšne so zahteve in kako se jih ločiti, da bi zadostili zakonodaji in obenem ne imeli preveč dela? V članku najdemo prednosti živalim prilagojenega načina reje in nekatere rešitve težav.

Summary

On older farms is often a problem that farmers are raising animals on unadjusted way. Today's legislation requires keeping of animals, allowing them to live better and more adjusted to their natural life. For some farmers this is a problem and others see it as a challenge. What are the requirements and how to tackle them in order to satisfy the law and at the same time not have too much work? In this paper we find the benefits of animals adapted way of keeping and some troubleshooting.

Ključne besede: govedoreja, reja drobnice, živalim prilagojena reja, paša živali, izpust živali

Key words: cattle breeding, small ruminant breeding, animal adjusted farming, pasture, open-air access



Pomen kulture v socialnih podjetjih

Organizational culture in social enterprises

Marjeta Vaupot

Slovenija

vaupotmarjeta@hotmail.com

Povzetek

V prispevku raziskujem pomen kulture v socialnih podjetjih. Kulturno prepoznavanje socialnih podjetij je usmerjeno predvsem v opisovanje sociološkega ter operativnega pogleda v socialnih podjetjih.

Summary

The article is referring to organizational culture in social enterprises and it's main stream is reflection of sociological and operational point of view in social enterprises.

Ključne besede: socialno podjetništvo, socialni vidiki, kultura organizacije

Key words: social entrepreneurship, social view, organizational behavior

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija



Socialno podjetništvo – novi pristopi v podjetništvu

Social entrepreneurship – new approach in entrepreneurship

Marjeta Vaupot

Slovenija

vaupotmarjeta@hotmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
– sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V prispevku opisujem pojem in pomen socialnega podjetništva, ki je v svetu prepoznaven že več let. Opisujem pomen socialnega podjetništva v državah Evropske unije ter v Sloveniji ter možnosti razvija socialnega podjetništva v Sloveniji.

Summary

In article is described meaning of social entrepreneurship that is known in the world for a long time. In article I describe opportunities of development social entrepreneurship in Slovenia.

Ključne besede: socialno podjetništvo, podjetništvo

Key words: social entrepreneurship, entrepreneurship



Integrirani sistemi upravljanja v hrvaških hotelih

Integrated management systems in the Croatian hotels

Ana-Marija Vrtodušić Hrgović

Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija,
anamariv@fthm.hr

Mateja Puklavec

Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija,
ds1285@fthm.hr

Povzetek

Hotelirstvo Hrvaške je izpostavljeno globalni konkurenčni, zato se je vedno večjim zahtevam trga mogoče prilagoditi le s sledenjem trendov izboljšanja kakovosti izdelkov in storitev na vseh ravneh poslovanja. Da bi dosegli visoko raven kakovosti, hoteli izvajajo mednarodne standarde med katerimi je potrebno poudariti ISO 9001. Za zagotovitev kakovosti tudi na ostalih vidikih, kot so na primer varovanje okolja, varnost in kakovost hrane ter varnost in zdravje pri delu, hoteli uveljavljajo prakso izvajanj integriranega sistema upravljanja. Vzporedno s standardom ISO 9001, ti sistemi vključujejo standard ISO 14001 (okolje), ISO 22000 (varnost hrane), in OHSAS 18001 (varnost in zdravje pri delu). Raziskava je osredotočena na analizo izvajanj mednarodnih standardov v hrvaških hotelih, s posebnim poudarkom na integriranih sistemih upravljanja. Razlaga prednosti, doseženih preko izvajanja teh sistemov, bi morale prispevati k njihovi hitrejšji in širši realizaciji.

Summary

The Croatian hotel industry is exposed to the global competition and its existence on a demanding market can be achieved only by following trends with regard to the quality improvement in all business aspects. In order to accomplish a high level of product and service quality, ho-

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013., Portorož, Slovenija

tels implement international standards, among which ISO 9001 should be stressed. Furthermore, in order to assure quality in other aspects such as environmental protection, food safety and quality and occupational health and safety, hotels begin with the practice of implementing integrated management systems. Alongside with the standard ISO 9001, these systems include standard ISO 14001 (environment), ISO 22000 (food safety) and OHSAS 18001 (occupational health and safety). The research is focused on the analyses of the implementation of each international standard in Croatian hotels with the special emphasis on the integrated management systems. The interpretation of the benefits achieved through the implementation of these systems, should contribute to their faster and broader realization.

Ključne besede: mednarodni standardi, kakovost, integrirani sistemi upravljanja, hotel

Key words: international standards, quality, integrated management systems, hotel



Učna okolja za razvoj znanja

Learning environments for the development of knowledge

Sonja Zajc
Zavod Republike Slovenije za šolstvo, Slovenija
sonja.zajc@zrss.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Družba prihodnosti bo družba znanja, ki bo spodbujala razvoj znanja in vrednot. Razvijanje kompetenc 21. stoletja mora postati poslanstvo vseake vzgojno-izobraževalne organizacije. V zadnjih desetletjih je bilo izpeljanih kar nekaj šolskih reform z namenom izboljšati kakovost šolskega dela, dvigniti raven učenčevih dosežkov in povečati avtonomijo šol. Reforme vplivajo na površinske strukture, težje pa je v šolah spreminjati ustaljene prakse.

Učna okolja, ki omogočajo razvoj znanja, so usmerjena v aktivno vlogo učencev, razumevanje lastne dejavnosti pri učenju, so občutljiva za individualne razlike med učenci, spodbujajo sodelovalno učenje, pred učence postavljajo zahtevnejše izzive in imajo visoka pričakovanja do vseh, građijo na učenčevem predznanju, omogočajo vplivanje čustev, motivacije in kognicije na učenčeve dosežke in dajejo močan poudarek formativnemu preverjanju.

Za izboljšanje procesa učenja in poučevanja v šolah se uvajajo nove organizacijske oblike, ki omogočajo produkcijo odličnih praks.

Summary

The future society will be a society of knowledge that will promote the development of knowledge and values.

The development of competences of 21st century must become the mission of each educational organization. In recent decades there has been a number of educational reforms completed with an intention to improve the quality of school work, raise student achievement and increase autonomy of schools. Reforms affect the surface structures, but it is more difficult to change well-established practices in the schools.



Learning environments that facilitate the development of knowledge are focused on the active role of pupils' and on the understanding of their own learning activities. Learning environments are sensitive to individual differences among students, they encourage cooperative learning and raise more demanding challenges for the students and have high expectations for all. They are building on students' prior knowledge, they allow the influence of emotions, motivation and cognition in students' achievements and they give the strong emphasis to formative assessment. To improve the teaching and learning processes, there are new organizational forms implementing in the schools, that allow the production of excellent practices.

Ključne besede: učna okolja, šola, znanje, formativno preverjanje, inovativnost.

Key words: learning environments, school, knowledge, formative assessment, innovation



Socialno podjetništvo v teoriji in praksi: nekaj pravnih dilem

Social entrepreneurship in theory and practice: some legal dilemmas

Elizabeta Zirnstein

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
elizabeta.zirnstein@fm-kp.si

Katjuša Hajdinjak

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Slovenija
katjusa.hajdinjak@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V Sloveniji so socialna podjetja možnost statusno-pravnega organiziranja v tej obliki dobila šele pred letom in pol, s sprejmom Zakona o socialnem podjetništvu (ZSocP). Zakon predvideva štiri sklope ukrepov, s katerimi naj bi država spodbujala razvoj socialnega podjetništva. Problem pa je v tem, da je po poldrugem letu, odkar je zakon v veljavi, v praksi zaživel ter se izvaja le ukrep spodbujanja zaposlovanja v socialnih podjetjih (z ukrepi aktivne politike zaposlovanja). Zato lahko trdimo, da ZSocP v praksi nima tistih učinkov, ki so bili predvideni ob njegovem sprejemu. Poleg problema učinkovitosti pa se pri analizi pravne ureditve socialnega podjetništva odpira še vrsta drugih vprašanj, ki so povezani z ustreznostjo pravne ureditve tega področja z vidika ustanavljanja in vodenja socialnih podjetij, sistemov odločanja ter naspoloh z ustreznostjo primernostjo zakonskih rešitev. V prispevku opozarjamo na pravne dileme ustanavljanja in delovanja socialnih podjetij ter na neučinkovitost zakona v praksi.

Summary

In Slovenia, the legal basis for establishment and registration of social enterprises were set up only one and a half years ago, when the Law on social entrepreneurship came into force. The law defines for sets of meas-

ures, aimed to promote social entrepreneurship. The problem is that after a year and a half, only the measure to promote employment in social enterprises was set up and is working in practice. Therefore it can be argued that the effectiveness of the Law on social entrepreneurship is questionable. Besides the problem of effectiveness of the law, the analysis of legal regulation regarding social entrepreneurship shows that there are many other legal problems to be resolved. In this paper we tried to analyse the main deficiencies of the legal regulation of social entrepreneurship in Slovenia and give recommendations for increased efficiency of the law in practice.

Ključne besede: socialno podjetništvo, učinkovitost zakona, pravna ure ditev

Key words: social entrepreneurship, effectiveness of law, legislation



Sinergija hotelskega podjetništva in druge negostinske podjetniške dejavnosti: študija primera hotela Nox

Synergy of the hotel business and other non-hospitality entrepreneurial activity:
a case study of hotel Nox

Saša Zupan

Vanadis d. o. o., Slovenija

sasa.zupan@vanadis.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Hotelirstvo že od nekdaj velja za privlačen posel in želja podjetnikov - postati hotelir, se je v zadnjem desetletju razširila tudi po Sloveniji. Nasatalo je desetine novih malih hotelov, vil, rezidenc in hiš, ki ponujajo gostoljubje popotnikom na poti od doma. Na eni strani med njihovimi ustanovitelji najdemo gostince, turistične in hotelske delavce, ki so se odločili za samostojen posel, na drugi pa podjetnike, ki prehajajo v to dejavnost z drugačnimi cilji. V prispevku se osredotočamo na tiste slovenske podjetnike, ki vstopajo v dejavnost hotelskega podjetništva zaradi iskanja sinergičnega učinka hotelirstva z drugo vrsto dejavnosti negostinske narave, ki jo opravljamjo kot svojo osnovno dejavnost. Prispevek predstavlja študijo primera enega od njih, ki išče sinergijo hotelske dejavnosti in dejavnosti izdelave hotelskega pohištva. Hotelske sobe v njegovem hotelu poleg gostoljubja gostom predstavljajo razstavni prostor, v katerem je potencialnim naročnikom na voljo ogled pohištva »v živo«. Študija primera izpostavlja inovativnost podjetniškega pristopa, ter prednosti in slabosti združevanja dveh po dejavnosti različnih podjetniških aktivnosti. Podatke smo pridobili s polstrukturiranim intervjujem s podjetnikom in managerjem hotela.

Summary

Hospitality has always been an attractive business and entrepreneurs' desire - to become a hotelier, has in the last decade spread across Slovenia as



well. The result has been a dozens of small hotels, villas, residences and houses that offer hospitality to travellers on their way from home. The owners of the small hotels can be catering, tourism and hotel professionals who have decided to establish their own hospitality business; however, on the other side we can find a significant group of new era hotel owners who have built or bought a small hotel in addition to their other entrepreneurial activity having in mind different objectives than running the hotel business only. In this paper, we focus on those Slovenian entrepreneurs who have entered the hotel business in order to seek synergies in combination of their primary entrepreneurial business and small hotel business. This paper presents a case study of one of them who is looking for a synergy in his small hotel and his primary entrepreneurial business – furniture manufacturing. His idea is to run a small hotel business and at the same time use hotel rooms as an exhibition space. The case study highlights the innovative entrepreneurial approach and points out advantages and disadvantages of running two different entrepreneurial activity. Data will be obtained through semi-structured interview with entrepreneur and manager of his small hotel.

Ključne besede: turistične nastanitve, hotelsko podjetništvo, mali hoteli, inovativnost, sinergični učinki

Key words: tourist accommodation, entrepreneurship in hotel business, small hotels, innovation, synergy effects



Tranzicijski program – program dodatnega usposabljanja odraslih oseb z motnjo v duševnem razvoju

Transition programme – programme of supplementary training for adults with intellectual disabilities

Erna Žgur

Center za izobraževanje, rehabilitacijo in usposabljanje Vipava
(Cirius Vipava), Slovenija
erna.zgur@cirius-vipava.si

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT – sestvarjanje uspešne poslovne prihodnosti –
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Prispevek predstavlja Program dodatnega usposabljanja odraslih (PDUO), katerega namen je razviti tranzicijski model svetovanja in dodatnega usposabljanja starejših mladostnikov in odraslih oseb s posebnimi potrebami, v luči vseživljenjskega učenja. Izhodišče projekta temelji na individualnih posebnostih ter zmožnostih ciljne populacije. Program vključuje osnovne elemente načrtovanja, vodenja in izvajanja dodatnega strokovnega in zaposlitvenega usposabljanja oseb z več primanjkljaji (na senzoričnem, motoričnem, kognitivnem, socialnem področju), kot predpripričava in fleksibilnejši prehod v delno, občasno zaposlovanje ali samozaposlovanje v lokalnem okolju. Z dodatnim usposabljanjem te osebe pridobijo trajnejše znanje ter veščine za samostojnejše in enakopravnejše življenje v širši skupnosti. Tranzicijski model vključuje elemente vseživljenjskega učenja ter usposabljanja za delo in odgovornejše življenje, kar tem osebam omogoča vključevanje v širše socialno okolje. Predstavljeni izobraževalni program omogoča večjo enakost možnosti in spodbujanje socialne vključenosti oseb iz ranljivejših skupin.

Summary

This paper presents the Programme of supplementary training for adults with intellectual disabilities. Its purpose is to develop a transition mod-



el of counselling and supplementary education and training for older adolescents and adults with special needs, in the light of the lifelong learning. The starting point of the project is based on individual particularities and abilities of the target population. The programme includes some basic elements of planning and counselling, as well as of managing and implementing supplementary professional and employment training for people with multiple deficits (sensory, motor, cognitive, social). It can be considered as a preparatory phase or a flexible transition to intermittent employment or self-employment in the local environment. Supplementary training provides the people with special needs with sustainable knowledge and skills, helping them achieve equal opportunities for a more independent life in a wider society. The transition model includes elements of lifelong learning and employment training, facilitating the participation of people with special needs in various forms of occasional employment. In accordance with the principles of the Treaty of Lisbon, the education programme presented in the present paper provides equal opportunities and promotes social integration of vulnerable population groups.

Ključne besede: osebe s posebnimi potrebami, motnja v duševnem razvoju, zaposlovanje

Key words: people with special needs, intellectual disabilities, employment



Odnosi med zaposlenimi v izbrani organizaciji

Employee relations in a selected organization

Dominik Žužman

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

dominik.zuzman@gmail.com

Irena Žužman

Slovenija

irena.zuzman@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—
24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

V obdobju recesije in finančne krize je opazovanje odnosov med zaposlenimi ključnega pomena – z razvijanjem in upravljanjem prвovrstnih odnosov med zaposlenimi je možno doseči, ohranjati in razvijati dolgoročne konkurenčne prednosti. Namen tega prispevka je, prvič, predstaviti odnose med zaposlenimi in podjetjem in, drugič, obravnavati izsledke kvantitativne raziskave, ki smo jo izvedli v mesecu marcu 2013 v izbrani organizaciji na področju predelovalne dejavnosti.

Summary

During times of recession and financial crisis it is of key importance to monitor employee relations. The development and management of good employee relations makes it possible to create, maintain, and develop long-term competitive advantages. The aim of the article is to present employer-employee relations, as well as to discuss the findings of a quantitative survey conducted in March 2013 in a food processing company.

Ključne besede: kakovost, odnosi med zaposlenimi, organizacija, vodenje

Key words: quality, employees relations, organization, leadership



Vodenje – zadovoljstvo zaposlenih: študija primera

Leadership – employee satisfaction: a case study

Dominik Žužman

Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper, Slovenija

dominik.zuzman@gmail.com

Irena Žužman

Slovenija

irena.zuzman@gmail.com

TURIZEM, IZOBRAŽEVANJE IN MANAGEMENT
—soustvarjanje uspešne poslovne prihodnosti—

24.–25. oktober 2013, Portorož, Slovenija

Povzetek

Na organizacije na področju predelovalne dejavnosti je nastala gospodarska kriza zelo vplivala. Tako je, za konkurenčnost teh organizacij ter posledično njihovo poslovno uspešnost, spremljanje zadovoljstva zaposlenih, spremljanje njihovih pričakovanj do organizacije, kjer so zaposleni, in mere, do katere jih ta organizacija izpolnjuje, še kako pomembna. Raziskavo smo izvedli v mesecu juniju 2013, njeni rezultati pa kažejo na večji razkorak med oceno pomembnosti in dejanskim stanjem večine kazalnikov zadovoljstva.

Summary

Companies in the processing industry have been greatly affected by the economic crisis. To ensure competitiveness and business success, it is important to monitor employee satisfaction, job expectations, and the extent to which the expectations are being met. The survey was conducted in June 2013. The results show a large difference between the importance attached to different employee satisfaction indicators and the actual state.

Ključne besede: management, organizacija, vodenje, zadovoljstvo, zaposleni

Key words: management, organization, leadership, satisfaction, employees



Založba Univerze na Primorskem
Titov trg 4, SI-6000 Koper
www.hippocampus.si
zalozba@upr.si

ISBN 978-961-6832-53-3

9 789616 832533 >